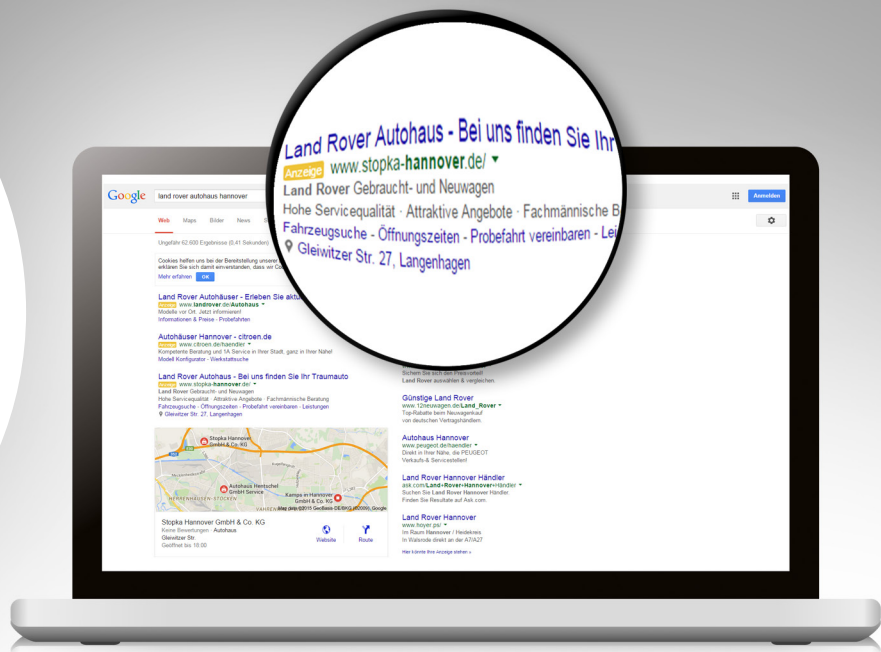


## LEITFADEN Google-Ads- Anzeigenerweiterungen



## Google-Ads-Anzeigen- erweiterungen im Überblick

Um als Unternehmen in den Google-Suchergebnissen mehr Aufmerksamkeit zu erhalten, empfiehlt sich das Schalten von Werbeanzeigen. Eine Google-Ads-Anzeige lässt sich neben Überschrift, Fließtext und Link zur Zielseite mit weiteren Informationen aufwerten.

Die sogenannten Anzeigenerweiterungen bieten Werbetreibenden die Möglichkeit, klassische Google-Ads-Werbung mit wichtigen Zusatzinformationen zu versehen und Suchenden damit einen echten Mehrwert zu liefern. Und nicht nur das: Durch die Verwendung von Anzeigenerweiterungen verbessert sich das Anzeigenranking im bezahlten Bereich der Suchmaschine nachhaltig. Denn Zusatzinformationen wie Telefonnummer, Adresse, Bewertungen oder weitere Verlinkungen steigern nicht nur das Vertrauen und die Relevanz, sondern gleichzeitig auch die Sichtbarkeit und Attraktivität der Anzeige. Das wirkt sich positiv auf die Klickrate sowie die gesamte Kampagnenleistung aus.

In diesem Google-Ads-Leitfaden stellen wir alle Anzeigenerweiterungen im Überblick vor und erläutern, welche Erweiterung sich für welchen Werbezweck eignet.



Werbetreibenden wird empfohlen, die Anzeigenerweiterungen zu nutzen, um ihre Werbemöglichkeiten in der Google-Suche optimal auszuschöpfen und potenziellen Kunden mehr Informationen mit mehr Interaktionsmöglichkeiten zur Verfügung zu stellen.

## STANDORTERWEITERUNGEN ERLEICHTERN DIE AUFFINDBARKEIT

Der Trend von lokal ausgerichteten Suchanfragen steigt kontinuierlich. Für Werbetreibende ist es immer wichtiger, standortbezogene Inhalte zu integrieren, um Nutzer optimal anzusprechen.

Die Google-Ads-Standortenerweiterung ist dafür ideal: Sie zeigt die Geschäftsadresse unter dem Anzeigentext an und erleichtert es, Angebote und Anbieter in der Nähe zu finden. Ein Klick auf die Adresse zeigt den Standort bei Google Maps an.

