

Heise Digitalcheck

Dokumentation

Juni 2017

Was ist der Heise Digitalcheck?

- Der Heise Digitalcheck ist Ihr neues Werkzeug, mit dem Sie sich auf Gespräche zu digitalen Produkten fast ohne Aufwand erstklassig vorbereiten können. Er hilft Ihnen, das Gespräch durch wichtige Themen zu führen.
- Der Digitalcheck prüft, wie Unternehmen im Internet auftreten, zeigt Stärken und Schwächen auf und gibt Handlungsempfehlungen.
- Sie können den Dienst für die Angebotserstellung nutzen und mitverfolgen, wann Kunden sich aktiv mit der Auswertung auseinandersetzen

DATEI NACHRICHT

Mo 31.10.2016 14:06

Dominik Lapp <presselapp@gmail.com>

Erfolgsstory Digitalcheck

An Michael Herfort

Cc Heiko Zander; Drazan Cepo

Sie haben am 31.10.2016 18:18 auf diese Nachricht geantwortet.

Moin Micha,

ich habe eine kleine Erfolgsstory zum Digitalcheck:

Mein Kollege Drazan Cepo war mit einem seiner Kunden in Münster ins Gespräch über SEO und AdWords eingestiegen. Da der Kunde sehr spezifische Fragen hatte, hat Drazan einen Zweittermin mit ihm vereinbart, zu dem er mich dann mitgenommen hat.

Sowohl zur Vorbereitung als auch beim Kunden vor Ort habe ich die Analyse des Digitalchecks hervorragend nutzen können. Der Kunde hatte bereits eine Agentur für SEO und Adwords und war mit dieser unzufrieden. Dank des Digitalchecks hatte ich zum einen sehr guten Einstieg ins Gespräch, zum anderen konnte ich mich an ihm wie an einem roten Faden durchs Gespräch hangeln und dabei noch aufzeigen, wo es bei der Findbarkeit des Kunden noch hakt - insbesondere konnten wir mithilfe der Analyse genau darlegen, wo die Agentur des Kunden bislang keinen so guten Job gemacht hat.

Drazan und ich konnte den Kunden somit für uns gewinnen. Der Kunde hat die Verträge bei seiner aktuellen Agentur gekündigt und nun Heise einen Auftrag über rund 16.000 Euro erteilt. Der Digitalcheck war dafür ein unglaublich wertvolles Instrument! So etwas hat uns bislang noch gefehlt. :-)

Viele Grüße

Dominik

Loslegen!

Bitte keinen Internet Explorer nutzen

- Bitte beachten Sie folgende Hinweise:
 - Benutzen Sie für den Heise Digitalcheck bitte nur den Firefox- oder Google Chrome-Browser.

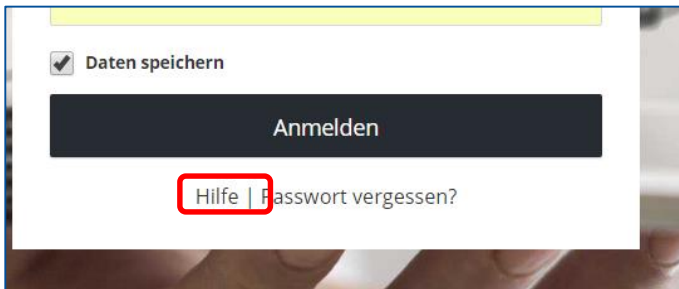


Login: www.heise-digitalcheck.de

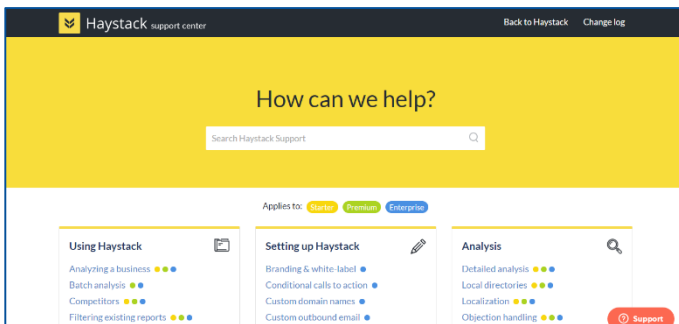


- **Link:**
www.heise-digitalcheck.de
 - **Username:**
@heise.de-Adresse
 - **Passwort:**
start000
- Muss bei der ersten Anmeldung geändert werden.
- Nutzen Sie die „Daten speichern“-Funktion, damit Sie das Passwort nicht jedes Mal wieder neu eingeben müssen.

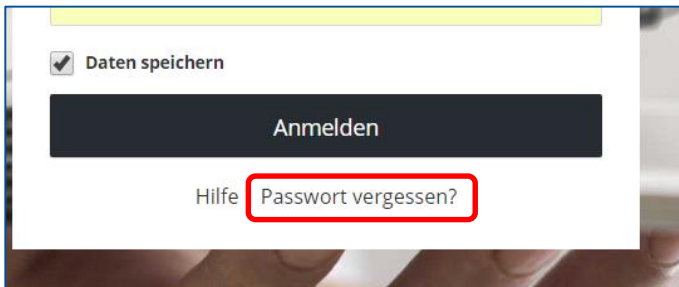
Hilfe



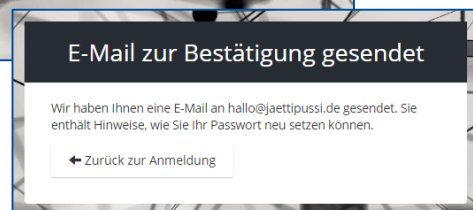
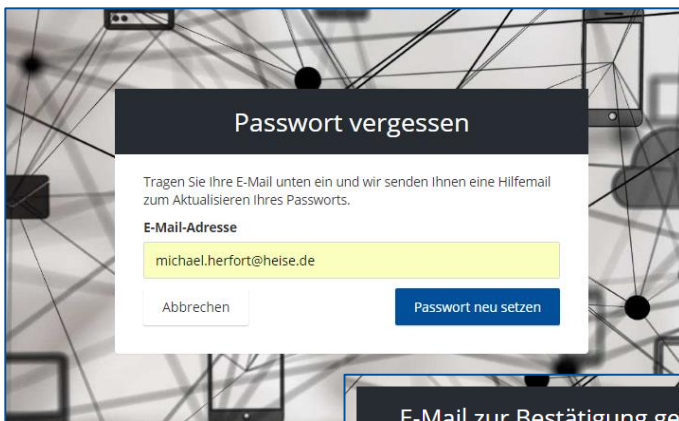
- Im Anmeldebildschirm steht eine Hilfefunktion (bisher nur in englischer Sprache) zur Verfügung.
- Unter <http://www.heise-regioconcept.de/digitalcheck-faq> gibt es eine Fragen-und-Antworten-Seite.



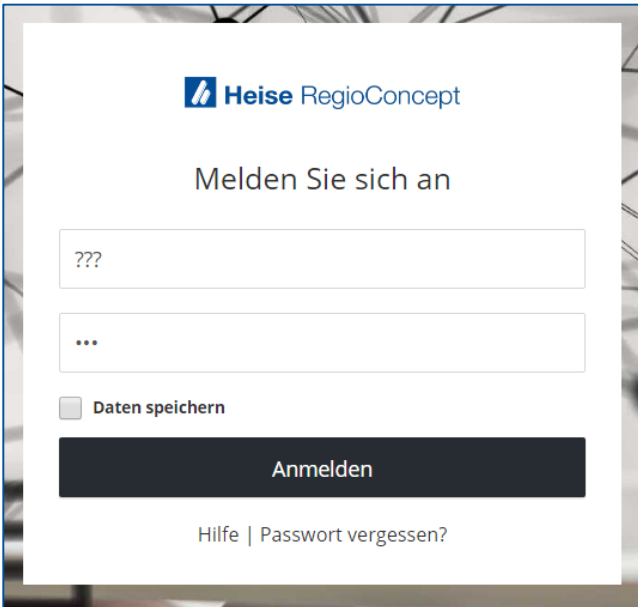
Passwort vergessen?



- Sollten Sie Ihr Passwort verlegt haben, nutzen Sie die Passwort vergessen-Funktion im Anmeldebildschirm.
- Tragen Sie Ihre E-Mail-Adresse ein und klicken Sie auf „Passwort neu setzen“.
- In der Mail, die Sie nach wenigen Minuten erhalten, klicken Sie auf den Link und speichern ein neues Passwort.



Kein Konto?

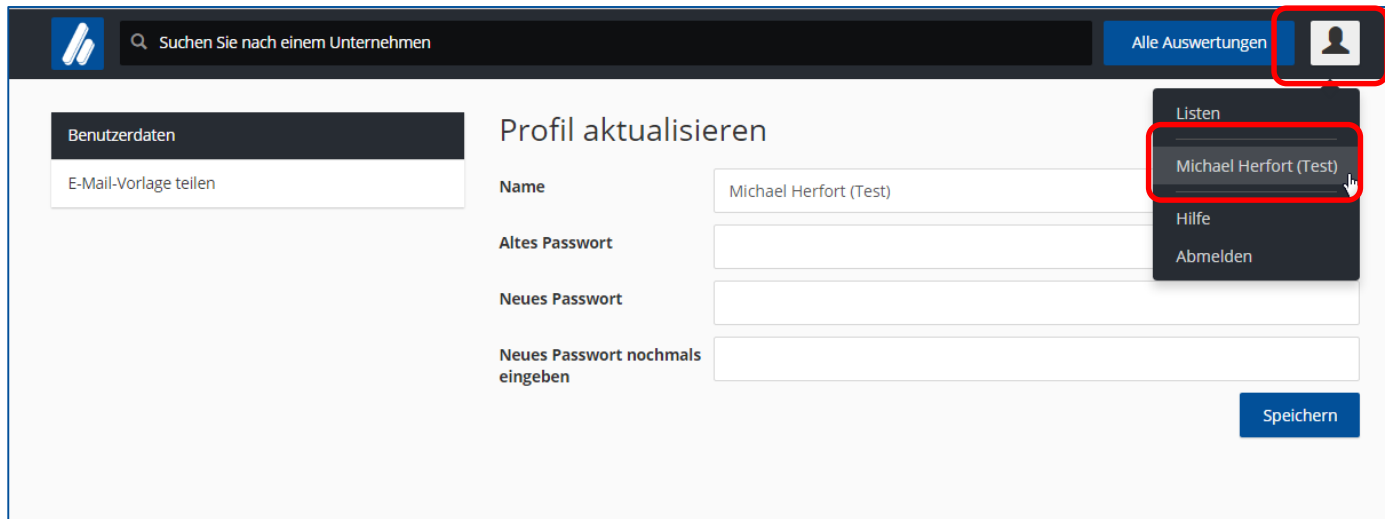


The screenshot shows the login page for Heise RegioConcept. At the top left is the logo. Below it, the text 'Melden Sie sich an' is centered. There are two input fields: the first contains '???' and the second contains '...'. Below the fields is a checkbox labeled 'Daten speichern'. A dark button with the text 'Anmelden' is positioned below the checkbox. At the bottom, there is a link 'Hilfe | Passwort vergessen?'.

- Alle Medienberater erhalten bei Tätigkeitsbeginn ein Konto und werden darüber an ihre @heise.de-Adresse informiert.
- Sollten Sie noch keinen Account haben, schreiben Sie eine E-Mail an service-hms@heise.de.

Benutzereinstellungen

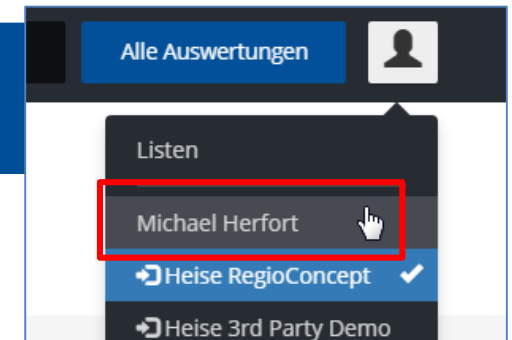
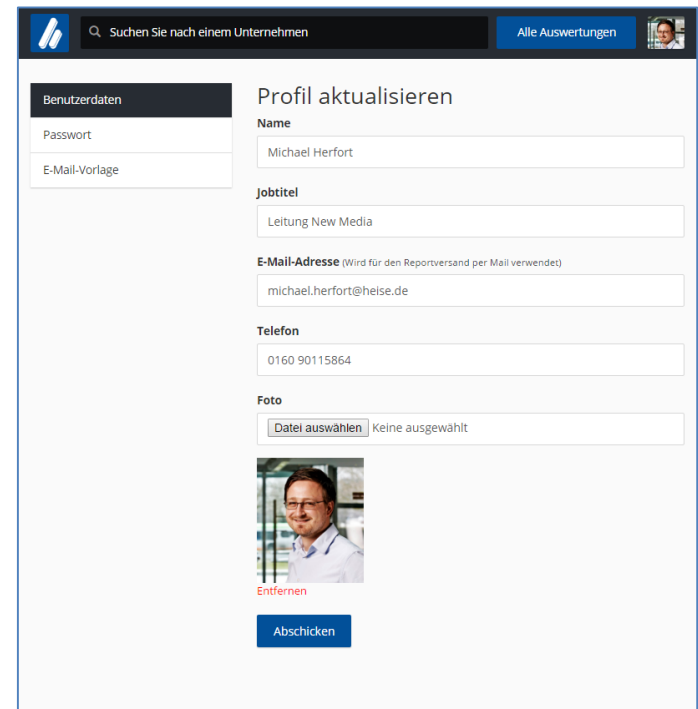
- In den Benutzereinstellungen können Sie Ihr Passwort ändern.



The screenshot shows a user interface for updating a profile. At the top, there is a search bar with the text "Suchen Sie nach einem Unternehmen" and a button labeled "Alle Auswertungen". A user profile icon is visible in the top right corner, highlighted with a red box. Below the search bar, there is a section titled "Benutzerdaten" with a button "E-Mail-Vorlage teilen". The main section is titled "Profil aktualisieren" and contains four input fields: "Name" (filled with "Michael Herfort (Test)"), "Altes Passwort", "Neues Passwort", and "Neues Passwort nochmals eingeben". A dropdown menu is open over the "Name" field, listing "Listen", "Michael Herfort (Test)", "Hilfe", and "Abmelden". The "Michael Herfort (Test)" option is highlighted with a red box. A "Speichern" button is located at the bottom right of the form.

Benutzereinstellungen

- In den Benutzerdaten können Sie Ihre Mobilnummer, Ihre E-Mail-Adresse und Ihr Foto hinterlegen.
- Die Informationen werden in Auswertungen, die Sie Kunden zur Verfügung stellen, dargestellt. Ihre Kunden erreichen Sie so noch einfacher.

Suchen Sie nach einem Unternehmen

Alle Auswertungen

Benutzerdaten

Passwort

E-Mail-Vorlage

Profil aktualisieren

Name

Michael Herfort

Jobtitel

Leitung New Media

E-Mail-Adresse (Wird für den Reportversand per Mail verwendet)

michael.herfort@heise.de

Telefon

0160 90115864

Foto

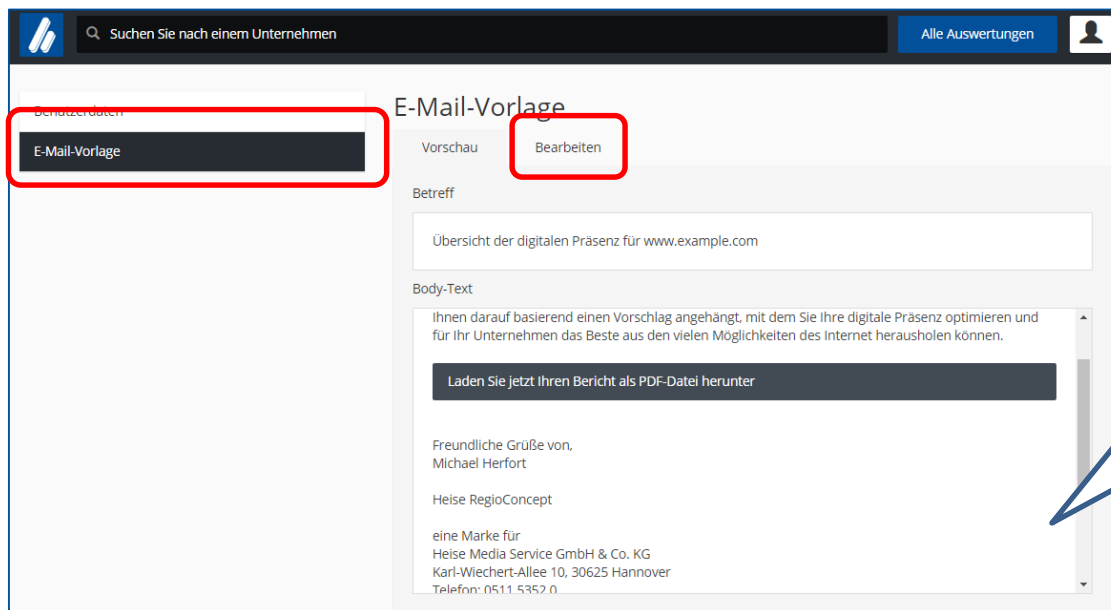
Datei auswählen Keine ausgewählt

Entfernen

Abschicken

E-Mail-Vorlage

- In den Benutzereinstellungen können Sie außerdem Ihre persönliche E-Mail-Vorlage für den Versand der Angebotsmails ändern.



