

#10 erfolgreich
online

Modernes **Webdesign**

Ihr Schlüssel zur
erfolgreichen
Unternehmenspräsenz

**LESE-
PROBE**

Richtig entschieden!

Eine neue Homepage von
heise regioconcept.

Sie brauchen eine bezahlbare Homepage
mit Rundum-sorglos-Service? Dann
lehnen Sie sich entspannt zurück:
Das machen wir für Sie.

Full-Service, maßgeschneidert
und mit Köpfchen!

www.heise-homepages.de

Erfolgreiches
Marketing
vor Ort.



heise regioconcept

„Gutes Webdesign überzeugt und bindet potenzielle Kunden“



In einer Zeit, in der die Online-Präsenz eines Unternehmens entscheidend für den Erfolg ist, wird die Gestaltung einer ansprechenden und funktionalen Website zunehmend wichtiger. Mit diesem Magazin möchten wir Ihnen einen umfassenden Überblick über die entscheidenden Aspekte des Webdesigns geben.

Webdesign ist ein wichtiger Faktor, wenn es darum geht, Kundenbeziehungen aufzubauen und Vertrauen zu schaffen. Ihre Website vermittelt potenziellen Kunden einen ersten – oft entscheidenden – Eindruck Ihres Unternehmens.

Dieses Magazin spiegelt nicht nur unsere Expertise im Bereich Webdesign wider, sondern gibt Ihnen auch praktische Einblicke in die unterschiedlichen Aspekte, die den Erfolg Ihrer Website beeinflussen können.

Wir beginnen mit den Grundlagen und führen Sie durch die entscheidenden Elemente des Webdesigns. Angefangen bei der Struktur und dem Aufbau einer Seite über die Wahl der richtigen Domain bis hin zur Pflege und Suchmaschinenoptimierung (SEO) Ihrer Website. Besonderes Augenmerk legen wir auf aktuelle Trends im Webdesign sowie auf Tipps, die Ihnen helfen, Ihre Besucher zu überzeugen. Auch die Bedeutung von Call-to-Actions, die Komprimierung von Bildern und die Auswahl eines Content-Management-Systems werden ausführlich behandelt.

Wir hoffen, dass Sie wertvolle Erkenntnisse und praktische Anleitungen für die Gestaltung Ihrer eigenen Website ziehen können. Unser Ziel ist es, Ihnen dabei zu helfen, eine starke Online-Präsenz aufzubauen und somit den Erfolg Ihres Unternehmens weiter zu steigern.

Falls Sie Ihre neue Website doch lieber von Profis gestalten und pflegen lassen möchten, nehmen Sie gerne [Kontakt](#) mit uns auf. Als Webdesign-Agentur mit über 20 Jahren Erfahrung können wir auch Ihr Website-Projekt erfolgreich umsetzen.

Ihr Ansgar Heise
Geschäftsführer

4 Möglichkeiten, eine Website aufzubauen	4
Was gutes Webdesign ausmacht	6
Webdesign-Trends	8
Der Weg zur eigenen Domain	9
Die optimale Struktur für eine Seite, die Nutzer überzeugt	11
Perfekte Landingpage erstellen	12
Content-Management-Systeme	14
Mit Call-to-Actions Besucher zum Klicken bringen	16
Bilder komprimieren	17
Website pflegen	18
Mit SEO zum Top-Ranking	19

Herausgeber

Unter der Marke **heise regioconcept** bietet Heise Media Service GmbH & Co. KG seit vielen Jahren Dienstleistungen für das lokale Marketing vor allem für kleine und mittlere Unternehmen an. Das Produktportfolio reicht von der Erstellung von Websites, Webshops, Apps, Fotos und Videos über den professionellen Social-Media-Auftritt bis zur erstklassigen Platzierung bei Google. Hinzu kommt die Schaltung von Online-Anzeigen sowie Werbung in Das Telefonbuch, Gelbe Seiten und Das Örtliche – gedruckt und auch digital.

Heise Media Service GmbH & Co. KG
Karl-Wiechert-Allee 10
30625 Hannover

service-hrc@heise.de
0511 53 52 203
www.heise-regioconcept.de

4 Möglichkeiten, eine Website aufzubauen



Quelle: Vulp – stock.adobe.com

Sie möchten eine eigene Website erstellen oder Ihren bestehenden Internetauftritt überarbeiten. Aber Sie wissen nicht genau, wie und wo Sie anfangen sollen. Dann sind Sie hier genau richtig. Sie erfahren, welche verschiedenen Wege es zu einer eigenen Internetpräsenz gibt und wie Sie die richtige Variante für Ihr Unternehmen finden.

Wie kommen Sie mit überschaubarem Aufwand und moderatem Budget zu einer eigenen Website? Die Antwort hängt davon ab, wie tief Sie in die Materie einsteigen und wie komfortabel Sie Ihre Website an den Start bringen möchten.

Welcher Website-Typ sind Sie?

Die ursprünglichste, aber auch komplizierteste und nicht unbedingt günstigste Möglichkeit, eine Website zu erstellen ist, diese selbst zu programmieren. Im einfachsten Fall schreiben Sie dazu HTML-Code. Die Grundlagen sind nicht schwierig. Wenn Sie jedoch mehr als eine Online-Visitenkarte benötigen, wird die Website Marke Eigenbau zu einem komplexen Vorhaben. Da kommen Zweifel auf, ob die betrieblichen Ressourcen und das Know-how vorhanden sind, um alles selbst auf die Beine zu stellen. Der Lernaufwand und die Fehlerrate sind hoch.