**Kanzlei Artz & Partner in MUC | Termine sofort möglich**  
(Anzeige) [www.anwaltskanzlei-in-muenchen.de/](http://www.anwaltskanzlei-in-muenchen.de/) 089 21766877

Wir helfen Ihnen bei all Ihren Rechtsfragen. Rufen Sie jetzt an! Arbeitsrecht, Familienrecht, Verkehrsrecht, Mietrecht, Erbrecht, Strafrecht, etc. Sehr gute Bewertungen. Langjährige Erfahrung. Individuelle Betreuung. Dienstleistungen: Arbeitsrecht, Familienrecht, Verkehrsrecht, Mietrecht.  
 Nymphenburgerstr.137, München

Standortenerweiterung Desktop

Suchen Nutzer von Mobilgeräten mit vollwertigem Internetbrowser, wird ihnen eine direkte Wegbeschreibung angezeigt.

**Maler Lingen | Malermeister Matthias Buten**  
(Anzeige) [www.malermeister-buten-geeste.de/](http://www.malermeister-buten-geeste.de/)

Sie suchen jemanden für Ihre Malerarbeiten? Dann rufen Sie uns jetzt an. 60 J. in Osterbrock. regionaler Partner. 215 J. familiengeführt. präzise & zuverlässig.

05907 940322 anrufen

Geeste - Azaleenring 31

Standortenerweiterung mobil



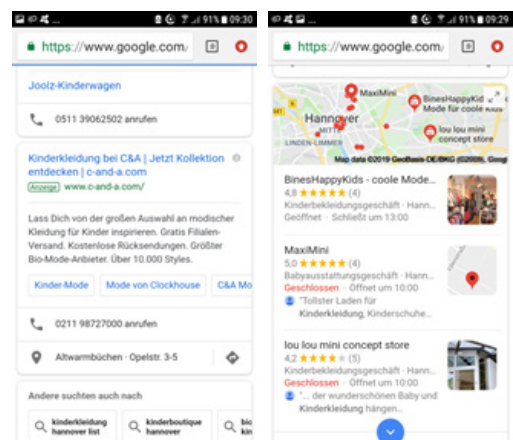
Die Standortdaten werden der Anzeige über ein bestehendes Google-My-Business-Konto hinzugefügt.

Standortenerweiterungen eignen sich ganz besonders für Geschäfte, die ihre Kunden spontan in den Laden locken möchten. Wer z. B. auf der Suche nach einem Blumenstrauß ist, sucht gern den Floristen in der Nähe auf – und lässt sich im besten Fall direkt dorthin navigieren. Natürlich eignet sich eine Adressangabe auch für alle anderen stationären Geschäfte.

## AFFILIATE-STANDORTERWEITERUNGEN FÜR HANDELSKETTEN

Für Hersteller, die ihre Produkte über Handelsketten verkaufen, bieten sich die Affiliate-Standortenerweiterungen an. Potenzielle

Kunden erfahren im Suchnetzwerk, welche Geschäfte in der Nähe das gesuchte Produkt verkaufen. Dabei wird dem Nutzer die Adresse oder der Standort auf einer Karte angezeigt. Mit seinem Smartphone kann der Nutzer gleich eine Wegbeschreibung aufrufen und findet so den Weg in das Geschäft. Auch für das Display-Netzwerk oder YouTube eignen sich Affiliate-Standortenerweiterungen. Die Anzeige wird ausgeliefert, sobald sich potenzielle Kunden in der Nähe des Geschäftes befinden oder Interesse an einem Standort haben, der das Produkt verkauft. Dabei werden Fotos und Informationen zu Öffnungszeiten und Filialen angezeigt. Außerdem kann der Nutzer gleich auf die Wegbeschreibung klicken.



## SITELINKS ERHÖHEN DIE AUFMERKSAMKEIT

Sitelinks sind zusätzliche Verlinkungen auf Unterseiten der Hauptzielseite unterhalb der Google-Ads-Anzeige und ermöglichen es Nutzern, schneller und einfacher auf die gewünschte Zielseite zu gelangen.