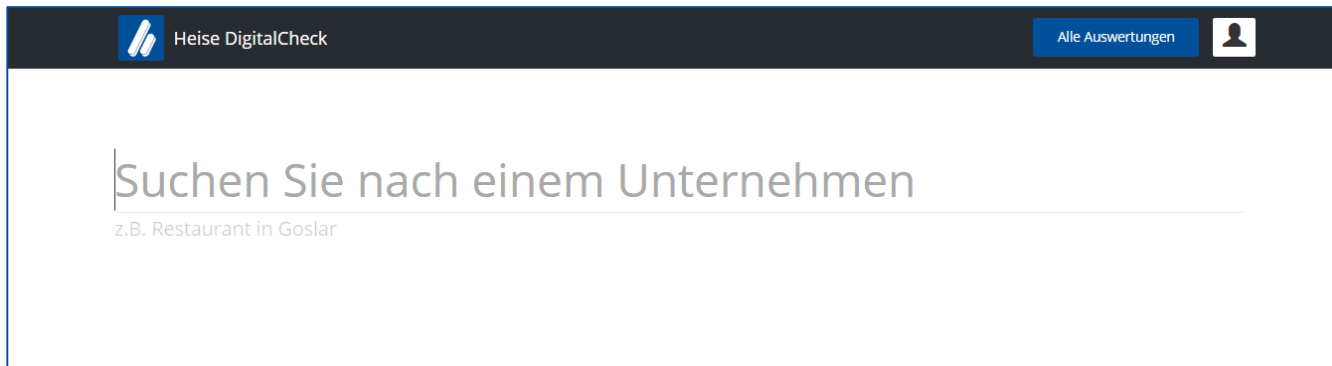
The screenshot shows the 'E-Mail-Vorlage' (Email Template) settings page. On the left, under 'Benutzereinstellungen', the 'E-Mail-Vorlage' option is highlighted with a red box. In the main content area, the 'Bearbeiten' (Edit) button is also highlighted with a red box. The preview shows an email with the subject 'Übersicht der digitalen Präsenz für www.example.com' and a body text starting with 'Ihnen darauf basierend einen Vorschlag angehängt...' and a signature from Michael Herfort.

Hinterlegen Sie hier unbedingt Ihre Signatur!

Unternehmen analysieren

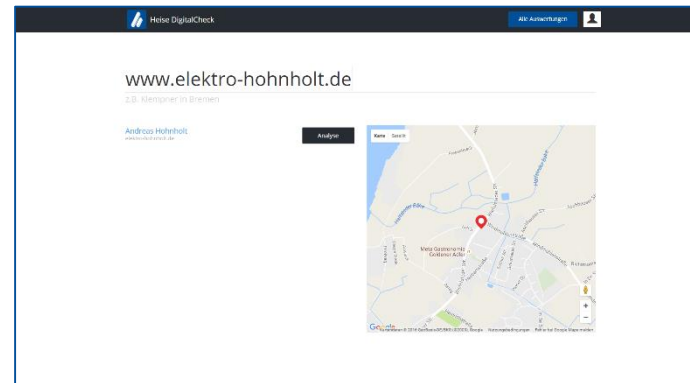
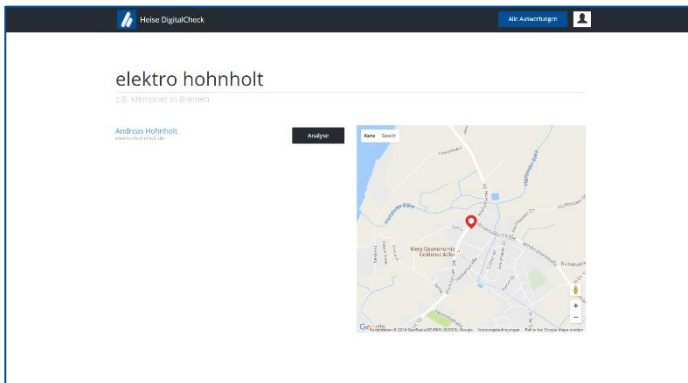
Unternehmen suchen

- Sie können Unternehmen mit ihrem Namen, mit der Homepageadresse oder mit der Branche suchen.

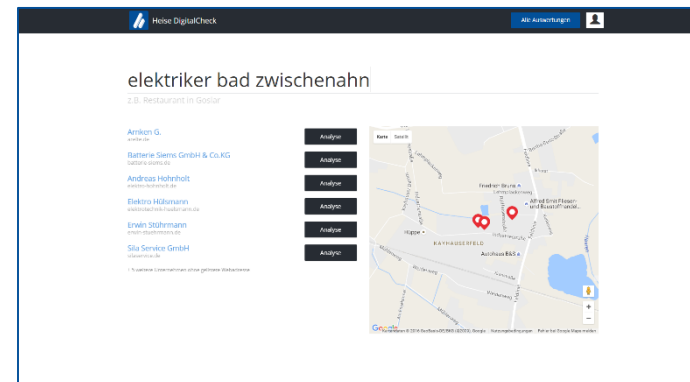


The screenshot shows the top navigation bar of the Heise DigitalCheck website. On the left is the logo and text 'Heise DigitalCheck'. On the right is a blue button labeled 'Alle Auswertungen' and a user profile icon. Below the navigation bar is a large search input field with the placeholder text 'Suchen Sie nach einem Unternehmen' and a sub-example 'z.B. Restaurant in Goslar'.

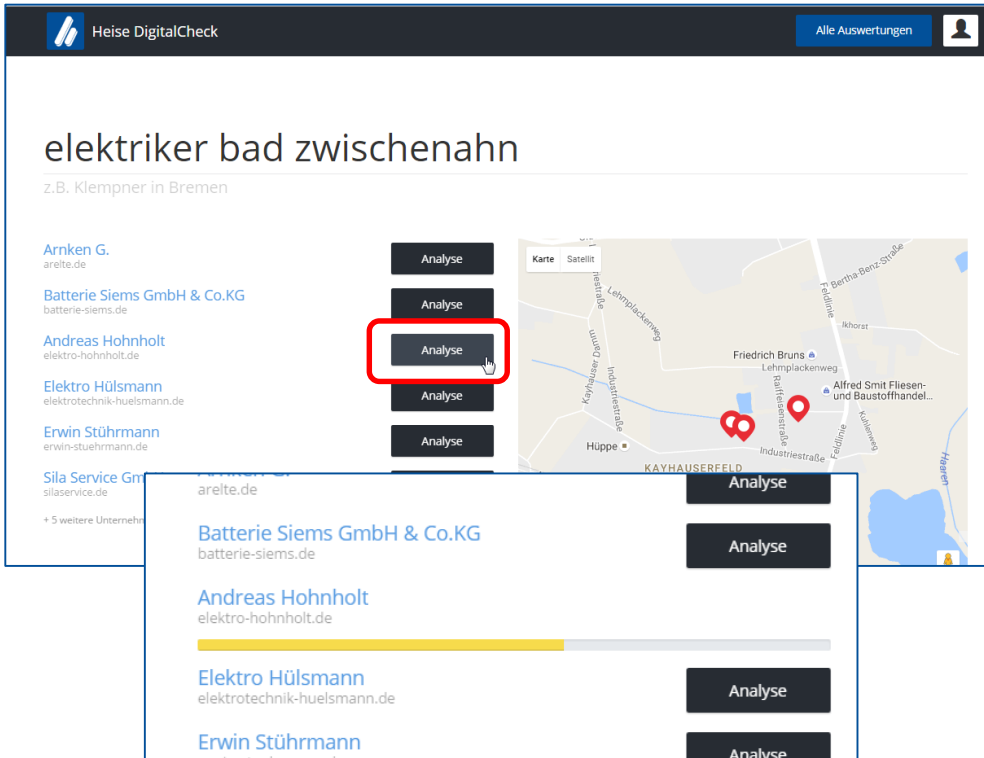
Unternehmen suchen




Suche über Name,
Homepageadresse oder
Branche



Unternehmen analysieren



Heise DigitalCheck Alle Auswertungen 

elektriker bad zwischenahn
z.B. Klempner in Bremen

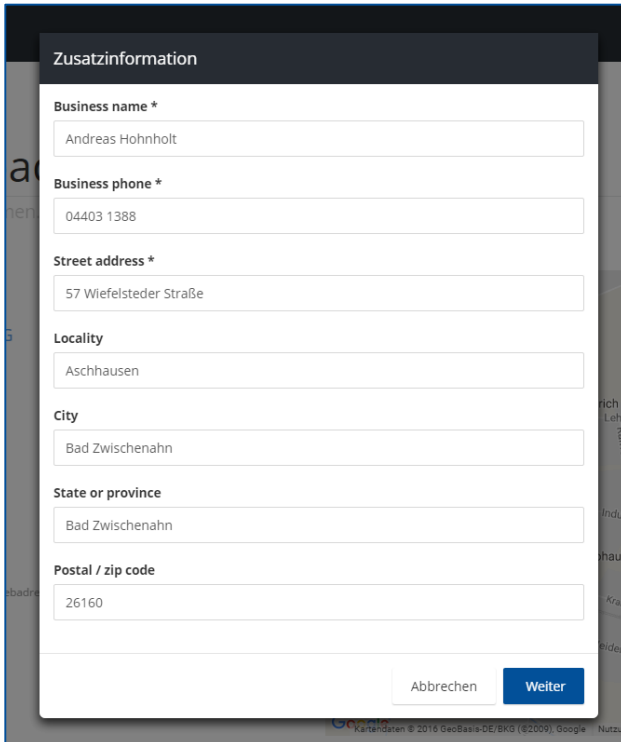
- Arnken G.
arelte.de Analyse
- Batterie Siems GmbH & Co.KG
batterie-siems.de Analyse
- Andreas Hohnholt
elektro-hohnholt.de Analyse
- Elektro Hülsmann
elektrotechnik-huelsmann.de Analyse
- Erwin Stühmann
erwin-stuehmann.de Analyse
- Sila Service GmbH
silaservice.de Analyse
- + 5 weitere Unternehmen

Map: Karte Satellit. Locations: Friedrich Bruns, Alfred Smit Fliesen- und Baustoffhandel, Hüppe, KAYHAUSERFELD, Industriestraße, Falllinie, Kulkweg, Ichorst, Bernhe-Benz-Strasse, Lehmplackenweg, Kaphäuser Damm, Kaphäuserstraße, Kaphäuserweg.

Progress Bar: Andreas Hohnholt (elektro-hohnholt.de) has a yellow progress bar.

- Mit einem Klicks auf den Button „Analyse“ starten Sie die Analyse des Unternehmens.
- Die Auswertung kann bis zu einer Minute dauern.
- Am gelben Fortschrittsbalken erkennen Sie den aktuellen Stand.

Adresse eingeben



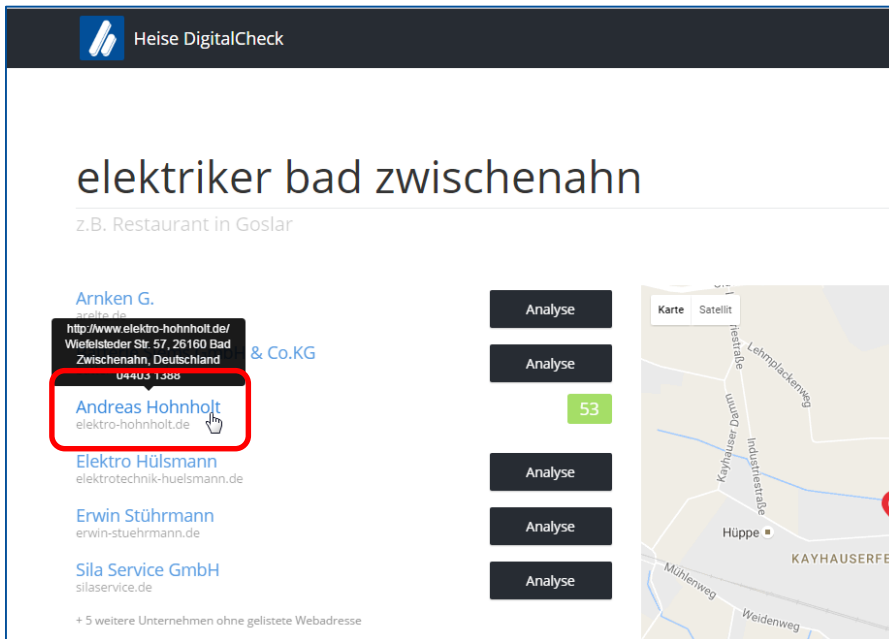
The screenshot shows a web form titled "Zusatzinformation" with the following fields and values:

- Business name ***: Andreas Hohnholt
- Business phone ***: 04403 1388
- Street address ***: 57 Wiefelsteder Straße
- Locality**: Aschhausen
- City**: Bad Zwischenahn
- State or province**: Bad Zwischenahn
- Postal / zip code**: 26160

At the bottom of the form, there are two buttons: "Abbrechen" (grey) and "Weiter" (blue).

- Sie werden nach der Adresse des Unternehmens gefragt. In der Regel ist sie bereits eingetragen.
- Damit ermitteln wir den RegioListing-Status des Kunden.
- Klicken Sie einfach auf „Weiter“, wenn sie nichts ändern möchten oder müssen.

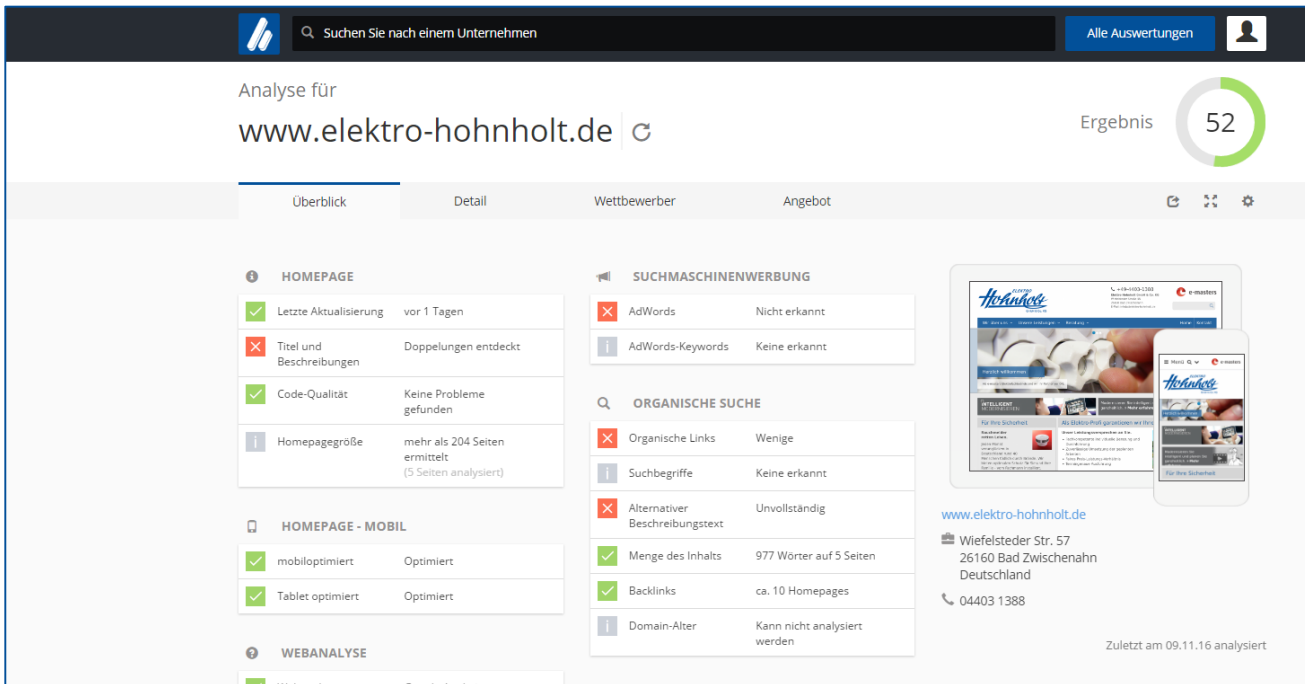
Analyse aufrufen



The screenshot shows the Heise DigitalCheck interface. At the top, the logo and 'Heise DigitalCheck' are visible. Below, the search results for 'elektriker bad zwischenahn' (z.B. Restaurant in Goslar) are displayed. A list of companies is shown on the left, with 'Andreas Hohnhojt' highlighted by a red box and a mouse cursor. To the right of the list, there are several 'Analyse' buttons and a green box containing the number '53'. A map on the right side shows the location of the search results in Goslar, with a red location pin.

- Nach Abschluss der Analyse wird ein Gesamtergebnis angezeigt. Es liegt zwischen 1 und 100, wobei 100 der Bestwert ist.
- Klicken Sie auf den Namen des Unternehmens, um den Detailbericht aufzurufen.

Überblick mit allen wichtigen Kennzahlen



Suchen Sie nach einem Unternehmen

Alle Auswertungen

Analyse für **www.elektro-hohnholt.de**

Ergebnis **52**

Überblick Detail Wettbewerber Angebot

HOMEPAGE

- Letzte Aktualisierung vor 1 Tagen
- Titel und Beschreibungen Doppelungen entdeckt
- Code-Qualität Keine Probleme gefunden
- Homepagegröße mehr als 204 Seiten ermittelt (5 Seiten analysiert)

HOMEPAGE - MOBIL

- mobiloptimiert Optimiert
- Tablet optimiert Optimiert

WEBANALYSE

SUCHMASCHINENWERBUNG

- AdWords Nicht erkannt
- AdWords-Keywords Keine erkannt

ORGANISCHE SUCHE

- Organische Links Wenige
- Suchbegriffe Keine erkannt
- Alternativer Beschreibungstext Unvollständig
- Menge des Inhalts 977 Wörter auf 5 Seiten
- Backlinks ca. 10 Homepages
- Domain-Alter Kann nicht analysiert werden

www.elektro-hohnholt.de

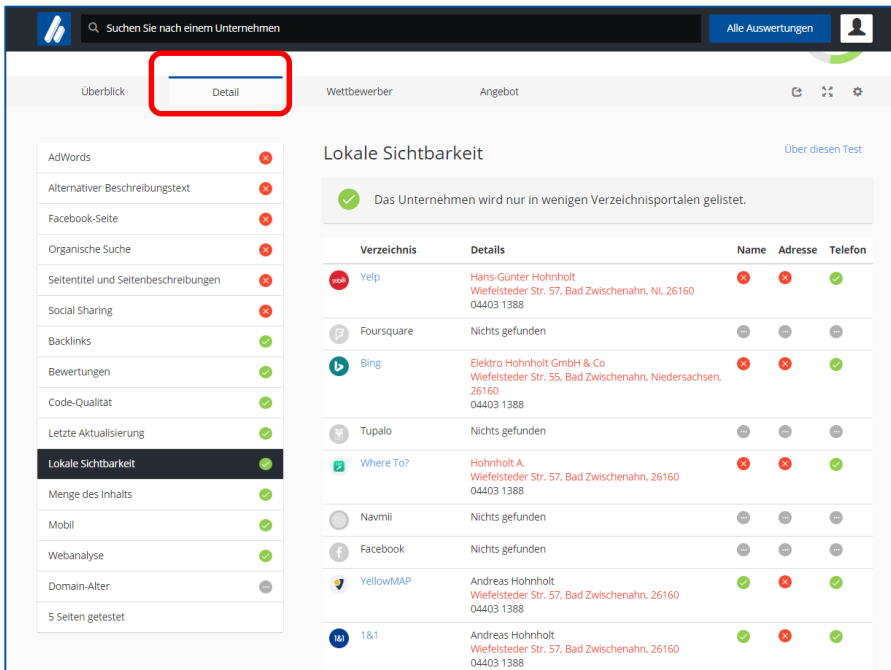
Wiefelsteder Str. 57
26160 Bad Zwischenahn
Deutschland

04403 1388

Zuletzt am 09.11.16 analysiert

- Im Überblick finden Sie alle wichtigen Kenndaten im Überblick.