Schnellstart per Website-Baukasten

Mit einem [Website-Baukasten](#) erstellen Sie Ihre Website mittels Vorlagen, die Sie ausfüllen. Die interaktiven Online-Tools erfordern weder HTML-Kenntnisse noch Fähigkeiten in Skriptsprachen oder Datenbanken. Je nach Anbieter stehen Hunderte von Layouts für viele Branchen zur Verfügung. Sie können sich also weitgehend auf die Inhalte konzentrieren.

► **Es empfiehlt sich, in eine kostenpflichtige Baukastenversion zu investieren. Die kostenfreien Varianten spielen in der Regel Werbung, die Sie keinen Einfluss haben.**

Nach einer Registrierung geht's sofort los. Auf PC, Mac, Notebook, Tablet oder Smartphone müssen keine Software installieren, denn die meisten Baukasten Ihrer Wahl als Web-App im Browser. Ist die Website in Eigenregie fertig, stellen Sie sie online. Der [Wix Website Builder](#) gehört zu den besten Systemen. Die Bedienung kommt Einsteigern entgegen und sorgt für schnelle, vorzeigbare Ergebnisse. [Jimdo](#) bietet zwei Editoren, die sich in ihren Gestaltungsmöglichkeiten und Eingriffsmöglichkeiten unterscheiden. Fortgeschrittene können im Creator sogar eigenen Code hinterlegen. Weitere empfehlenswerte Baukastensysteme sind [Webnode](#), [Site123](#) und [Webflow](#).

Content-Management-System einsetzen

Für komplexe Websites ist ein Homepage-Baukasten nicht die beste Wahl. Hier ist ein Content-Management-System wie WordPress oder TYPO3 besser geeignet. Die Bedienung ist zwar deutlich komplexer, dafür haben Sie aber wesentlich mehr Freiheiten bei der Gestaltung der einzelnen Seiten. Wie die Website aussieht, hängt vor allem vom Template ab, das den Rahmen für Design und Seitenaufbau vorgibt. Für

LESE-
PROBE

Möglichkeiten

Website selbst programmieren

Website-Baukasten

Content-Management-System

Webdesign-Agentur

Vorteile

Freie Gestaltung
Kaum oder keine Ausgaben

Einfacher Einstieg
Schnelle Ergebnisse durch Vorlagen

Flexibel in der Gestaltung
Fertige Designvorlagen
Erweiterbar durch Plugins
Kostengünstig

Maßgeschneiderte Website mit SEO
Freie Gestaltung
Geringer Zeitaufwand
Umfassende Beratung
Sehr gute Sicherheitsmaßnahmen
Persönliche Betreuung

Nachteile

Komplexes Projekt
Hoher Zeitaufwand
Erfordert viel Know-how
Fehlerträchtig
Kein Support

Design, Funktionen & SEO begrenzt
Begrenzte Anpassungsmöglichkeiten
Eingeschränkter Support
Eingeschränkte Skalierbarkeit
Sicherheit ist plattformabhängig
Werbebanner in der Gratis-Version

Technische Kenntnisse erforderlich
Hoher Zeitaufwand
Kein offizieller Support
Sicherheit ist plattformabhängig

Höhere Investition
Vertragliche Bindung

andere existieren Plugins – bei WordPress mehrere Tausend. Dadurch gibt es nur wenige technische Einschränkungen und im Gegensatz zu einem einfachen Homepage-Baukasten können Sie das Hosting Ihrer Website bei einem Provider frei wählen.

Die Vorteile einer Webdesign-Agentur

Je genauer Ihre Vorstellungen sind und je umfangreicher die Funktionen und Tricks, die Ihre Website haben soll, desto eher lohnt es sich, eine professionelle Webdesign-Agentur mit der Erstellung zu beauftragen. Sie sparen viel Zeit und erhalten eine maßgeschneiderte Lösung, die zu Ihrer Zielgruppe und Markenidentität passt. Dazu kommen Support und Unterstützung bei der Pflege und Weiterentwicklung der Website. Dadurch ist sichergestellt, dass sie immer aktuell ist und auf Dauer einwandfrei funktioniert. Zum Beispiel bei **heise regioconcept**: Unsere geschulten und erfahrenen Webdesigner entwerfen und erstellen einen attraktiven und modernen

Internetauftritt für Sie. Die Website ist kundenfreundlich und informativ gestaltet und überzeugt sowohl optisch als auch durch die Einhaltung aller Suchmaschinenkriterien. Sie können die Gestaltung der Website vertrauensvoll in unsere Hände legen – und wir wahren den Charakter Ihres Unternehmens.

Website-Relaunch durchführen

Viel zu wenig Besucher, langweilige Optik und schwache Inhalte: Wenn Ihre Website nicht mehr attraktiv ist, fehlt Ihnen ein wichtiges Instrument im Online-Marketing. Mit einem [Website Relaunch](#) gönnen Sie Ihrer Seite eine Generalüberholung. Durch den Relaunch soll alles schöner, schneller und besser werden. Vor allem sollen viel mehr Besucher auf Ihre Website strömen. Wer das Relaunch-Projekt von Anfang an richtig angeht, spart Zeit, Geld und Nerven. **heise regioconcept** unterstützt Sie dabei.