**Zahnbehandlung in Sindelfingen | Moderne Praxis zum Wohlfühlen**  
(Anzeige) [www.dinkelacker-brendel.de/](http://www.dinkelacker-brendel.de/)

Mehrfach ausgezeichnete Zahnarztpraxis. Führend ausgebildete Implantologen.  
 Kontaktieren Sie Uns · Die Praxis · Behandlungsbeispiele · Unsere Videos · Unsere Leistungen  
 Klinik für Zahnheilkunde, Tilsiter Strasse 8, Sindelfingen - 07031 437490

Langes Durchklicken auf der Website wird verhindert und die Absprungrate gesenkt. Die Anzeige wird umfangreicher und relevanter, wirkt optisch größer, was die Sichtbarkeit erhöht. Durch die Möglichkeit, ein End- und Startdatum zu definieren, eignen sich Sitelinks sehr, zeitlich begrenzte Angebote zu bewerben. Erfolgt ein Klick auf einen Sitelink, wird dieser nach dem CPC-Modell (Cost-per-Click) berechnet.

Sitelinks werden nur bei Anzeigen im Top-Treffer-Bereich (Anzeigenposition eins bis drei) oder unterhalb der organischen Trefferliste angezeigt. Auf Desktop Computern und Tablets werden in der Regel zwischen zwei und sechs Sitelinks ein-

geblendet (auf Mobilgeräten bis zu vier), anlegen lassen sich jedoch auch mehr. Beim Erstellen müssen Linktext und Ziel-seite bestimmt werden. Zudem kann man optional noch eine Beschreibung je Sitelink ergänzen, die jedoch nur nach Verfügbarkeit des Werbeplatzes bei Google ausgeliefert wird. Sehr spezifische Suchanfragen, wie z. B. die Suche nach Marken, haben hier die besten Chancen.



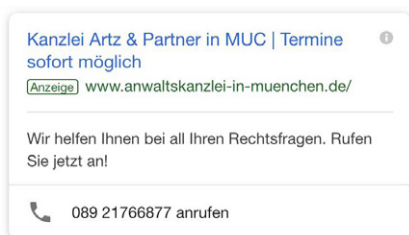
Sitelink mobil

Um auszuwerten, wie erfolgreich die Sitelinks sind, eignet sich der Bereich „Segmente“ (Auswahl „Klicktyp“) im Google-Ads-Konto. Hier erkennt man schnell, wie oft Sitelinks tatsächlich geklickt wurden, welche Klickrate sie erreichen konnten oder wie viele Conversions über sie abgeschlossen wurden. Sind keine manuellen Sitelinks eingebucht, schaltet Google oft dynamische Sitelinks. Diese werden automatisch auf Basis der Suchanfrage eines Nutzers generiert und dann eingeblendet, wenn Google mit diesen eine bessere Performance der Kampagne erwartet. Eben aus diesem Grund können dynamische Sitelinks aber auch selbst hinterlegte Sitelinks verdrängen. Möchte man die dynamischen Sitelinks deaktivieren, muss bei Google ein Antrag gestellt werden.

## MIT ANRUF-ERWEITERUNGEN MEHR CALLS GENERIEREN

Anrufe sind eine bedeutende Quelle für Leads und Kunden. Besonders bei beratungsintensiven Produkten spielt der Kundenkontakt am Telefon eine große Rolle. Umso wichtiger ist es für Werbetreibende, die Telefonnummer präsent zu platzieren, und somit Kunden einfacher zu erreichen, die lieber schnell zum Telefonhörer greifen.

Mit der Google-Ads-Anruferweiterung, oder auch „Click-to-Call“, stellt Google eine ideale Lösung zur Verfügung. Die Erweiterung ermöglicht es, die Telefonnummer direkt in die Google-Ads-Anzeige einzubinden. Sucht ein Nutzer vom Smartphone aus, so kann dieser durch einen Klick auf den Anruf-Button einen Anruf auslösen.



Anruferweiterung mobil



Diese mobile Anrufoption kann auch als nur „Nur Telefonnummer“-Kampagne eingerichtet werden. In diesem Fall erhalten Werbetreibende ausschließlich Anrufe und keine Klicks auf die Website, die Telefonnummer erscheint hier im Anzeigentitel. Erfolgt ein Anruf vom Smartphone über den Anruf-Button, wird dies wie ein Klick nach dem CPC-Modell berechnet.

Anders sieht es auf dem Desktop-Computer oder Tablet aus: Anstelle des Anruf-Buttons wird die Telefonnummer angezeigt, die nicht klickbar ist.