Details ansehen



Suchen Sie nach einem Unternehmen

Alle Auswertungen

Überblick **Detail** Wettbewerber Angebot

AdWords ✗
 Alternativer Beschreibungstext ✗
 Facebook-Seite ✗
 Organische Suche ✗
 Seitentitel und Seitenbeschreibungen ✗
 Social Sharing ✗
 Backlinks ✓
 Bewertungen ✓
 Code-Qualität ✓
 Letzte Aktualisierung ✓
Lokale Sichtbarkeit ✓
 Menge des Inhalts ✓
 Mobil ✓
 Webanalyse ✓
 Domain-Alter —
 5 Seiten getestet

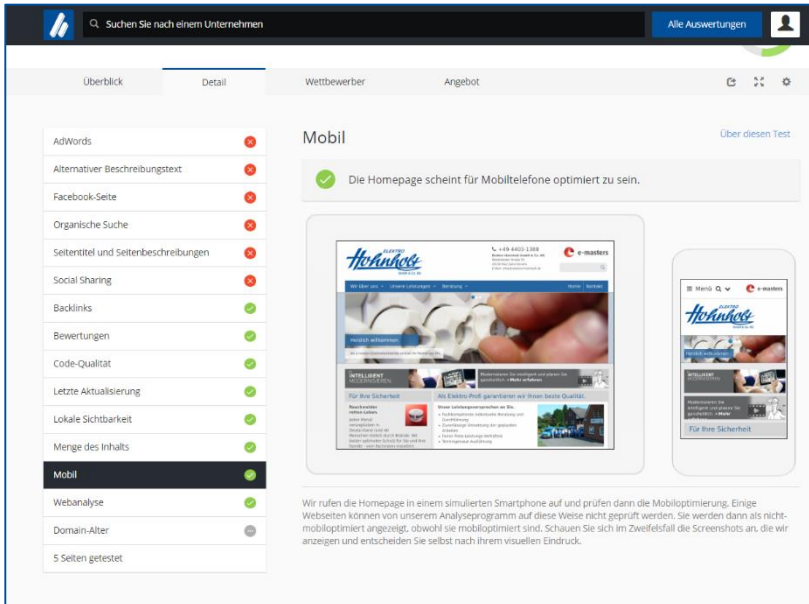
Lokale Sichtbarkeit [Über diesen Test](#)

Das Unternehmen wird nur in wenigen Verzeichnisportalen gelistet.

Verzeichnis	Details	Name	Adresse	Telefon
Yelp	Hans-Günter Hohnholt Wiefelsteder Str. 57, Bad Zwischenahn, NI, 26160 04403 1388	✗	✗	✓
Foursquare	Nichts gefunden	—	—	—
Bing	Elektro Hohnholt GmbH & Co Wiefelsteder Str. 55, Bad Zwischenahn, Niedersachsen, 26160 04403 1388	✗	✗	✓
Tupalo	Nichts gefunden	—	—	—
Where To?	Hohnholt A. Wiefelsteder Str. 57, Bad Zwischenahn, 26160 04403 1388	✗	✗	✓
Navmii	Nichts gefunden	—	—	—
Facebook	Nichts gefunden	—	—	—
YellowMAP	Andreas Hohnholt Wiefelsteder Str. 57, Bad Zwischenahn, 26160 04403 1388	✓	✗	✓
1&1	Andreas Hohnholt Wiefelsteder Str. 57, Bad Zwischenahn, 26160 04403 1388	✓	✗	✓

- Auf der Seite „Detail“ werden alle Kennzahlen ausführlich dargestellt und erklärt. Es gibt zu allen Bereichen umfangreiche Informationen mit Beispielen
- Links sehen Sie die Seite zum RegioListing-Status.

Details ansehen, Beispiel Mobil



The screenshot shows a web analysis tool interface with a sidebar on the left and a main content area on the right. The sidebar lists various analysis categories with status indicators (red for issues, green for good, grey for not checked):

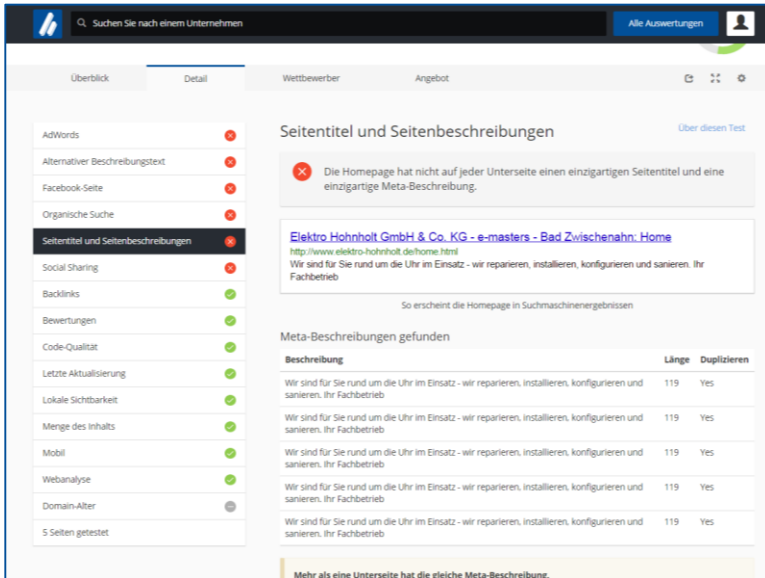
- AdWords: Red circle with X
- Alternativer Beschreibungstext: Red circle with X
- Facebook-Seite: Red circle with X
- Organische Suche: Red circle with X
- Seitentitel und Seitenbeschreibungen: Red circle with X
- Social Sharing: Red circle with X
- Backlinks: Green circle with checkmark
- Bewertungen: Green circle with checkmark
- Code-Qualität: Green circle with checkmark
- Letzte Aktualisierung: Green circle with checkmark
- Lokale Sichtbarkeit: Green circle with checkmark
- Menge des Inhalts: Green circle with checkmark
- Mobil: Green circle with checkmark**
- Webanalyse: Green circle with checkmark
- Domain-Alter: Grey circle
- 5 Seiten getestet

The main content area is titled 'Mobil' and shows a green checkmark icon with the text: 'Die Homepage scheint für Mobiltelefone optimiert zu sein.' Below this, there are two side-by-side screenshots of the website's mobile view. The left screenshot shows the desktop version, and the right screenshot shows the mobile version. At the bottom of the main content area, there is a small text block:

Wir rufen die Homepage in einem simulierten Smartphone auf und prüfen dann die Mobiloptimierung. Einige Webseiten können von unserem Analyseprogramm auf diese Weise nicht geprüft werden. Sie werden dann als nicht-mobiloptimiert angezeigt, obwohl sie mobiloptimiert sind. Schauen Sie sich im Zweifelsfall die Screenshots an, die wir anzeigen und entscheiden Sie selbst nach Ihrem visuellen Eindruck.

- Im Beispiel „Mobil“ wird gezeigt, wie die Mobiloptimierung derzeit ist und was unter Umständen verbessert werden kann.
- Im Beispiel links ist alles okay.

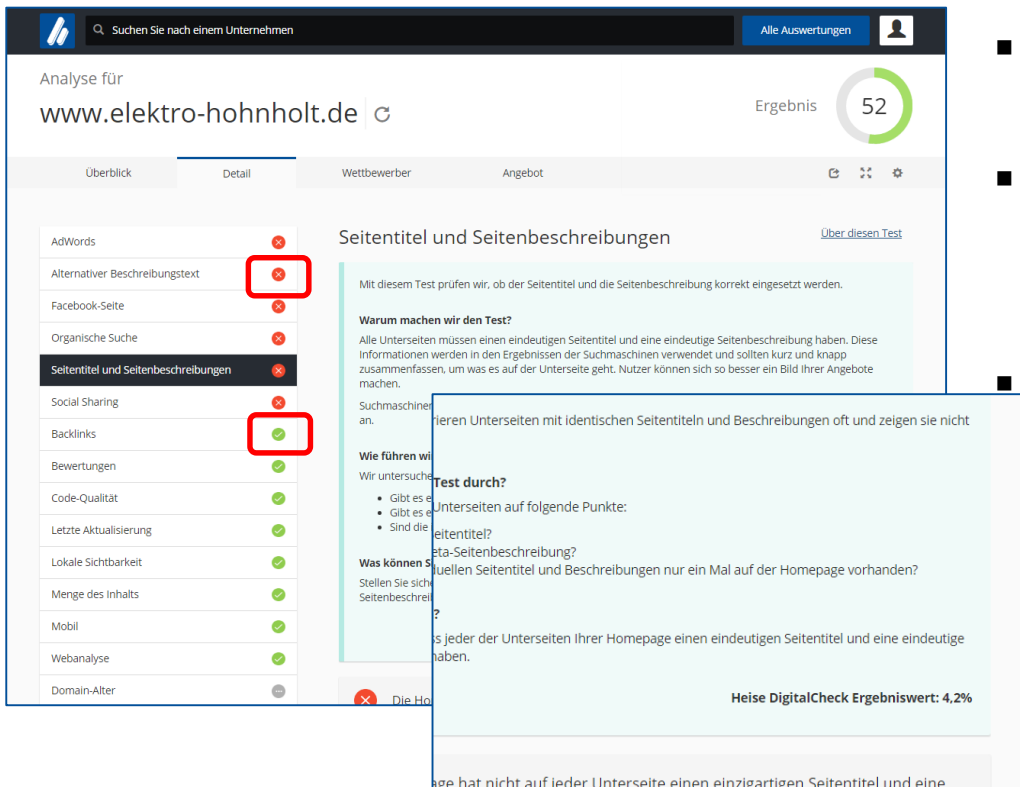
Details ansehen, Beispiel Seitentitel



The screenshot shows a web analysis tool interface with a sidebar on the left containing various analysis categories. The main content area is titled 'Seitentitel und Seitenbeschreibungen' and displays a warning message: 'Die Homepage hat nicht auf jeder Unterseite einen einzigartigen Seitentitel und eine einzigartige Meta-Beschreibung.' Below this, a specific example is shown for 'Elektro Hohnhot GmbH & Co. KG - e-masters - Bad Zwischenahn, Home' with a URL and a meta description. A table below lists 'Meta-Beschreibungen gefunden' with columns for 'Beschreibung', 'Länge', and 'Duplizieren'. The table shows five entries, all with a length of 119 and a 'Yes' in the 'Duplizieren' column, indicating duplicate meta descriptions. A yellow banner at the bottom states: 'Mehr als eine Unterseite hat die gleiche Meta-Beschreibung.'

- In diesem Beispiel werden die Seitentitel und Seitenbeschreibungen analysiert, die für die Anzeige in den Google-Ergebnissen verwendet werden.
- Hier gibt es Handlungsbedarf.

Testergebnisse



Suchen Sie nach einem Unternehmen

Alle Auswertungen

Analyse für **www.elektro-hohnholt.de**

Ergebnis **52**

Überblick **Detail** Wettbewerber Angebot

AdWords ✖

Alternativer Beschreibungstext ✖

Facebook-Seite ✖

Organische Suche ✖

Seitentitel und Seitenbeschreibungen ✖

Social Sharing ✖

Backlinks ✔

Bewertungen ✔

Code-Qualität ✔

Letzte Aktualisierung ✔

Lokale Sichtbarkeit ✔

Menge des Inhalts ✔

Mobil ✔

Webanalyse ✔

Domain-Alter ⊖

Seitentitel und Seitenbeschreibungen

[Über diesen Test](#)

Mit diesem Test prüfen wir, ob der Seitentitel und die Seitenbeschreibung korrekt eingesetzt werden.

Warum machen wir den Test?

Alle Unterseiten müssen einen eindeutigen Seitentitel und eine eindeutige Seitenbeschreibung haben. Diese Informationen werden in den Ergebnissen der Suchmaschinen verwendet und sollten kurz und knapp zusammenfassen, um was es auf der Unterseite geht. Nutzer können sich so besser ein Bild Ihrer Angebote machen.

Suchmaschinen bevorzugen Unterseiten mit identischen Seitentiteln und Beschreibungen oft und zeigen sie nicht an.

Wie führen wir den Test durch?

Wir untersuchen Ihre Unterseiten auf folgende Punkte:

- Gibt es eine eindeutige Seitenbeschreibung?
- Gibt es eine eindeutige Seitenbeschreibung?
- Sind die Seitentitel und Beschreibungen nur ein Mal auf der Homepage vorhanden?

Was können Sie tun?

Stellen Sie sicher, dass jede der Unterseiten Ihrer Homepage einen eindeutigen Seitentitel und eine eindeutige Seitenbeschreibung haben.

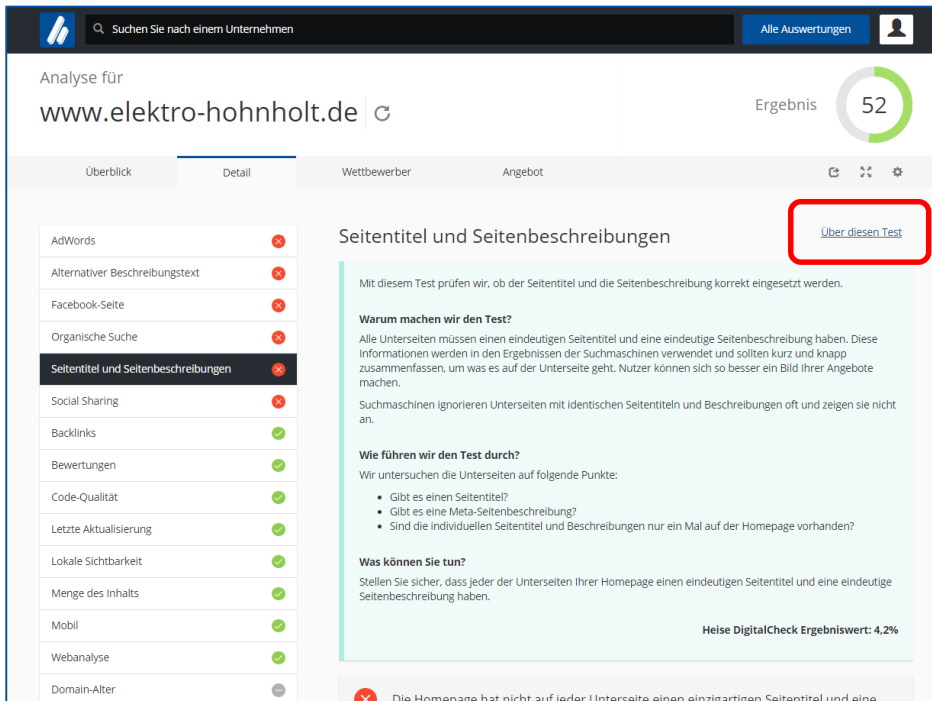
Die Heise DigitalCheck Ergebniswert: 4,2%

Die Heise DigitalCheck Ergebniswert: 4,2%

Die Heise DigitalCheck Ergebniswert: 4,2%

- **Grünes Häkchen bedeutet: Kein Handlungsbedarf**
- **Rotes Häkchen bedeutet: Handlungsbedarf**
- **Unten rechts wird ein Ergebniswert angezeigt. Er sagt aus, wie wichtig der Test für die Gesamtbewertung ist.**

Hilfe zu den Tests



Suchen Sie nach einem Unternehmen

Alle Auswertungen

Analyse für **www.elektro-hohnholt.de**

Ergebnis **52**

Überblick **Detail** Wettbewerber Angebot

- AdWords
- Alternativer Beschreibungstext
- Facebook-Seite
- Organische Suche
- Seitentitel und Seitenbeschreibungen**
- Social Sharing
- Backlinks
- Bewertungen
- Code-Qualität
- Letzte Aktualisierung
- Lokale Sichtbarkeit
- Menge des Inhalts
- Mobil
- Webanalyse
- Domain-Alter

Seitentitel und Seitenbeschreibungen

[Über diesen Test](#)

Mit diesem Test prüfen wir, ob der Seitentitel und die Seitenbeschreibung korrekt eingesetzt werden.

Warum machen wir den Test?
Alle Unterseiten müssen einen eindeutigen Seitentitel und eine eindeutige Seitenbeschreibung haben. Diese Informationen werden in den Ergebnissen der Suchmaschinen verwendet und sollten kurz und knapp zusammenfassen, um was es auf der Unterseite geht. Nutzer können sich so besser ein Bild Ihrer Angebote machen. Suchmaschinen ignorieren Unterseiten mit identischen Seitentiteln und Beschreibungen oft und zeigen sie nicht an.

Wie führen wir den Test durch?
Wir untersuchen die Unterseiten auf folgende Punkte:

- Gibt es einen Seitentitel?
- Gibt es eine Meta-Seitenbeschreibung?
- Sind die individuellen Seitentitel und Beschreibungen nur ein Mal auf der Homepage vorhanden?

Was können Sie tun?
Stellen Sie sicher, dass jeder der Unterseiten Ihrer Homepage einen eindeutigen Seitentitel und eine eindeutige Seitenbeschreibung haben.

