

LEITFADEN für Ihre Heise Homepage



Mit Ihrer neuen Homepage sind Sie einen wichtigen Schritt in die Online-Welt gegangen.

Sie können Ihren Kunden und Interessenten Ihre Produkte und Leistungen nun jederzeit vorstellen und sie über Neuigkeiten und Rabattaktionen informieren. Doch wie teilen Sie den Menschen mit, dass Sie ab heute „online“ sind? Wir verraten Ihnen, mit welchen Tipps und Tricks Sie Ihre brandneue Homepage bekannter machen und so Besucher auf Ihre Homepage bringen können.

Auf den nächsten Seiten zeigen wir Ihnen, wie einfach es geht.





ERZÄHLEN SIE, WAS SIE HABEN

Wie erfahren Ihre Kunden am schnellsten und einfachsten von Ihrer Homepage? Richtig: Erzählen Sie ihnen davon! Weisen Sie Ihre Kunden, Freunde und Geschäftspartner auf Ihre neue Homepage hin – im Beratungsgespräch, an der Kasse oder beim lockeren Plausch. Sprechen Sie Leute, die Ihre Homepage bereits kennen an, wie sie ihnen gefällt und bitten Sie sie um eine Weiterempfehlung. Mund-zu-Mund-Propaganda ist auch in Zeiten des Internets noch immer ein wichtiger Bestandteil für die Bekanntmachung!

BLEIBEN SIE AKTUELL

Bieten Sie neue Dienstleistungen an? Öffnen Sie im Winter zu anderen Zeiten als im Sommer? Haben Sie einen neuen Azubi? Oder gibt es tiefgreifende Änderungen in Ihrer Branche? Dann verfassen Sie einen kleinen Artikel erzählen Sie Ihren Homepage-Besuchern davon. So bieten Sie Interessenten wie auch Suchmaschinen neue Informationen und strahlen Kompetenz aus.

Die Onlinestellung Ihrer Informationen übernehmen wir gerne kostenfrei für Sie. Rufen Sie uns einfach an: 0511 – 51 51 92 23 oder schreiben Sie eine E-Mail an homepages-hms@heise.de.

DRUCKEN SIE ES ÜBERALL HIN

Die Adresse Ihrer neuen Homepage gehört selbstverständlich auf alle Kommunikationsmittel, die Sie nutzen. Vergessen Sie nicht, sie auf Ihren Briefbogen, Ihre Rechnungen, Ihre Visiten-

karten, Ihre Flyer oder Ihre Firmenfahrzeuge zu drucken. Sollten Sie Werbung in Zeitungen, Telekommunikationsverzeichnissen oder anderen Medien schalten, erwähnen Sie auch hier Ihre Homepage. Sie können zusätzlich in Ihrer E-Mail-Signatur auf Ihre Homepage hinweisen.

NUTZEN SIE SOZIALE NETZWERKE

Machen Sie Ihre eigene Homepage bekannt, indem Sie Ihre Fans und Follower auf Ihren Social Media Kanälen darüber informieren. Posten Sie Screenshots, erzählen Sie ein wenig etwas darüber und vergessen Sie nicht den Link zur Seite!

QR-CODES

Sicher wussten Sie schon, dass Ihre neue Homepage so gestaltet wurde, dass sie auf mobilen Endgeräten ebenfalls gut zu lesen ist. Mit einem QR-Code, den Sie auf Flyer, Angebote, Rechnungen, Plakate, Anzeigen, Broschüren oder Visitenkarten drucken, erreichen Sie viele Menschen, die mobile Endgeräte nutzen. Scannt der Nutzer ihn mit der Smartphonekamera, wird er direkt auf Ihre Homepage geleitet.



Tipp!
Direkt über
Ihren QR-Code
auf Ihre Home-
page.

LASSEN SIE VIDEOS SPRECHEN

Bewegtbilder sind stets ansprechender als schnöde Beschreibungstexte - erstellen Sie deshalb ein Video, in dem Sie sich und Ihr Unternehmen oder Ihre Praxis vorstellen. Dieses Video können Sie auf YouTube hochladen und über Ihre Homepage, bei Facebook und andere Kanäle im Internet verbreiten.

Benötigen Sie Unterstützung bei der Produktion eines professionellen Werbevideos? Unser Team realisiert bereits seit mehr

als zehn Jahren Videoprojekte für kleine und mittelständische Unternehmen. Wir freuen uns darauf, Sie zu beraten!



Tipp!

Ein Video erhöht Ihre Bekanntheit.

GOOGLE ADWORDS

Ein Weg, um Ihre Homepage bekannter zu machen, ist die Schaltung von Google-Werbung. Google AdWords sind als Werbeform effektiv. Sie zahlen nur, wenn die Anzeigen angeklickt werden. Nutzer können sich bei Ihnen informieren und dann über die auf der Homepage angegebene Telefonnummer oder das Kontaktformular Kontakt mit Ihnen aufnehmen. Oder Sie kommen einfach im Geschäft vorbei. Unser Team berät Sie gern unverbindlich zu Ihren Werbechancen mit Google AdWords.

MISCHEN SIE SICH UNTERS VOLK

Surfen Sie gerne im Internet? Dann kennen Sie bestimmt einige Foren, die sich mit dem Thema Ihrer Branche beschäftigen. Hier können Sie sich in passenden Beiträgen an der Diskussion beteiligen. Wenn auf Ihrer Homepage dazu passende Informationen zu finden sind, weisen Sie darauf hin. So können Sie ohne großen Aufwand zusätzliche Besucher auf Ihre Homepage bringen.

SEIEN SIE KREATIV

Sie wollen Ihre Homepage noch mehr pushen? Dann setzen Sie auf außergewöhnliche Maßnahmen, wie etwa das Bedrucken von Packpapier mit Ihrer Homepage-Adresse! Sie können auch Screenshots Ihrer Homepage machen und diese als Hintergrundbilder für Ihre Social Media Kanäle nutzen.

Tipp!

Stellen Sie Ihre Homepage in Foren vor.

Ihr Ansprechpartner zum Thema Heise Homepages

Heise RegioConcept
Telefon 05 11 51 51 92 23
homepages-hms@heise.de

www.heise-homepages.de