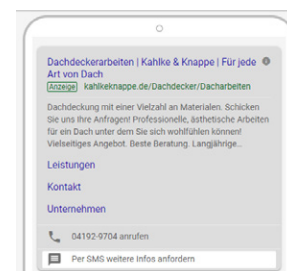
Anruferweiterung Desktop

Um zu erfassen, wie viele Anrufe aus der Google-Ads-Anzeige resultieren, besteht die Möglichkeit, eine kostenlose virtuelle Google-Weiterleitungsnummer einzurichten, die auf die tatsächliche Rufnummer weiterleitet. Diese Anrufe können als Anruf-Conversion im Google-Ads-Konto eingesehen werden und liefern Daten wie Anzahl der Anrufe, Anrufdauer, Uhrzeit des Gespräches oder Ortsvorwahl des Anrufers.

Unabhängig, ob die Erweiterung mobil oder auf der Desktop-Version ausgespielt wird, ist darauf zu achten, dass die Telefonnummer bestätigt ist, d. h. dass diese auch auf der in Google Ads verlinkten Website erscheint.

## SMS-ERWEITERUNGEN FÜR MOBILGERÄTE

Nicht jeder Nutzer möchte ein Unternehmen anrufen. Mit SMS-Erweiterungen können potenzielle Kunden einer Firma direkt über die Anzeige eine Nachricht senden und so Angebote erhalten. Voraussetzung ist ein Mobilgerät, d. h. nur Nutzer mit einem Gerät, welches Nachrichten senden oder empfangen kann, sehen die SMS-Erweiterung. Diese lässt sich antippen, es öffnet sich die entsprechende SMS-App des Nutzers mit einer vom Unternehmen vorab erstellten Nachricht, zum Beispiel mit dem Text „Bitte senden Sie mir ein kostenloses Angebot“. Das Unternehmen kann auswählen, ob es eingehende Nachrichten per Telefonnummer oder per E-Mail erhalten und beantworten möchte. Die Abrechnung erfolgt per Klick auf die SMS-Erweiterung. SMS-Erweiterungen sind nur im Suchnetzwerk verfügbar.



## MEHR ZUSATZINFORMATIONEN DURCH CALLOUT EXTENSION BIETEN

Reicht die Zeichenanzahl in der Google-Ads-Anzeige nicht aus, um weitere nützliche Informationen zu publizieren, sind Callout Extensions (Erweiterungen mit Zusatzinformationen) ideal. Hinweise zu besonderen Angeboten können unterhalb der Google-Ads-Anzeige platziert werden.

### ACME Electronics – Konkurrenzfähige Preise

**Anzeige** [www.ihrebeispielurl.de](http://www.ihrebeispielurl.de)

Laptops, Smartphones, Videospiele und vieles mehr bei ACME Electronics kaufen!

Gratisversand · 24-Stunden-Kundenservice · Tiefpreisgarantie

Besondere Hinweise wie beispielsweise „Nur diese Woche 20 % Rabatt“, „Kostenloser Versand“ oder „24 Stunden Erreichbarkeit“ geben Zusatzinformationen über besondere Dienstleistungen oder Vorteile. Dabei sprechen kurze und aussagekräftige Sätze oder Schlagworte, die das Angebot attraktiver machen, den Nutzer am meisten an.

Voraussetzung, damit die Callouts von Google geschaltet werden, sind mindestens zwei verschiedene Zusatzinformationen. Idealerweise nutzt man den maximalen Umfang, den Google bietet, aus und bucht alle vier Callout Extensions für seine Kampagne. Diese können auf Kampagnen- und Anzeigengruppenebene erstellt werden, wobei pro Erweiterung maximal 25 Zeichen zur Verfügung stehen. Auch hier lässt sich mit Hilfe eines Zeitplans die Bewerbung von zeitlich begrenzten Angeboten oder Produkten besonders gut verwalten. Angezeigt werden die Callout Extensions, wie die Sitelinks auch, nur im Top-Treffer-Bereich und unterhalb der organischen Trefferliste. Je nach Länge der Zusatzinformation werden in der Regel drei bis vier Callouts angezeigt. Die Zusatzinformationen sind nicht klickbar, so dass nur dann Kosten anfallen, wenn der Nutzer auf die Anzeige klickt.

Callout Extensions eignen sich im Prinzip für jeden Werbeschaltenden und sind absolut zu empfehlen! Wer einen besonderen Service oder ein Angebot hervorheben möchte, sollte Callouts auf jeden Fall in die Anzeige einbinden.