Heise DigitalCheck Ergebniswert: 4,2%

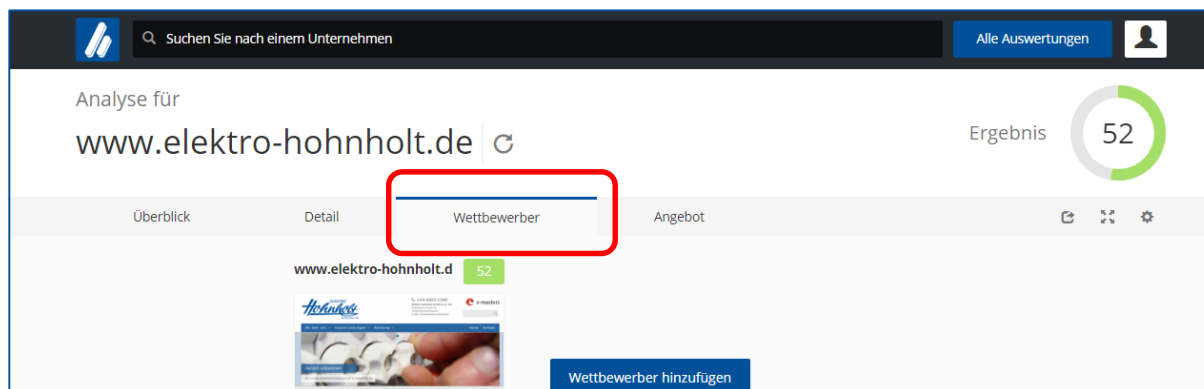
Die Homepage hat nicht auf jeder Unterseite einen einzigartigen Seitentitel und eine

- Bei fast allen Tests ist oben rechts ein Link „Über diesen Test“ zu finden.
- Darüber kann eine Hilfe- und Erklärungsseite eingeblendet werden, die häufige Fragen und Antworten zu diesem Thema enthält.

Wettbewerber analysieren

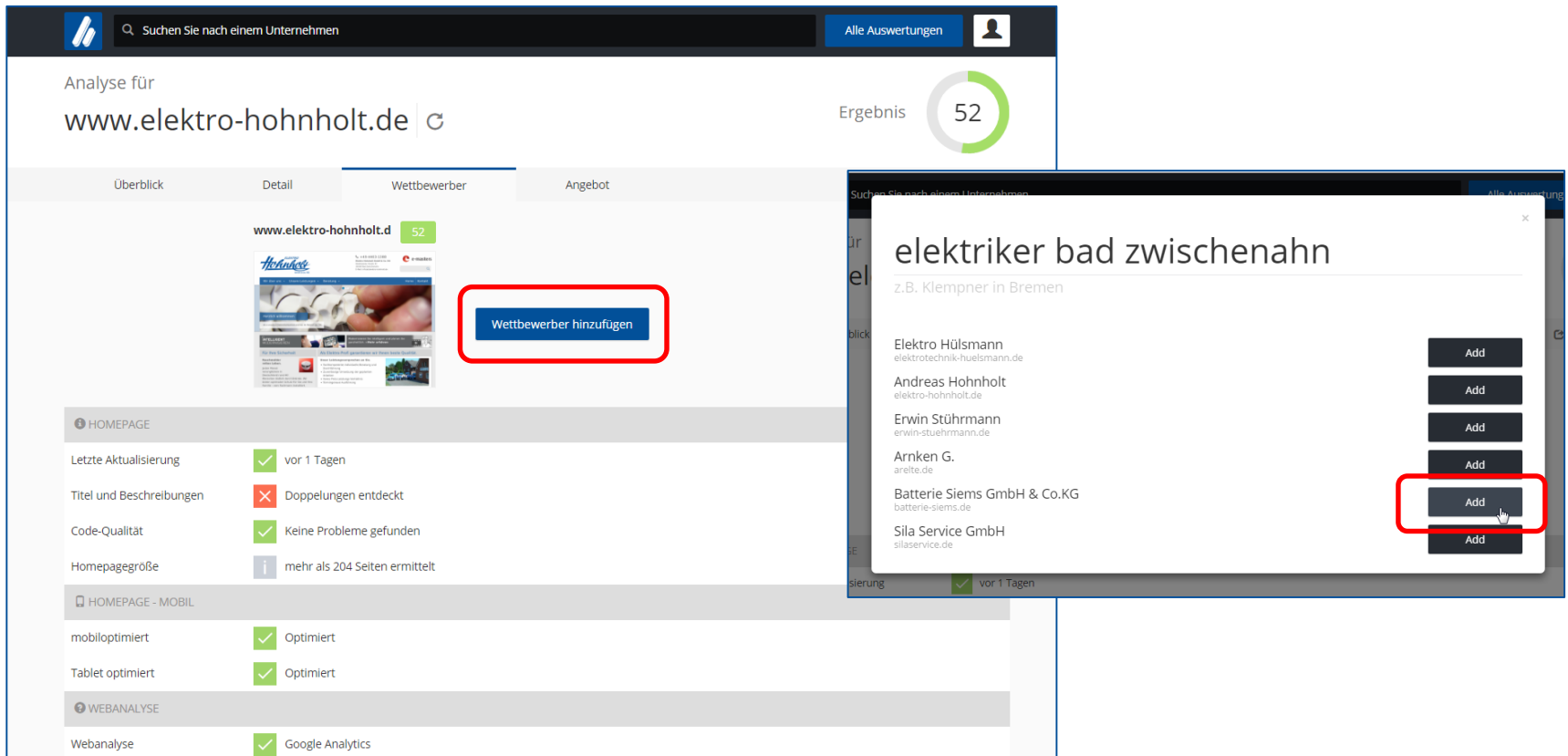
Wettbewerber analysieren

- Sie können das geprüfte Unternehmen mit seinen Wettbewerbern vergleichen und dem Kunden so aufzeigen, wo seine Stärken und Schwächen seinen Konkurrenten gegenüber liegen.



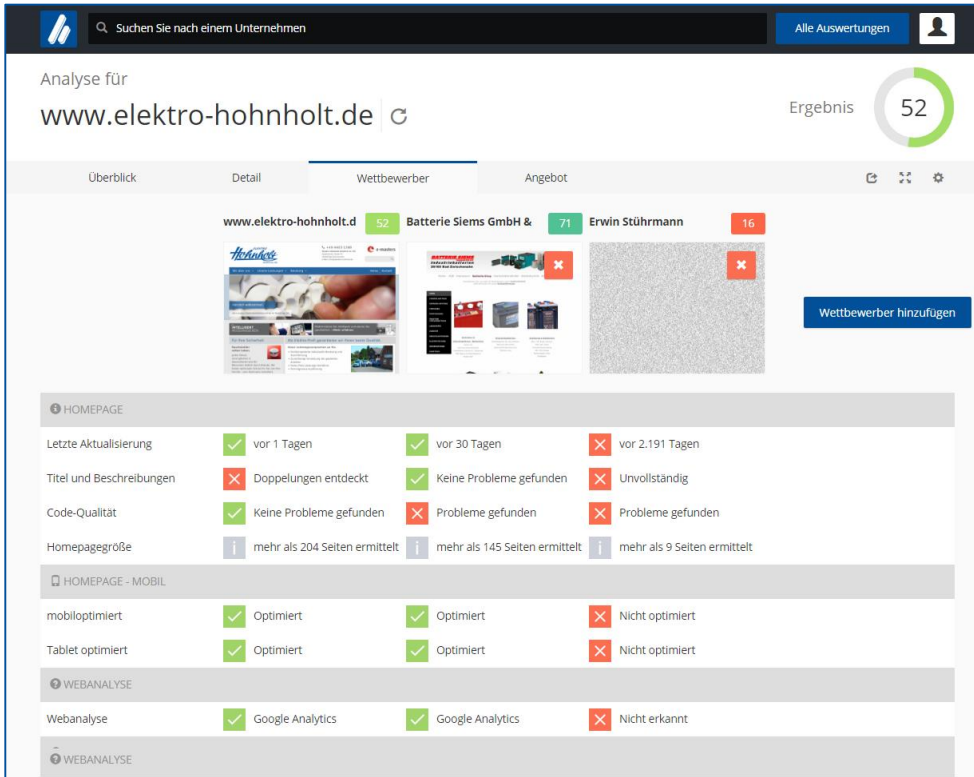
The screenshot displays the Heise RegioConcept interface for a competitor analysis. At the top, there is a search bar with the text 'Suchen Sie nach einem Unternehmen' and a search icon. To the right, there is a button labeled 'Alle Auswertungen' and a user profile icon. Below the search bar, the text 'Analyse für' is followed by the URL 'www.elektro-hohnholt.de' and a refresh icon. On the right side, the word 'Ergebnis' is next to a circular progress indicator showing the score '52'. Below this, there is a navigation bar with four tabs: 'Überblick', 'Detail', 'Wettbewerber', and 'Angebot'. The 'Wettbewerber' tab is highlighted with a red rectangular box. Below the navigation bar, the URL 'www.elektro-hohnholt.d' is shown next to a green box containing the score '52'. There is a small thumbnail image of a hand holding a device. At the bottom right, there is a blue button labeled 'Wettbewerber hinzufügen'.

Wettbewerber suchen und hinzufügen



The screenshot displays the Heise RegioConcept interface for a competitor analysis. At the top, a search bar contains 'Suchen Sie nach einem Unternehmen' and a user profile icon. The main header shows 'Analyse für www.elektro-hohnholt.de' and a progress indicator 'Ergebnis 52'. Below this, a navigation bar includes 'Überblick', 'Detail', 'Wettbewerber', and 'Angebot'. The 'Wettbewerber' tab is active, showing a list of competitors with a 'Wettbewerber hinzufügen' button highlighted in a red box. A modal window is open, displaying a search for 'elektriker bad zwischenahn' with results for Elektro Hülsmann, Andreas Hohnholt, Erwin Stührmann, Arnken G., Batterie Siems GmbH & Co.KG, and Sila Service GmbH. The 'Add' button for Batterie Siems GmbH & Co.KG is highlighted in a red box. The main analysis area shows a 'HOME PAGE' section with various checks: 'Letzte Aktualisierung' (vor 1 Tagen), 'Titel und Beschreibungen' (Doppelungen entdeckt), 'Code-Qualität' (Keine Probleme gefunden), and 'Homepagegröße' (mehr als 204 Seiten ermittelt). Below this is a 'HOME PAGE - MOBIL' section with 'mobiloptimiert' and 'Tablet optimiert' (both Optimiert). The 'WEBANALYSE' section shows 'Webanalyse' (Google Analytics).

Wettbewerber, Auswertung ansehen



Suchen Sie nach einem Unternehmen

Alle Auswertungen

Analyse für **www.elektro-hohnholt.de** Ergebnis **52**

Überblick Detail **Wettbewerber** Angebot

Wettbewerber hinzufügen

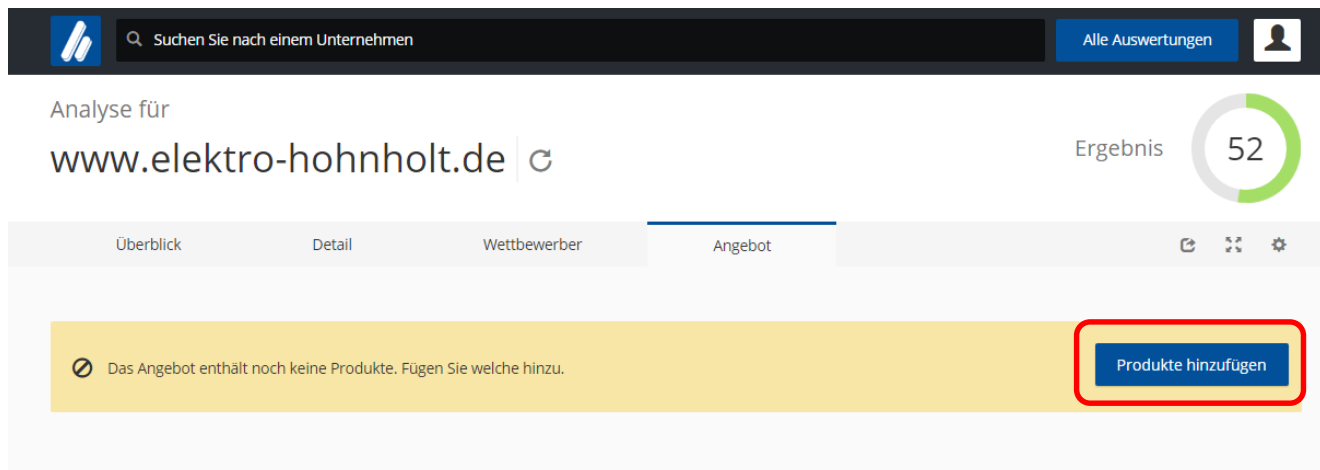
HOMEPAGE			
Letzte Aktualisierung	✓ vor 1 Tagen	✓ vor 30 Tagen	✗ vor 2.191 Tagen
Titel und Beschreibungen	✗ Doppelungen entdeckt	✓ Keine Probleme gefunden	✗ Unvollständig
Code-Qualität	✓ Keine Probleme gefunden	✗ Probleme gefunden	✗ Probleme gefunden
Homepagegröße	i mehr als 204 Seiten ermittelt	i mehr als 145 Seiten ermittelt	i mehr als 9 Seiten ermittelt
HOMEPAGE - MOBIL			
mobiloptimiert	✓ Optimiert	✓ Optimiert	✗ Nicht optimiert
Tablet optimiert	✓ Optimiert	✓ Optimiert	✗ Nicht optimiert
WEBANALYSE			
Webanalyse	✓ Google Analytics	✓ Google Analytics	✗ Nicht erkannt
WEBANALYSE			

- Die Wettbewerber-Auswertung enthält alle Daten auf einen Blick.

**Angebote
erstellen**

Angebote erstellen

- Sie können im Heise Digitalcheck für Ihren Kunden einfach ein Angebot erstellen, das die Basis für die (spätere) Bestellung ist.
- Das Angebot kann heruntergeladen und / oder per E-Mail weitergeleitet werden.
- Es ersetzt die Eingabe in MAPS **nicht**.



Suchen Sie nach einem Unternehmen

Alle Auswertungen

Analyse für
www.elektro-hohnholt.de

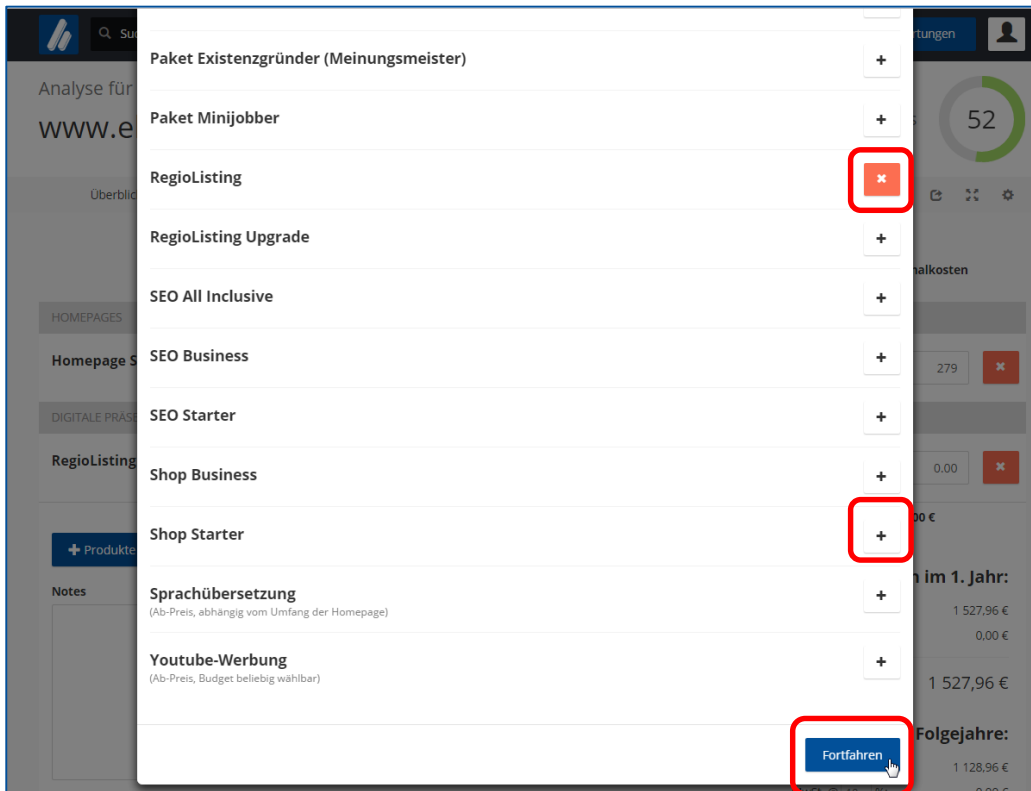
Ergebnis 52

Überblick Detail Wettbewerber **Angebot**

Das Angebot enthält noch keine Produkte. Fügen Sie welche hinzu.

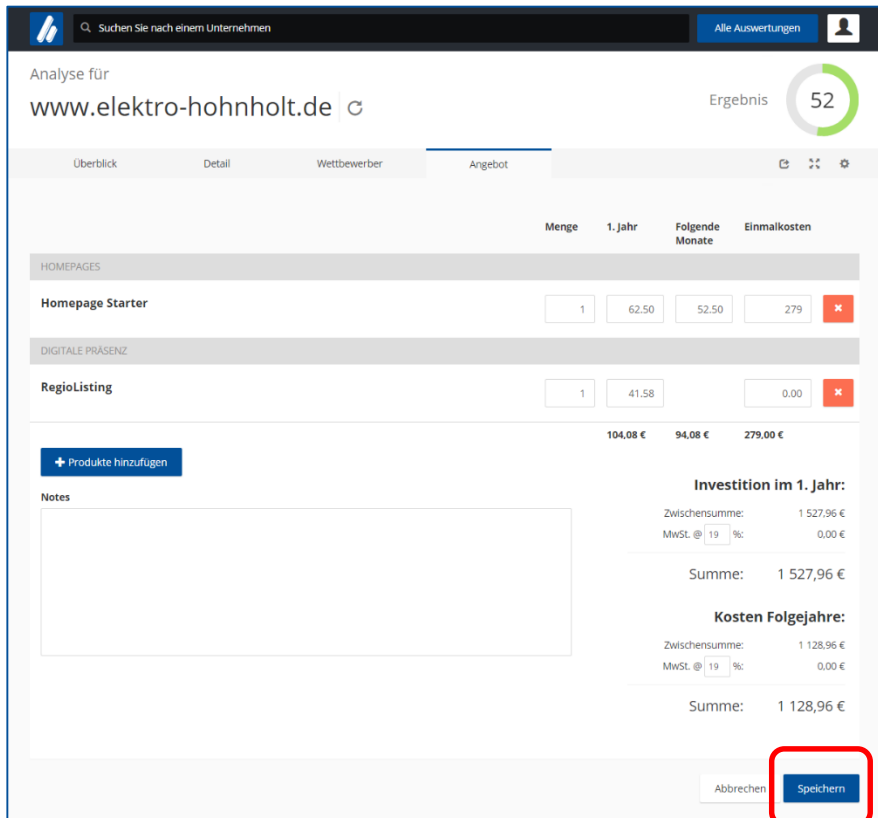
Produkte hinzufügen

Angebote erstellen, Produkte hinzufügen



- Produkte mit Klick auf „+“ auswählen und unten rechts auf „Fortfahren“ klicken.
- Gewählte Produkte können mit einem Klick auf das rote Kreuz wieder entfernt werden.

Angebote speichern und bearbeiten



Suchen Sie nach einem Unternehmen

Alle Auswertungen

Analyse für
www.elektro-hohnholt.de

Ergebnis 52

Überblick Detail Wettbewerber **Angebot**

	Menge	1. Jahr	Folgende Monate	Einmalkosten
HOMEPAGES				
Homepage Starter	1	62,50	52,50	279
DIGITALE PRÄSENZ				
RegioListing	1	41,58		0,00
		104,08 €	94,08 €	279,00 €

+ Produkte hinzufügen

Notes

Investition im 1. Jahr:

Zwischensumme: 1 527,96 €
MwSt. @ 19 %: 0,00 €
Summe: 1 527,96 €

Kosten Folgejahre:

Zwischensumme: 1 128,96 €
MwSt. @ 19 %: 0,00 €
Summe: 1 128,96 €

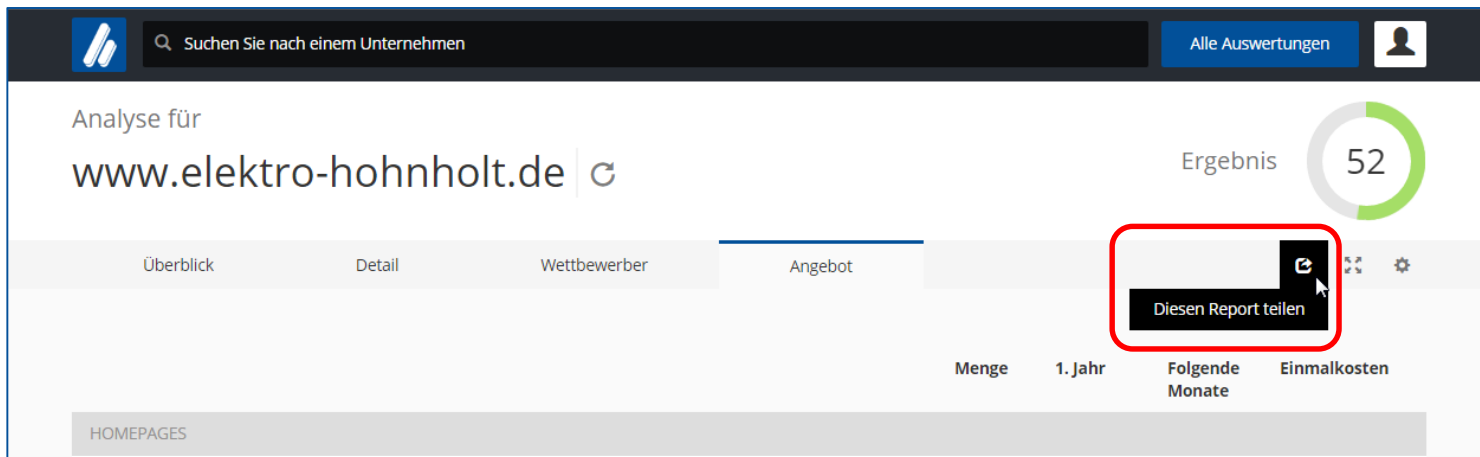
Abbrechen **Speichern**

- Angebot mit auf einem Klick auf „Speichern“ sichern.
- Preise können, bei Bedarf, im Angebot (nach oben!) angepasst werden.
- Angebote bleiben nach der Analyse erhalten und können später aufgerufen werden.
- Gespeicherte Angebote können, wenn man sie neu aufruft, bearbeitet werden. Klicken Sie dazu unten rechts auf „Bearbeiten“.

**Auswertung mit
dem Kunden
teilen**

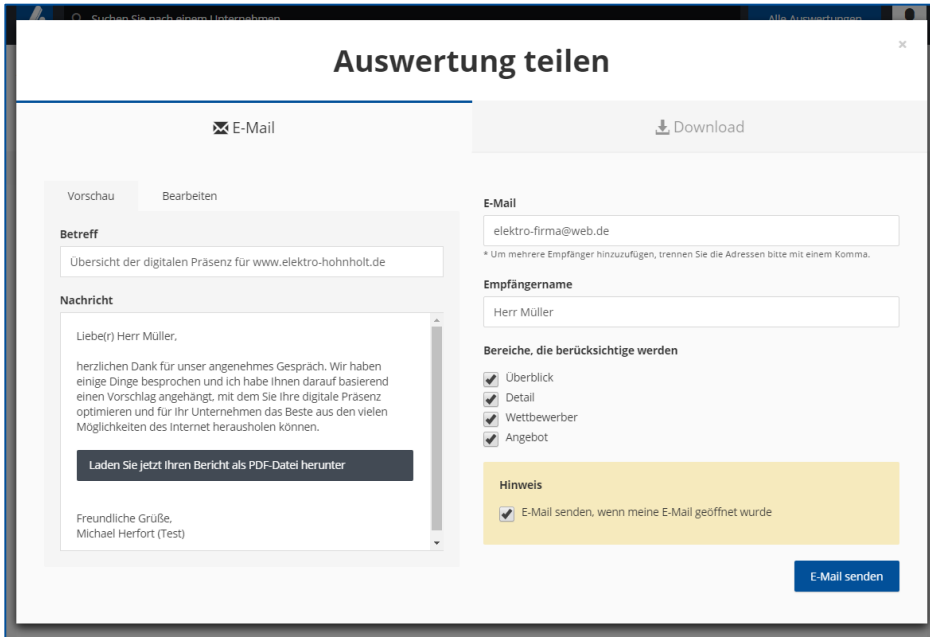
Auswertung mit dem Kunden teilen

- Jede Auswertung kann, inklusive des Wettbewerbsvergleichs und des Angebots als Download und als E-Mail geteilt werden.
- Die Nutzung des Reports durch den Kunden ist beim E-Mail-Versand für den Medienberater nachvollziehbar.



The screenshot displays a web application interface for a report analysis. At the top, there is a search bar with the text 'Suchen Sie nach einem Unternehmen' and a navigation menu with 'Alle Auswertungen' and a user profile icon. The main content area shows 'Analyse für www.elektro-hohnholt.de' with a score of 'Ergebnis 52' indicated by a green progress circle. Below this, there are tabs for 'Überblick', 'Detail', 'Wettbewerber', and 'Angebot'. A red box highlights a button labeled 'Diesen Report teilen' with a share icon. Below the tabs, there are labels for 'Menge', '1. Jahr', 'Folgende Monate', and 'Einmalkosten'. At the bottom, there is a section labeled 'HOMEPAGES'.

Auswertung per E-Mail teilen



Auswertung teilen

E-Mail

Download

Vorschau Bearbeiten

Betreff

Übersicht der digitalen Präsenz für www.elektro-hohnholt.de

Nachricht

Liebet(r) Herr Müller,

herzlichen Dank für unser angenehmes Gespräch. Wir haben einige Dinge besprochen und ich habe Ihnen darauf basierend einen Vorschlag angehängt, mit dem Sie Ihre digitale Präsenz optimieren und für Ihr Unternehmen das Beste aus den vielen Möglichkeiten des Internet herausholen können.

Laden Sie jetzt Ihren Bericht als PDF-Datei herunter

Freundliche Grüße,
Michael Herfort (Test)

E-Mail

elektro-firma@web.de

* Um mehrere Empfänger hinzuzufügen, trennen Sie die Adressen bitte mit einem Komma.

Empfängername

Herr Müller

Bereiche, die berücksichtigt werden

Überblick

Detail

Wettbewerber

Angebot

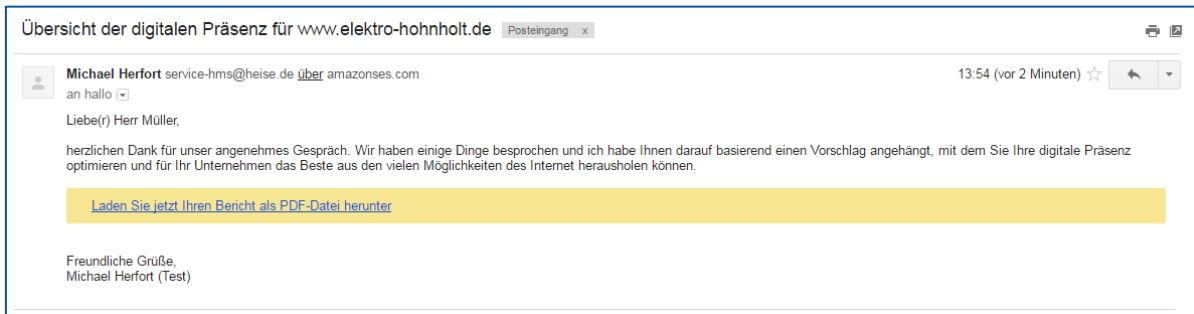
Hinweis

E-Mail senden, wenn meine E-Mail geöffnet wurde

E-Mail senden

- Der E-Mail-Text und der Betreff ist anpassbar.
- Die Inhalte (Auswertung, Angebot, Wettbewerber) können nach Bedarf ausgewählt werden.
- Wichtig ist der gelbe Hinweis: Ist das Häkchen aktiv, erhält der Medienberater eine E-Mail, wenn der Kunde den Bericht ansieht und herunterlädt.

Mail-Beispiele

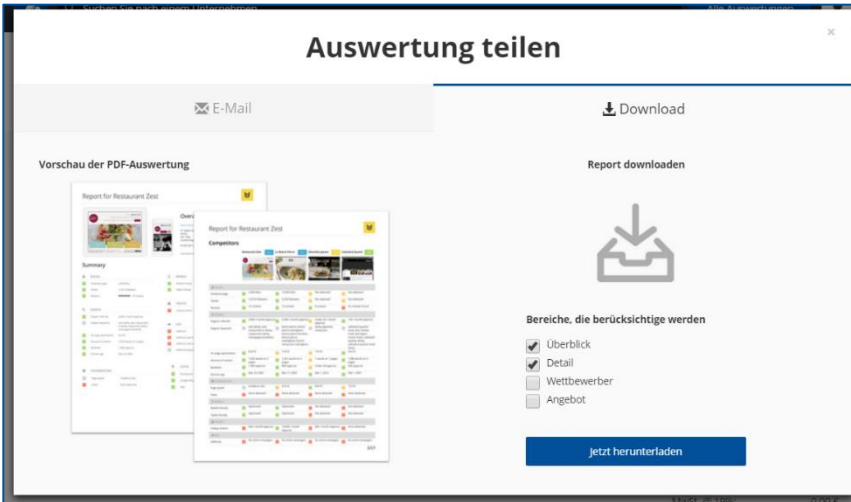


Beispiel: Mail an den Kunden



Beispiel: Mail an den Medienberater, wenn der Kunde den Bericht heruntergeladen hat.

Auswertung herunterladen



Auswertung teilen

E-Mail Download

Vorschau der PDF-Auswertung

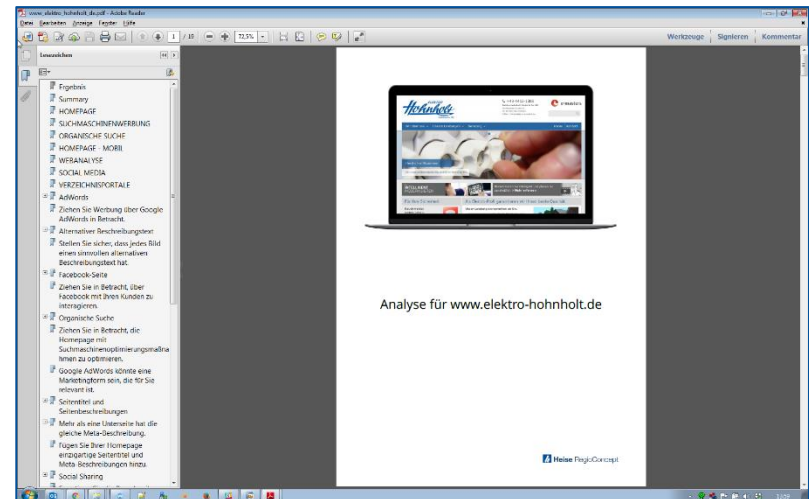
Report downloaden

Bereiche, die berücksichtigt werden

- Überblick
- Detail
- Wettbewerber
- Angebot

jetzt herunterladen

- Die Auswertung kann, mit allen Anhängen, heruntergeladen werden.



www.elektro-hohnholt.de - Analyse für

Überblick Zusammenfassung Zusammenfassung

Ergebnis

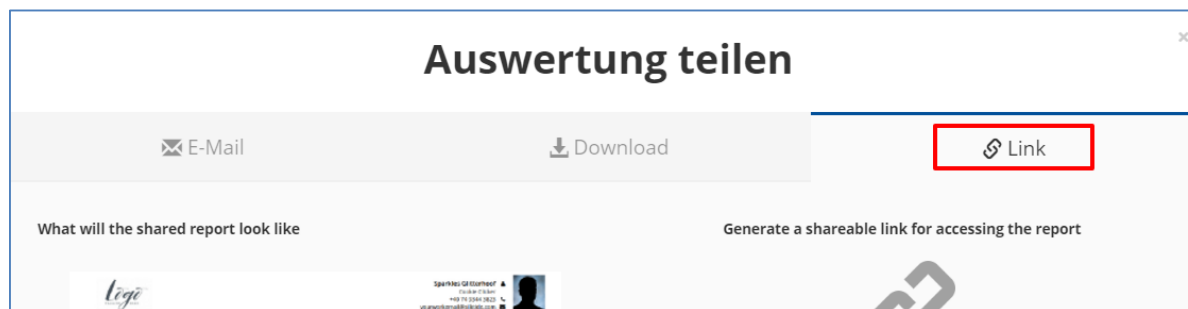
- Summary
- HOMEPAGE
- SUCHMASCHINENWERBUNG
- ORGANISCHE SUCHE
- HOMEPAGE - MOBI
- WEBANALYSE
- SOCIAL MEDIA
- VERTEILUNGSPORTALE
- AdWords
- Ziehen Sie Werbung über Google AdWords in Betracht.
- Alternativer Beschreibungstext
- Stellen Sie sicher, dass jedes Bild einen sinnvollen alternativen Beschreibungstext hat.
- Facebook-Seite
- Ziehen Sie in Betracht, über Facebook mit Ihren Kunden zu interagieren.
- Organische Suche
- Ziehen Sie in Betracht, die Homepage mit Suchmaschinenoptimierungsmaßnahmen zu optimieren.
- Google AdWords könnte eine Marketingform sein, die für Sie relevant ist.
- Schlüsselwörter und Schlüsselwörter
- Meta als eine Überschrift hat die gleiche Meta-Beschreibung.
- Fügen Sie Ihre Homepage ergebnisorientiert und Meta-Beschreibungen hinzu
- Social Sharing

Analyse für www.elektro-hohnholt.de

Heise RegioConcept

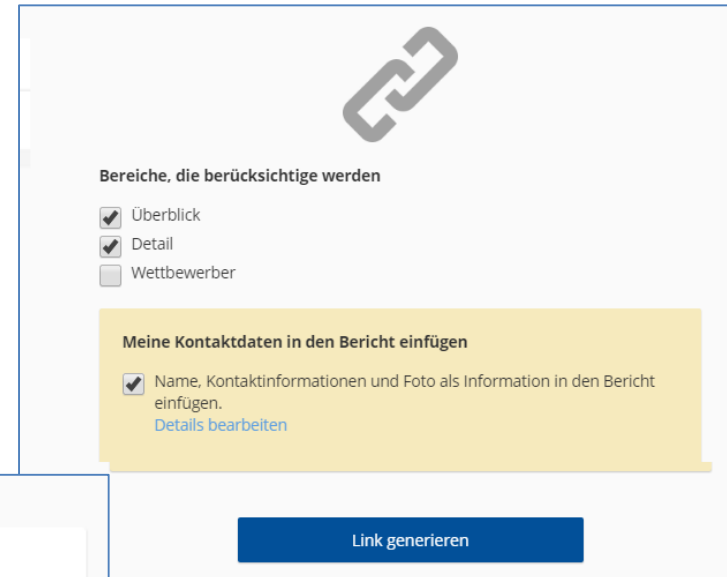
Auswertung per Link teilen

- Sie können die Auswertung auch mithilfe eines speziell generierten Links an den Kunden senden.
- Klicken Sie dazu oben rechts auf den Reiter „Link“.