## SNIPPET-ERWEITERUNGEN FÜR PRODUKTE ODER DIENSTLEISTUNGEN

Mit Snippet-Erweiterungen können Unternehmen den Suchmaschinenutzern einen Überblick über die Produkt- oder Dienstleistungspalette geben. Die Informationen werden unterhalb der Anzeige eingeblendet.

### ACME Electronics – Tech-Shop mit Rundumservice

**Anzeige** [www.example.com](http://www.example.com)

Laptops, Smartphones, Videospiele und vieles mehr bei ACME Electronics kaufen!

Angebot: Technischer Support, Geräteentsorgung, Computerreparaturen

Screenshot, Quelle: <https://support.google.com/google-ads/answer/6280012>

Dabei können Anzeigen für den Desktop-Computer ein oder zwei Zeilen enthalten.

Auf mobilen Endgeräten ist immer nur eine Zeile zu sehen. Welche Informationen angezeigt werden, entscheidet ein Algorithmus. Mit möglichst unterschiedlichen Snippet-Erweiterungen steigt die Wahrscheinlichkeit, dass die Nutzer die für sie relevanten Informationen sehen. Dabei sollte eine Zeile immer mindestens drei Werte enthalten.

Snippet-Erweiterungen können auf Konto-, Kampagnen- oder Anzeigengruppenebene hinzugefügt werden. Google Ads stellt vordefinierte Titel zur Auswahl, unter denen die zusätzlichen Informationen als „Werte“ hinzugefügt werden können, wie „Ausstattung“, „Dienstleistungen“, „Marken“, „Modelle“, „Studiengänge“ oder auch „Vorgestellte Hotels“ und „Ziele“ für Reiseanbieter.

## MIT DER APP-ERWEITERUNG DOWNLOADZAHLEN STEIGERN

Da die mobile Nutzung in der letzten Zeit immer relevanter geworden ist, gewinnen Apps für Google Ads an Bedeutung. Mit der App-Erweiterung kann man die eigene App in der Google-Ads-Anzeige bewerben und die Downloadzahlen steigern. Durch einen Klick auf die Anzeigenerweiterung (max. 25 Zeichen) gelangen Nutzer direkt zu der App im App Store (iTunes Store oder Google Play) und können sich die App direkt herunterladen oder sich über die Inhalte informieren. Ausgeliefert werden Anzeigen mit App-Erweiterungen nur auf Geräten, die eine Installation von mobilen Anwendungen unterstützen. Dabei erkennt das System, welches Gerät der Nutzer für die Suche verwendet. Sucht er von einem iPhone aus, wird er automatisch in den iTunes Store weitergeleitet, wohingegen ein Android-Nutzer im Google Play Store landet. Ein Klick auf die Erweiterung wird mit dem Standard-Klickpreis berechnet. Pro Anzeige kann nur ein Link eingefügt, für jede App jedoch mehrere App-Erweiterungen erstellt werden.

Die Erweiterung eignet sich für alle Unternehmen, die eine App vertreiben und deren Downloads steigern möchten.

Hotels in München | Bestpreisgarantie. **Anzeige** [www.booking.com/München/Hotels](http://www.booking.com/München/Hotels)

Hotels in München, Deutschland. Schnell und sicher online buchen. Hostels. Kostenlose Stornierung. Ferienhäuser. Kundenservice jederzeit. Echte Bewertungen.

Zuhause für eine Nacht

Ferienwohnungen und mehr

Mehr als nur Hotels

Ferienwohnungen für heute

Von App Store herunterladen

Tipp!

Steigern  
Sie  
App-Downloads!

## BEWERTUNGSERWEITERUNGEN BEEINFLUSSEN DAS NUTZERVERHALTEN

Einen Kunden und dessen Kaufprozess beeinflusst kaum etwas mehr als die Meinung von Menschen, die bereits Erfahrungen mit einem Produkt oder einer Dienstleistung gemacht haben. Positive Referenzen können ausschlaggebend sein, ob aus einem Interessenten ein Kunde wird.

Bewertungserweiterungen integrieren Rezensionen einer unabhängigen, glaubwürdigen Drittanbieterquelle in die Google-Ads-Anzeige. Sie erhöhen die Seriosität der Website, machen das Angebot des Werbetreibenden vertrauenswürdiger und nehmen Nutzern mögliches Misstrauen.