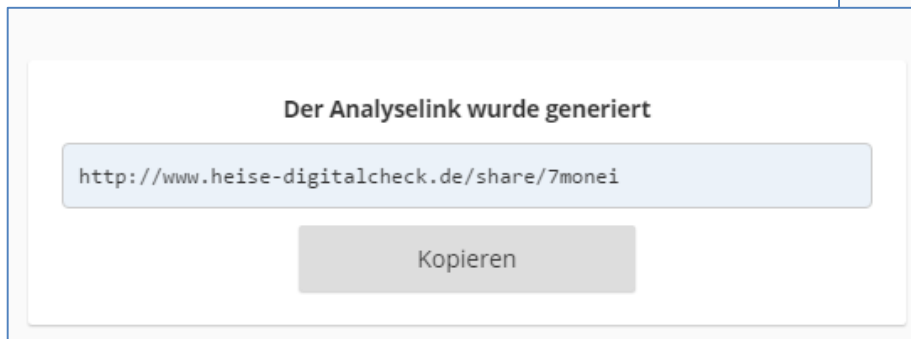


Auswertung per Link teilen

- Wählen Sie die Inhalte, die im Bericht sichtbar sein sollen und klicken Sie auf „Link generieren“
- Den generierten Link können sie kopieren und z.B. in einer E-Mail einfügen.



The screenshot shows a web interface for generating a link. At the top right is a large link icon. Below it, the section 'Bereiche, die berücksichtigt werden' contains three checkboxes: 'Überblick' (checked), 'Detail' (checked), and 'Wettbewerber' (unchecked). A yellow box titled 'Meine Kontaktdaten in den Bericht einfügen' contains a checked checkbox for 'Name, Kontaktinformationen und Foto als Information in den Bericht einfügen.' and a blue link 'Details bearbeiten'. At the bottom right is a blue button labeled 'Link generieren'.

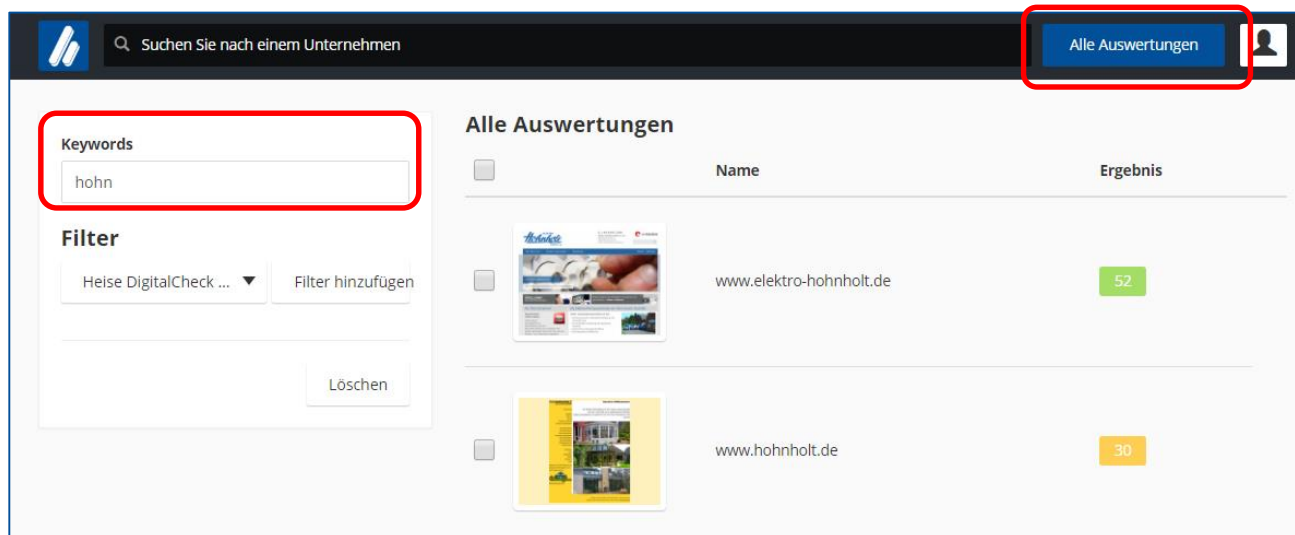




The screenshot shows a confirmation screen with the heading 'Der Analyselink wurde generiert'. Below the heading is a light blue box containing the URL 'http://www.heise-digitalcheck.de/share/7monei'. At the bottom center is a grey button labeled 'Kopieren'.

Sonstiges

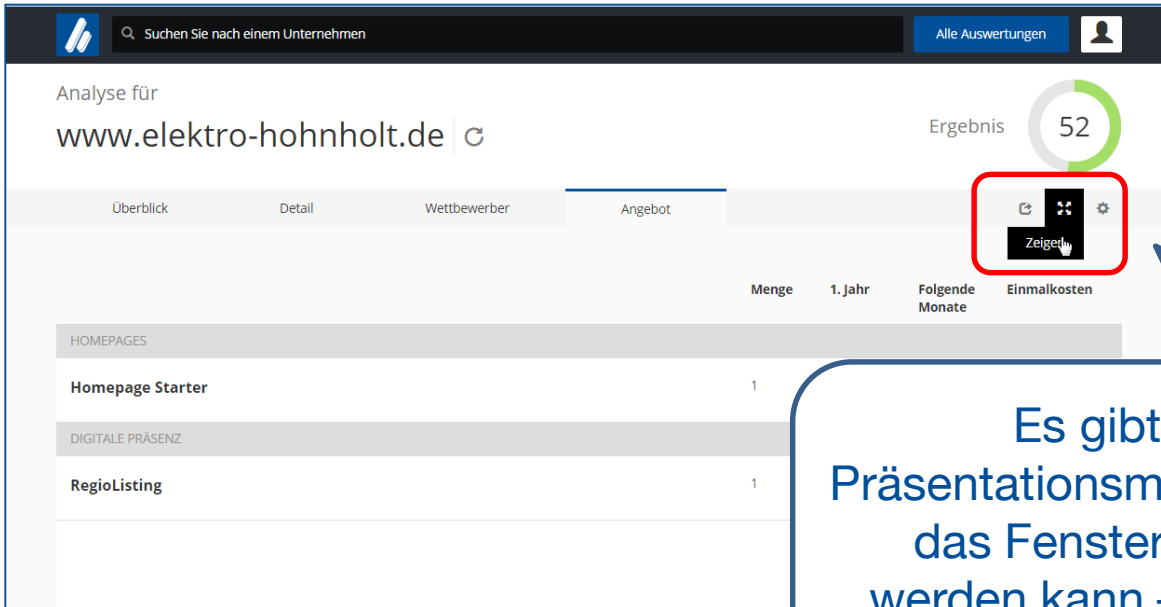
Unternehmen suchen

- Über den Button „Alle Auswertungen“ können Sie alle Berichte aufrufen, die Sie erstellt haben.
- Mit dem Filter „Keywords“ können Sie einzelne Unternehmen suchen, wenn die Liste lang ist.



<input type="checkbox"/>	Name	Ergebnis
<input type="checkbox"/>	 www.elektro-hohnholt.de	52
<input type="checkbox"/>	 www.hohnholt.de	30

Präsentationsmodus



Suchen Sie nach einem Unternehmen

Alle Auswertungen

Analyse für
www.elektro-hohnholt.de

Ergebnis 52

Überblick Detail Wettbewerber Angebot

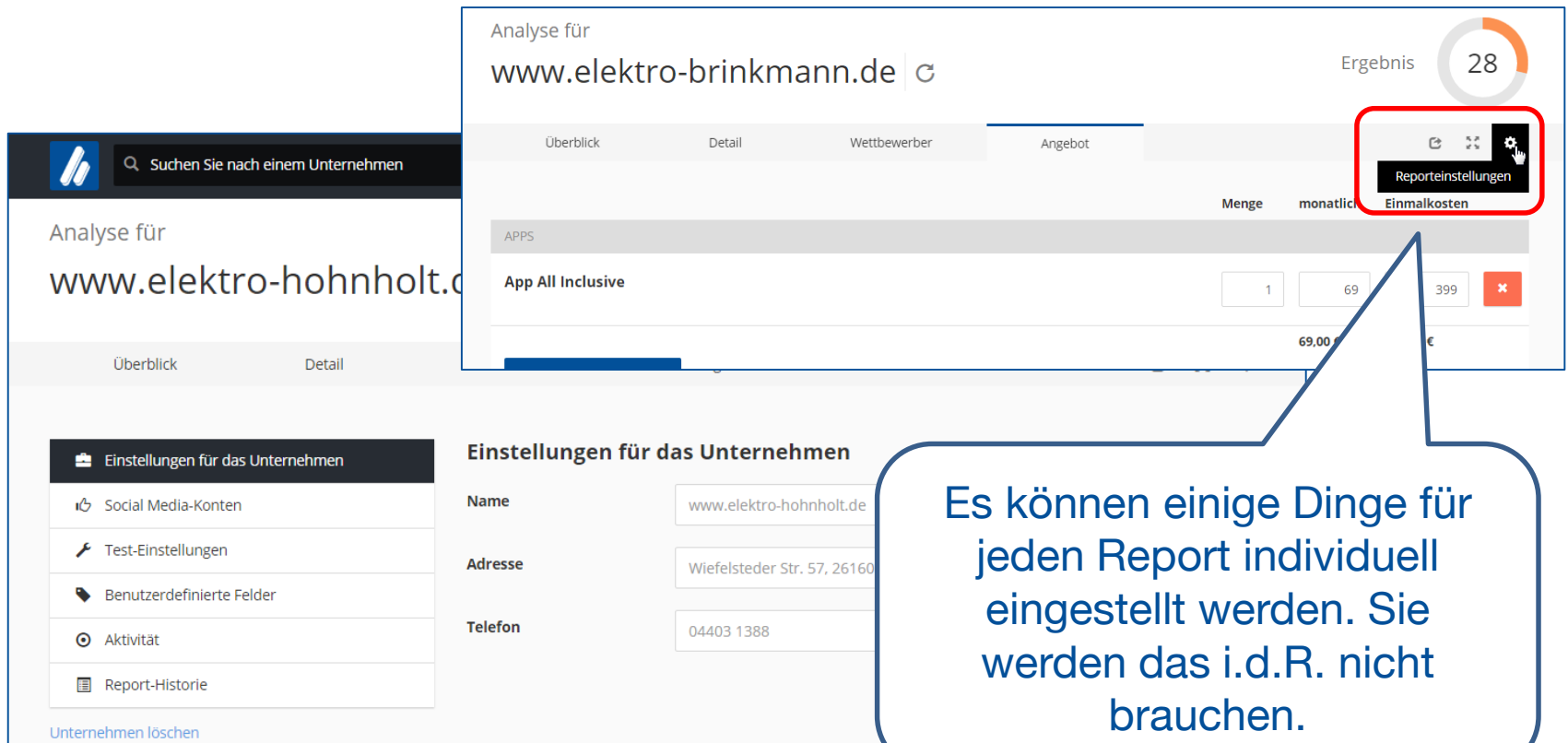
Menge 1. Jahr Folgende Monate Einmalkosten

HOMEPAGES	
Homepage Starter	1

DIGITALE PRÄSENZ	
RegioListing	1

Es gibt einen Präsentationsmodus, mit dem das Fenster maximiert werden kann – Sie werden das i.d.R. nicht brauchen

Reporteinstellungen



Analyse für **www.elektro-brinkmann.de** Ergebnis **28**

Überblick Detail Wettbewerber Angebot

Menge monatlich Einmalkosten

APPS

App All Inclusive 1 69 399 x

69,00 €

Reporteinstellungen

Analyse für **www.elektro-hohnholt.de**

Überblick Detail

Einstellungen für das Unternehmen

- Social Media-Konten
- Test-Einstellungen
- Benutzerdefinierte Felder
- Aktivität
- Report-Historie

Einstellungen für das Unternehmen

Name:

Adresse:

Telefon:

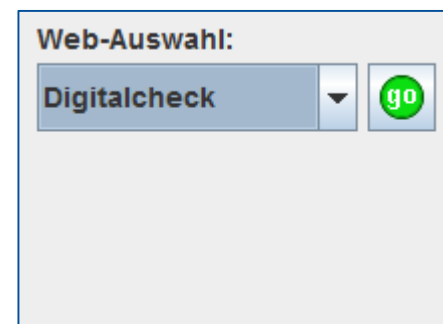
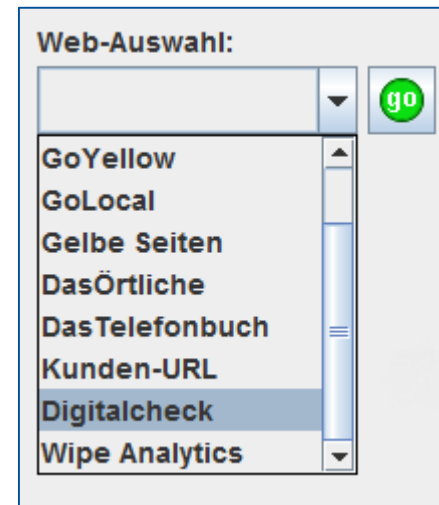
[Unternehmen löschen](#)

Es können einige Dinge für jeden Report individuell eingestellt werden. Sie werden das i.d.R. nicht brauchen.

MAPS

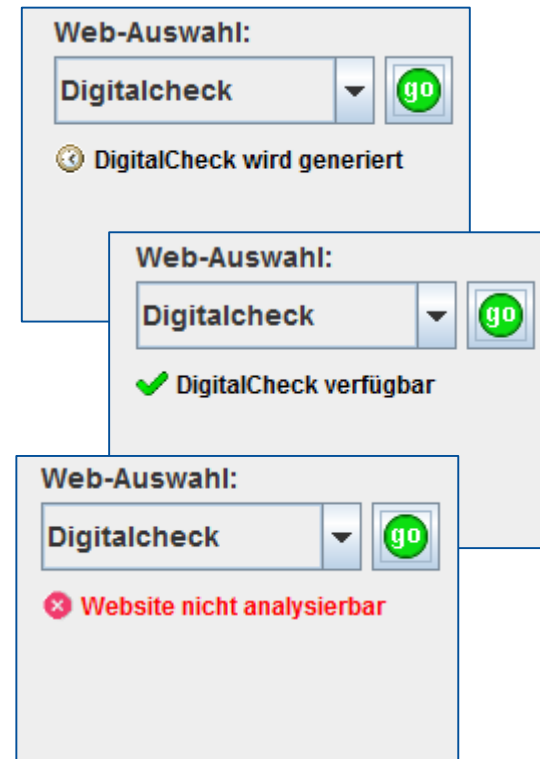
MAPS: Auswahl

- Sie finden den Digitalcheck in der „Web-Auswahl“.
- Er kann nur gestartet werden, wenn eine Kundenhomepage in MAPS gespeichert ist.
- Zum Starten klicken Sie auf „Go“



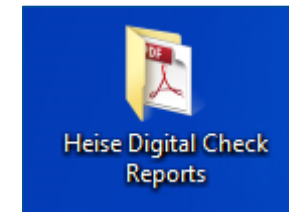
MAPS: Auswertung

- Die Auswertung steht nach ca. 1 Minute zur Verfügung. Sie können in der Zwischenzeit andere Kunden oder Aufträge bearbeiten.
- MAPS zeigt an, wenn das Ergebnis verfügbar ist („Digitalcheck verfügbar“)
- Ist die Prüfung nicht möglich, wird eine rote Hinweismeldung angezeigt.



MAPS: Ergebnis

- Es wird automatisch eine PDF-Datei mit dem Ergebnis erzeugt.
- Sie wird auf dem Desktop im Ordner „Heise Digital Check Reports“ abgelegt.
- Im Dateinamen finden Sie den Kundennamen, die Kundennummer und die URL des Kunden.



Name
 G_nter_Scheele_0030002064_www.immobilien-scheele.de.pdf
↓
GP-Name
↓
GP-ID
↓
GP-URL

MAPS: RegioListing

- Leider kann der RegioListing-Test über die MAPS-Integration noch nicht durchgeführt werden.
- Unser Dienstleister erarbeitet derzeit eine Lösung, die wir schnellstmöglich hinzufügen werden.

Fragen & Antworten

Da fehlt noch etwas ganz wichtiges!

- Wir entwickeln den Heise Digitalcheck stetig weiter. Der Anbieter ist aus Großbritannien, so dass neue Funktionen übersetzt werden müssen. Wir machen das immer so schnell und gut wie möglich.
- Schreiben Sie eine E-Mail an service-hms@heise.de wenn Sie Anregungen dazu haben.

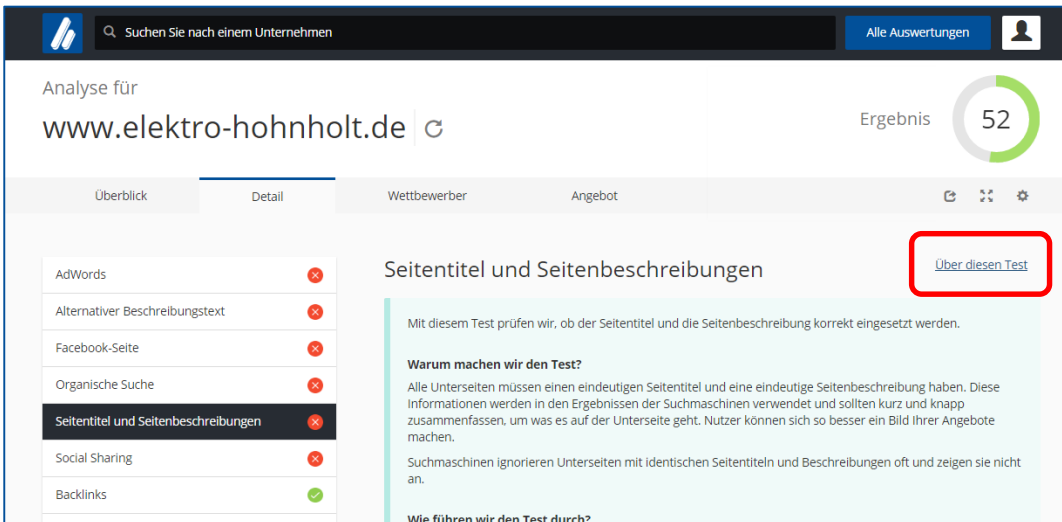
Oh mein Gott. Die Übersetzung!

- Wir entwickeln den Heise Digitalcheck stetig weiter. Der Anbieter ist aus Großbritannien, so dass neue Funktionen übersetzt werden müssen. Wir machen das immer so schnell und gut wie möglich.
- Schreiben Sie eine E-Mail an service-hms@heise.de wenn Sie Anregungen dazu haben.

Mich nervt, dass ich vor der Analyse immer die Adresse eingeben muss.

- Die Abfrage der Adresse ist notwendig, um den RegioListing-Test (Lokale Sichtbarkeit) durchführen zu können. Meist ist die Adresse korrekt vorbelegt. Klicken Sie dann einfach auf „Weiter“. Anderenfalls ändern Sie die Adresse bitte.
- Die falsche Adresse steht übrigens so im Internet. Für den Kunden könnte RegioListing spannend sein.

Wie funktioniert der Test genau?



Suchen Sie nach einem Unternehmen

Alle Auswertungen

Analyse für
www.elektro-hohnholt.de

Ergebnis 52

Überblick Detail Wettbewerber Angebot

AdWords	✘
Alternativer Beschreibungstext	✘
Facebook-Seite	✘
Organische Suche	✘
Seitentitel und Seitenbeschreibungen	✘
Social Sharing	✘
Backlinks	✔

Seitentitel und Seitenbeschreibungen

[Über diesen Test](#)

Mit diesem Test prüfen wir, ob der Seitentitel und die Seitenbeschreibung korrekt eingesetzt werden.

Warum machen wir den Test?

Alle Unterseiten müssen einen eindeutigen Seitentitel und eine eindeutige Seitenbeschreibung haben. Diese Informationen werden in den Ergebnissen der Suchmaschinen verwendet und sollten kurz und knapp zusammenfassen, um was es auf der Unterseite geht. Nutzer können sich so besser ein Bild Ihrer Angebote machen.

Suchmaschinen ignorieren Unterseiten mit identischen Seitentiteln und Beschreibungen oft und zeigen sie nicht an.

Wie führen wir den Test durch?

- Bei fast allen Tests ist oben rechts ein Link „Über diesen Test“ zu finden.
- Darüber kann eine Hilfe- und Erklärungsseite eingeblendet werden, die häufige Fragen und Antworten zu diesem Thema enthält.

Die Liste der Unternehmen ist nicht vollständig. Ich finde meinen Kunden nicht.

- Der Heise Digitalcheck recherchiert in den Daten von Google Maps nach Unternehmen. Ist das Unternehmen dort nicht vertreten, kann es nicht überprüft werden.
- Einer der wichtigsten Bestandteile digitaler Präsenz fehlt dem Kunden damit auf jeden Fall – Sprechen Sie ihn auf Heise RegioListing an!

Meine Kunde hat eine neue Homepage. Sie kann noch nicht analysiert werden.

- **Neu online gestellte Homepages können manchmal nicht analysiert werden, weil dafür noch die Daten fehlen oder nicht recherchiert werden können.**

Die Facebookseite des Kunden wir nicht richtig gefunden.

- Damit eine Facebookseite für ein Unternehmen gefunden werden kann, muss sie korrekt als Unternehmensseite angelegt und für alle Nutzer abrufbar sein.
- Unternehmensseiten, die als persönliches Profil oder als Gruppe angelegt sind, können nicht erkannt werden.
- Facebookseiten, die für bestimmte Zielgruppen (z.B. Minderjährige) nicht öffentlich verfügbar sind, werden ebenfalls nicht erkannt.

Die letzte Aktualisierung war vor 5 Tagen. Das Tool zeigt aber 2531 Tage an.

- Das Datum der letzten Aktualisierung ist technisch nicht leicht zu ermitteln. Diese Information ist daher manchmal nicht genau. In vielen Fällen stimmt sie jedoch.

Das Domainalter scheint nicht zu stimmen.

- Das Datum der Registrierung der Domain ist technisch nicht leicht zu ermitteln. Diese Information ist daher manchmal nicht genau. In vielen Fällen stimmt sie jedoch.

Das AdWords-Budget des Kunden wird nicht gefunden.

- Der Heise Digitalcheck erkennt „kleine“ Budgets manchmal nicht gut. Budgets ab 200€ pro Monat werden jedoch gut erkannt.

Die angezeigten AdWords-Keywords stimmen nicht mit dem Korrekturabzug überein

- Wir buchen bei Google AdWords z.T. auch weitere, für den Kunden passende Suchwörter oder Wortvarianten oder Synonyme ein.
- Die angezeigten Suchwörter können daher vom Korrekturabzug abweichen.

Die Seite ist zu groß und kann nicht analysiert werden.

- Internetseiten sind z.T. mehrere Megabyte groß. Wenn sie für eine effiziente Analyse zu groß sind, stoppt der Heise Digitalcheck die Auswertung.
- In diesem Fall sollten Sie den Kunden darauf aufmerksam machen, dass eine so schlecht performende Homepage problematisch ist.

Wie lautet mein Benutzername?

- Ihr Benutzername ist identisch mit Ihrer @heise.de-Adresse.

Wie lautet mein Passwort?

- Das wissen nur Sie. Ihr Passwort haben Sie beim ersten Login festgelegt. Es ist verschlüsselt gespeichert und kann von uns nicht eingesehen werden.

Wie bekomme ich ein neues Passwort?

- Nutzen Sie bitte immer die Passwort vergessen-Funktion. Tragen Sie Ihre @heise.de-Adresse ein. Ihr neues Passwort wird nach wenigen Minuten per E-Mail an diese Adresse geschickt. Prüfen Sie bitte auch Ihren Spam-Ordner, wenn Sie nach 10 Minuten keine E-Mail bekommen haben.

Ich habe noch keinen Account. Wer erstellt ihn mir?

- Medienberater, die neu bei Heise beginnen, erhalten automatisch einen Account für den Heise Digitalcheck. Sollten Sie noch keine Zugangsdaten haben, schreiben Sie bitte eine E-Mail an service-hms@heise.de.

Darstellungs- probleme lösen

**Seite komplett
neu laden**

Drücken Sie gleichzeitig die Tasten STRG und F5



- ... die Heise Digitalcheck-Seite wird nun vollständig neu geladen.

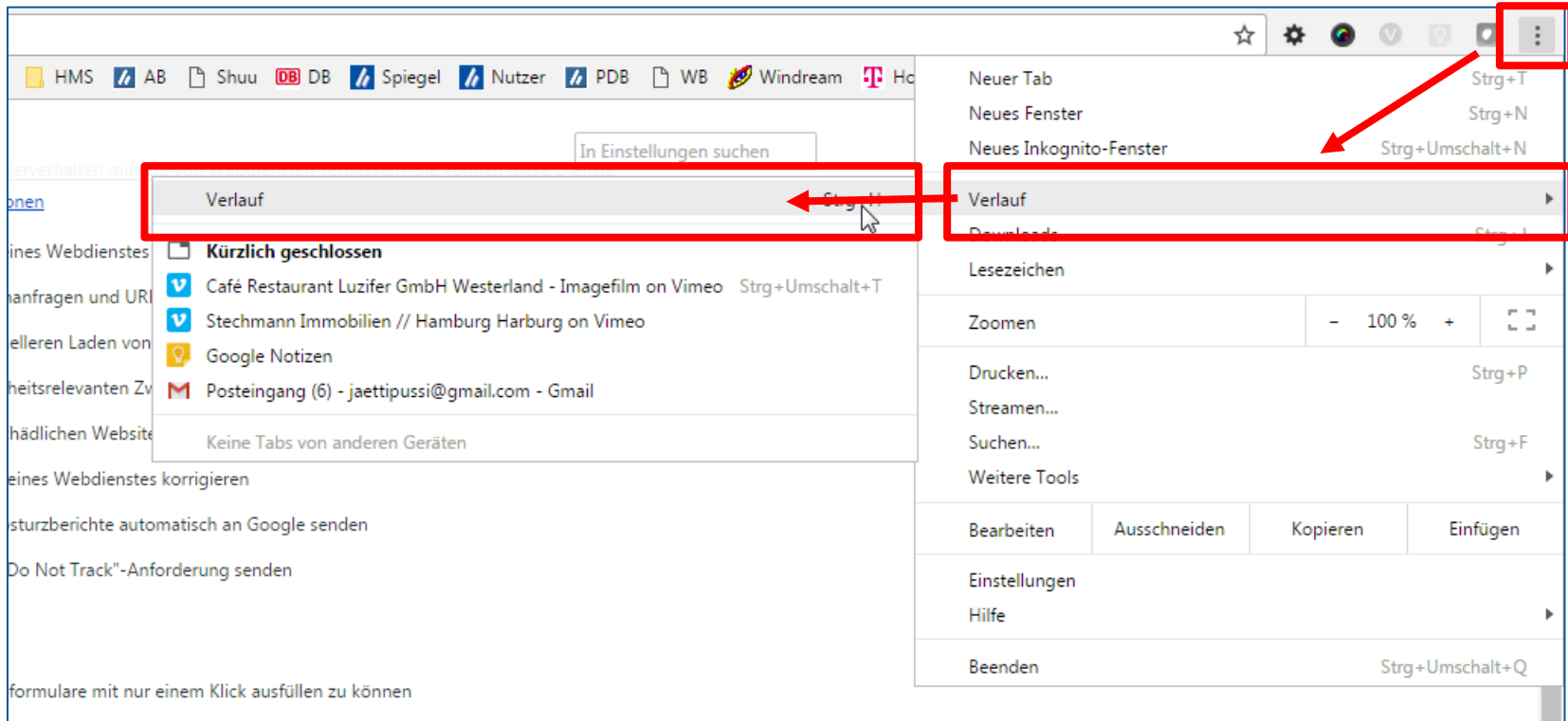
Browser-Cache leeren

Warum muss ich meinen Browser-Cache leeren

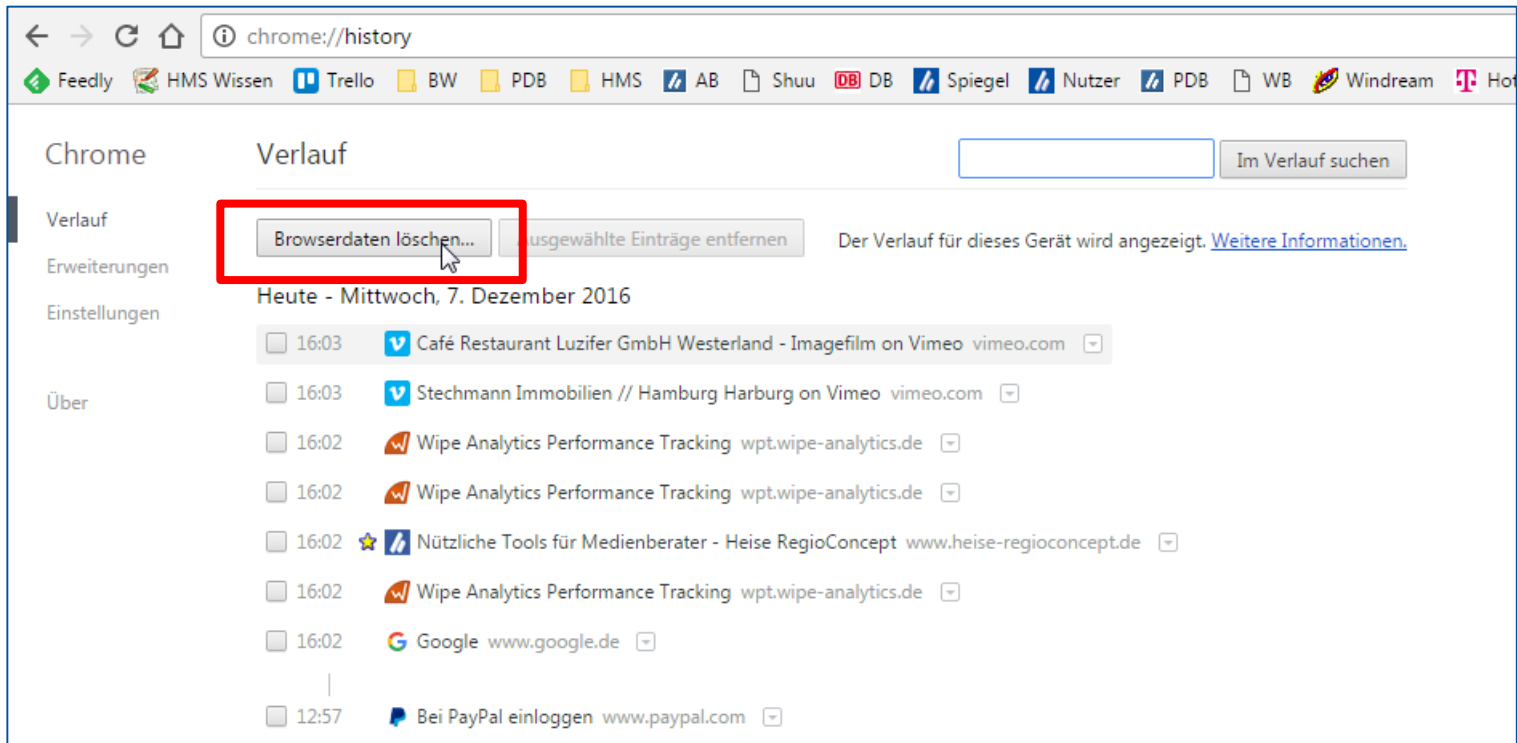
- Ihr Browser, mit dem Sie Internetseiten aufrufen, verfügt über einen Zwischenspeicher, in dem viele Daten temporär abgelegt werden. Dieser Zwischenspeicher heißt „Browser-Cache“.
- Manchmal kommt es zu Darstellungsproblemen oder zu Problemen beim Login (z.B. in Wipe oder im Heise Digitalcheck).
- Sie sind in vielen Fällen einfach durch das Löschen des Browser-Caches zu lösen.
- Mit dieser Anleitung lernen Sie für unterschiedliche Browser, wie sie den Zwischenspeicher selbst löschen.

Google Chrome

„Verlauf“ aufrufen



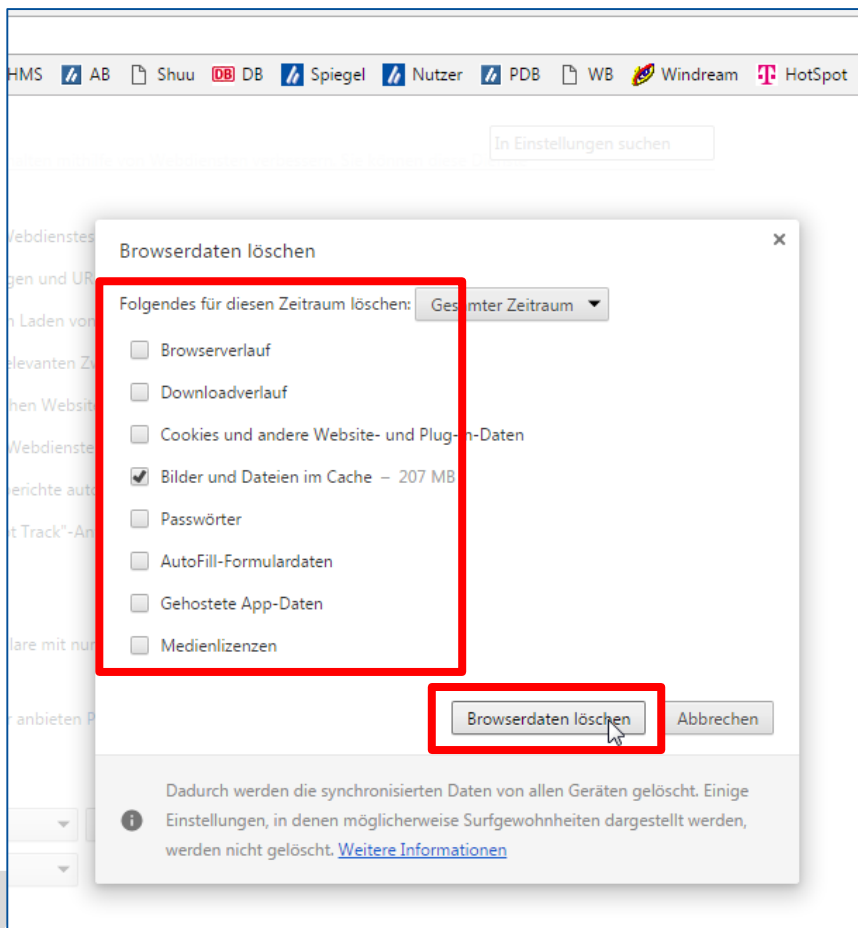
„Browserdaten löschen“ aufrufen



The screenshot shows the Chrome browser's history page. The address bar displays 'chrome://history'. The page title is 'Verlauf'. A search bar with the placeholder 'Im Verlauf suchen' is visible. Below the search bar, there are two buttons: 'Browserdaten löschen...' (highlighted with a red box) and 'Ausgewählte Einträge entfernen'. The text 'Der Verlauf für dieses Gerät wird angezeigt. [Weitere Informationen.](#)' is displayed. The history list is titled 'Heute - Mittwoch, 7. Dezember 2016' and contains several entries with checkboxes, timestamps, and website names.