Direkte, positive Rezensionen in Form eines Zitates können direkt in der Kampagne eingebucht werden - 67 Zeichen dürfen dabei allerdings nicht überschritten werden. Zusätzlich muss ein Link oder ein direkter Verweis auf die Quelle angegeben werden. Vor der Veröffentlichung wird jede Bewertung von Google überprüft, welches einige Tage in Anspruch nehmen kann. Dabei wird unter anderem auf folgende Richtlinien geachtet:

- Die Bewertung darf nicht älter als 12 Monate sein und stammt aus der Originalquelle
- Es dürfen keine persönlichen Bewertungen verwendet werden
- Der Name des Unternehmens darf nicht in der Bewertung wiederholt werden
- Die ursprüngliche Bewertung kann nicht verändert werden

Weitere positive Rezensionen in der Google-Ads-Anzeige lassen sich durch Verkäufer- und Kundenbewertungen integrieren. Beide sind automatische Erweiterungen, die sich im Gegensatz zu der Bewertungserweiterung nicht manuell einbuchen lassen. Hier müssen Unternehmen bestimmte Kriterien erfüllen, damit diese sichtbar werden.

Bei der Verkäuferbewertung können bis zu fünf Bewertungsterne angezeigt werden; diese basieren auf Bewertungen und Erfahrungsberichten anderer Quellen, die von Google anerkannt sein müssen (z. B. eKomi, Trusted Shops, Ausgezeichnet.org u. a.).

Damit diese angezeigt werden, müssen folgende Voraussetzungen erfüllt sein:

- Werbetreibende müssen ihre Kampagne in den Einstellungen auf „Suchnetzwerk mit Displayauswahl“, „Such- und Displaynetzwerk“ oder „Nur Suchnetzwerk“ ausrichten
- Es müssen mindestens 30 Bewertungen verschiedener Nutzer aus den letzten 12 Monaten vorliegen
- Das Unternehmen muss eine Gesamtbewertung von mindestens 3,5 Sternen erreicht haben
- Mindestens 10 Bewertungen müssen in der Sprache der Google-Benutzeroberfläche vorliegen
- Nur Nutzer, die auf Google.de, Google.com, Google.co.uk, Google.co.nz, Google.com.au, Google.co.jp, Google.fr oder Google.nl suchen, bekommen die Bewertungen angezeigt

*Tipp!*  
Bewertungen schaffen Vertrauen!

Möchten Werbetreibende nicht, dass die automatischen Bewertungserweiterungen angezeigt werden, muss auch hier bei Google ein Antrag gestellt werden, um diese zu deaktivieren.

## ANZEIGE DER VORHERIGEN BESUCHE

Um Nutzer nachhaltig an sich zu binden, gibt es eine weitere automatische Erweiterung, für die keine Einrichtung erforderlich ist: Die Anzeige der vorherigen Besuche. Ist ein Nutzer in einem Google-Konto angemeldet und klickt mindestens einmal auf einen Link in den Suchergebnissen oder mindestens zweimal auf den Link in einer Google-Ads-Anzeige (der Link muss dabei immer der gleichen URL der Google-Ads-Anzeige entsprechen), so bekommt dieser in der Textanzeige angezeigt, wie oft er eine Website bereits besucht hat:

- „Sie haben www.maxmustermann.de heute bereits besucht“
- „Letzter Besuch: Vor 2 Tagen“
- „Sie haben www.maxmustermann.de 5 Mal besucht“

trivago® Hotel für Deine Reise | Spare jetzt bei Hotels

[www.trivago.de/Reise/Preisvergleich](http://www.trivago.de/Reise/Preisvergleich)

4,1 ★★★★★ Bewertung für trivago.de

Entdecke großartige Reisen mit trivago. Jetzt das ideale Hotel finden! Das kostenlose Preisvergleichsportale für 200+ Buchungsseiten weltweit. Hotel? trivago®. Vergleichen & Spar Minute Angebote. 1,8Mio+ Hotels Weltweit. Jetzt Zuschlagen. Schnell & Einfach.

[Hotels in Berlin](#) · [Last Minute Hotel](#) · [Hotels in München](#) · [Hotels in Hamburg](#) · [Hotels in Köln](#)



## MIT PREISERWEITERUNGEN ANGEBOTE HERVORHEBEN

Preisangaben sind für Nutzer eine wichtige Information, ob eine Dienstleistung oder ein Produkt für sie in Frage kommt. Preiserweiterungen werden unterhalb einer Textanzeige eingeblendet. Sie sind direkt mit einer Website verknüpft, daher sollte diese nicht nur für die Desktop-, sondern auch für die Mobilansicht optimiert sein. Der Nutzer gelangt mit einem Klick auf die Preiserweiterungen direkt auf die entsprechende Internetseite. Die Abrechnung funktioniert wie bei einem Klick auf den Anzeigentitel oder eine URL. Die Anzeigenkunden könnten entscheiden, in welchen Zeiträumen, an welchen Wochentagen oder Tageszeiten die Preiserweiterungen sichtbar sein sollen.

The screenshot shows a Google Ad for 'Kosten Maler | Ihr preiswerter Malerbetrieb | weissmaler.de'. The ad text includes: 'Kostenloses Angebot per Mail innerhalb 24h. Jetzt hier professionellen Maler anfragen. Der TÜV Süd hat unsere Kundenzufriedenheit ausgezeichnet. Keine Schwarzarbeit. Keine versteckten Kosten. exzellenter Kundenservice. Schnell & Zuverlässig. Lokal und Professionell. 20% der Steuer absetzen. Schnelles Angebot · Kein Vermittlungsportal'. Below the ad, there are two price extension boxes: 'Tapete entfernen pro m² - ab 3,00 €' and 'Tapete anbringen pro m² - ab 5,00 €'. The first box also contains the text 'Alte Tapete entfernen' and the second box contains 'Neue Tapete anbringen'.

## WANN WERDEN ANZEIGENERWEITERUNGEN ANGEZEIGT?

Welche Erweiterung wann ausgespielt wird, bestimmt Google direkt: „Bei jeder Auktion wird in der Regel die leistungsstärkste und hilfreichste Kombination aus Erweiterung und Format bereitgestellt, die verfügbar ist.“ Eine Beeinflussung durch Werbetreibende ist nicht möglich. Vielmehr basiert die Auslieferung der Anzeigenerweiterungen auf der Anzeigenrelevanz für den Nutzer, auf der bestmöglichen Kombination mit anderen eingebuchten Erweiterungen und nicht zuletzt auf dem Klickpreis sowie dem vorhandenem Werbeplatz im Google-Ads-Anzeigenbereich. Auch die Anzeigenposition spielt eine wichtige Rolle: Einige Erweiterungen sind nur bei Google oberhalb der organischen Trefferliste zu sehen (z. B. Sitelinks).

## FAZIT

Für Unternehmen sind Anzeigenerweiterungen ein sinnvolles Hilfsmittel, um ihre Google-Ads-Anzeigen größer, damit sichtbarer, und relevanter für Nutzer zu machen. Auch die Seriosität der Anzeigen und das Vertrauen in den Anbieter kann durch Anzeigenerweiterungen gesteigert werden.

Mit einer sinnvollen Kombination der Erweiterungen lassen sich Kunden gezielt ansprechen und erhalten einen echten Mehrwert. Da Google nach eigenen Angaben die Anzeigen sehr nutzerorientiert schaltet, sollte jeder Werbetreibende sein Angebot so vielfältig und nutzerfreundlich wie möglich bei Google-Ads präsentieren.

Nicht jede Erweiterung ist für jede Anzeige sinnvoll. Die Auswahl ist davon abhängig, welche Form des Unternehmens und Angebotes vorliegt. Nimmt man einen Online-Shop als Beispiel, der seine Ware ausschließlich über den Online-Handel vertreibt, können Nutzer mit einer Standorterweiterung wenig anfangen. Anders sieht es wiederum bei einem lokalen Anbieter aus, der auch über ein stationäres Geschäft verfügt z. B. ein Restaurant: Hier erleichtert die Standorterweiterung eine schnelle Auffindbarkeit der Lokalität in der Nähe enorm.

Das Ziel für Werbetreibende sollte es immer sein, durch die Anzeigenerweiterungen einen höchstmöglichen Nutzen zu schaffen und Kunden auf unterschiedliche, sinnvolle Weise auf ihr Produkt oder ihre Dienstleistung aufmerksam zu machen und davon zu überzeugen.

### Ihre Ansprechpartnerinnen zum Thema Google Ads

Heise RegioConcept

Ayda-Isabelle Njai 0511 5352 208

Stefanie Tölke 0511 5352 785

Saskia Bugdoll 0511 5352 624

Miriam Abels 0511 5352 879

service-hms@heise.de

[www.heise-regioconcept.de](http://www.heise-regioconcept.de)