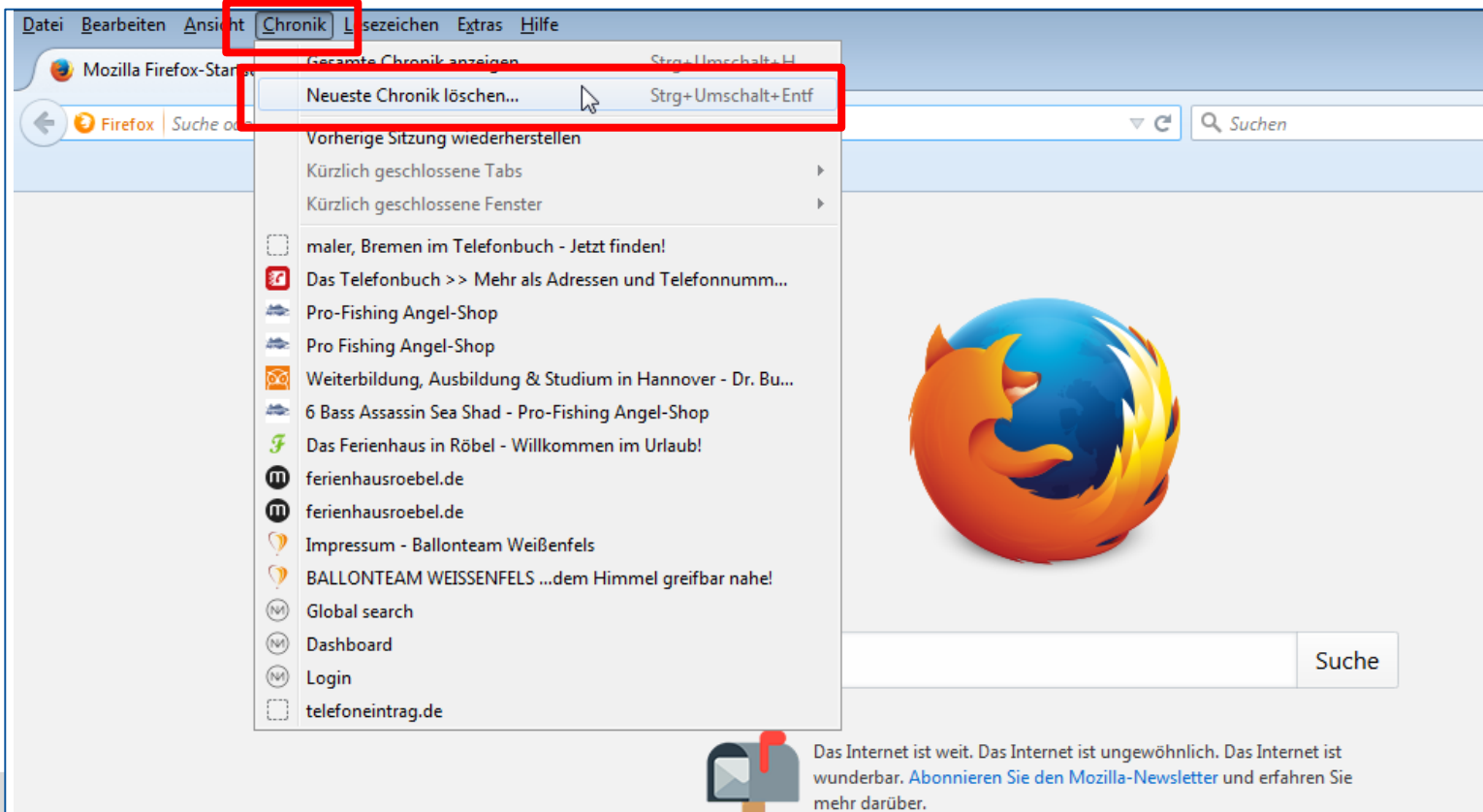
Time	Website
16:03	Café Restaurant Luzifer GmbH Westerland - Imagefilm on Vimeo vimeo.com
16:03	Stechmann Immobilien // Hamburg Harburg on Vimeo vimeo.com
16:02	Wipe Analytics Performance Tracking wpt.wipe-analytics.de
16:02	Wipe Analytics Performance Tracking wpt.wipe-analytics.de
16:02	Nützliche Tools für Medienberater - Heise RegioConcept www.heise-regioconcept.de
16:02	Wipe Analytics Performance Tracking wpt.wipe-analytics.de
16:02	Google www.google.de
12:57	Bei PayPal einloggen www.paypal.com

Einstellungen wie angegeben vornehmen und „Browserdaten löschen“ klicken



Firefox

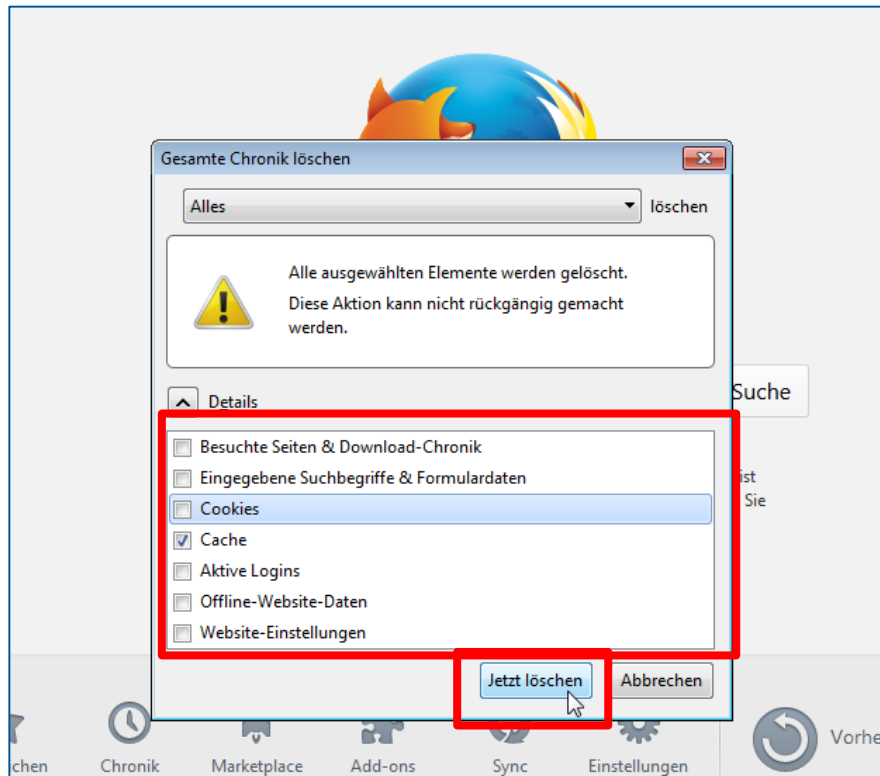
„Neueste Chronik löschen“ aufrufen



The screenshot shows the Mozilla Firefox application window. The 'Chronik' menu is open, and the option 'Neueste Chronik löschen...' is highlighted with a red box. The keyboard shortcut 'Strg+Umschalt+Entf' is also visible next to it. The background shows the Firefox homepage with the search bar and the Firefox logo.

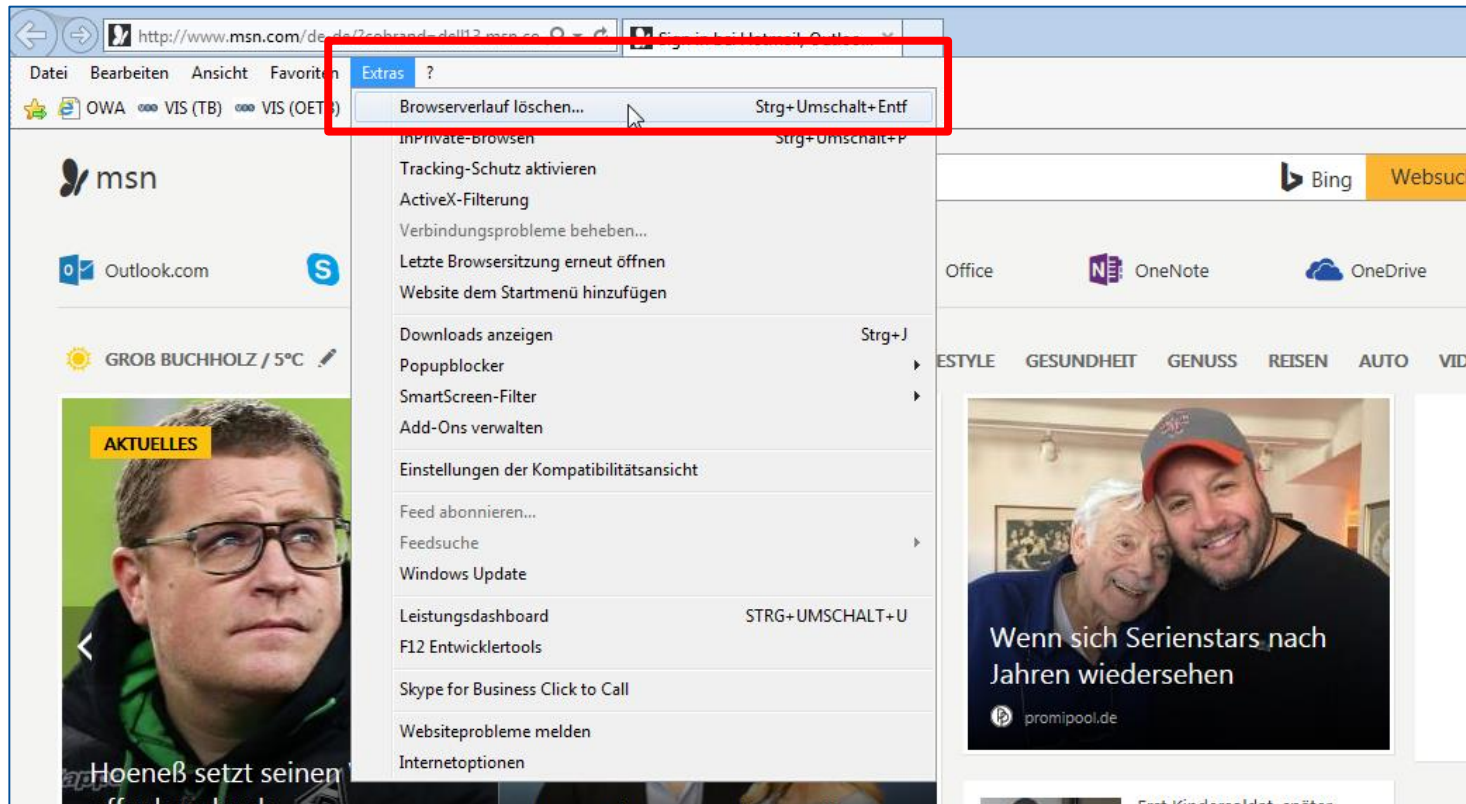
Das Internet ist weit. Das Internet ist ungewöhnlich. Das Internet ist wunderbar. [Abonnieren Sie den Mozilla-Newsletter](#) und erfahren Sie mehr darüber.

Einstellungen wie angegeben vornehmen und „Jetzt löschen“ klicken

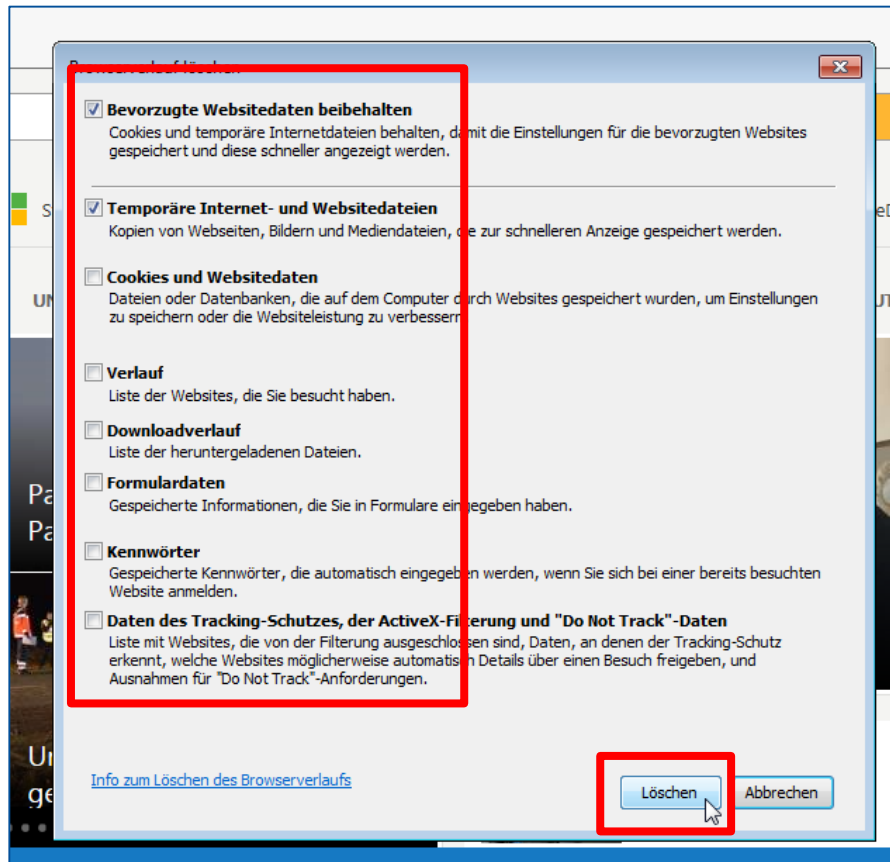


Internet Explorer

„Browserverlauf löschen“ aufrufen

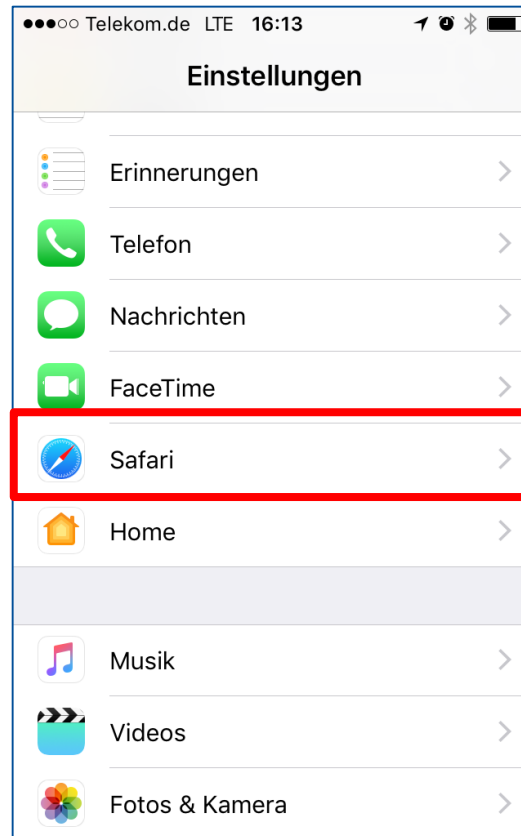
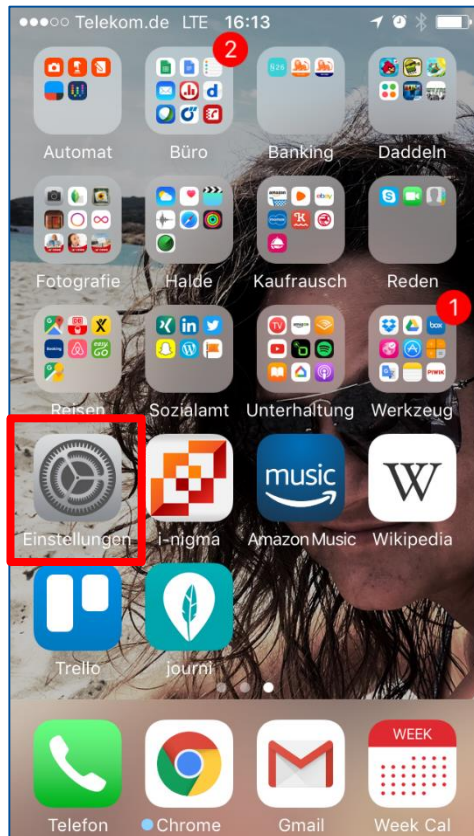


Einstellungen wie angegeben vornehmen und „Löschen“ klicken

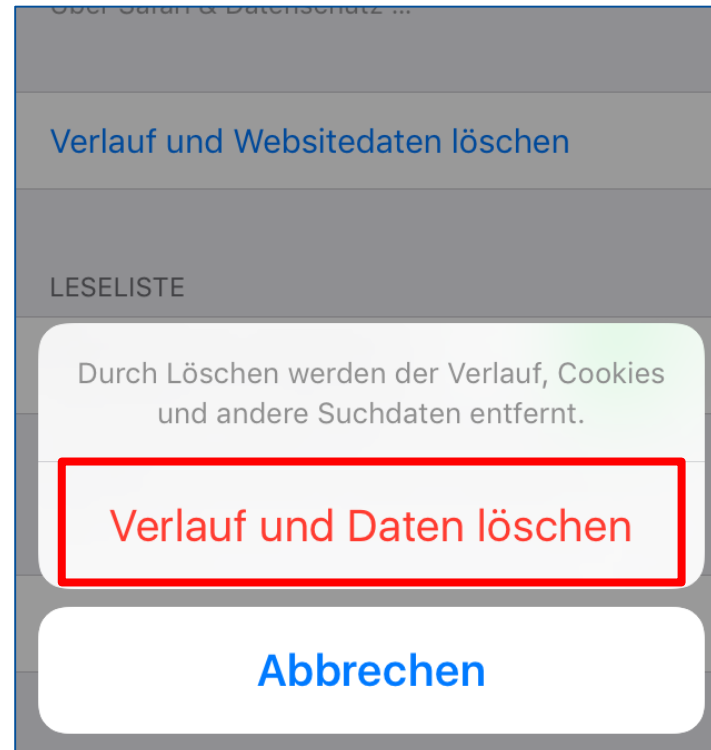
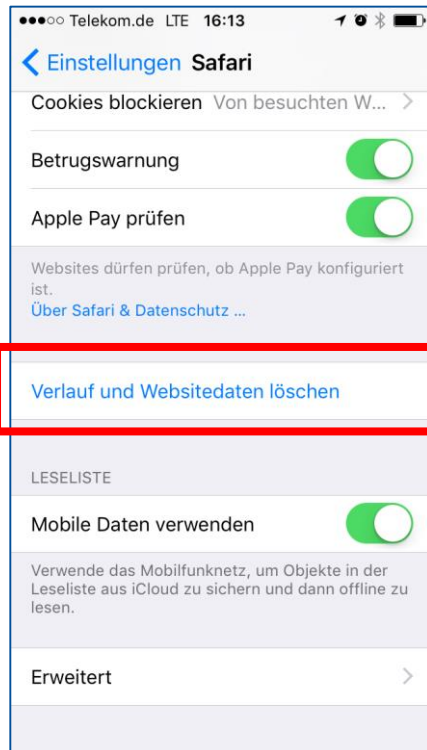


Safari (iPhone, iPad)

Safari-Einstellungen aufrufen

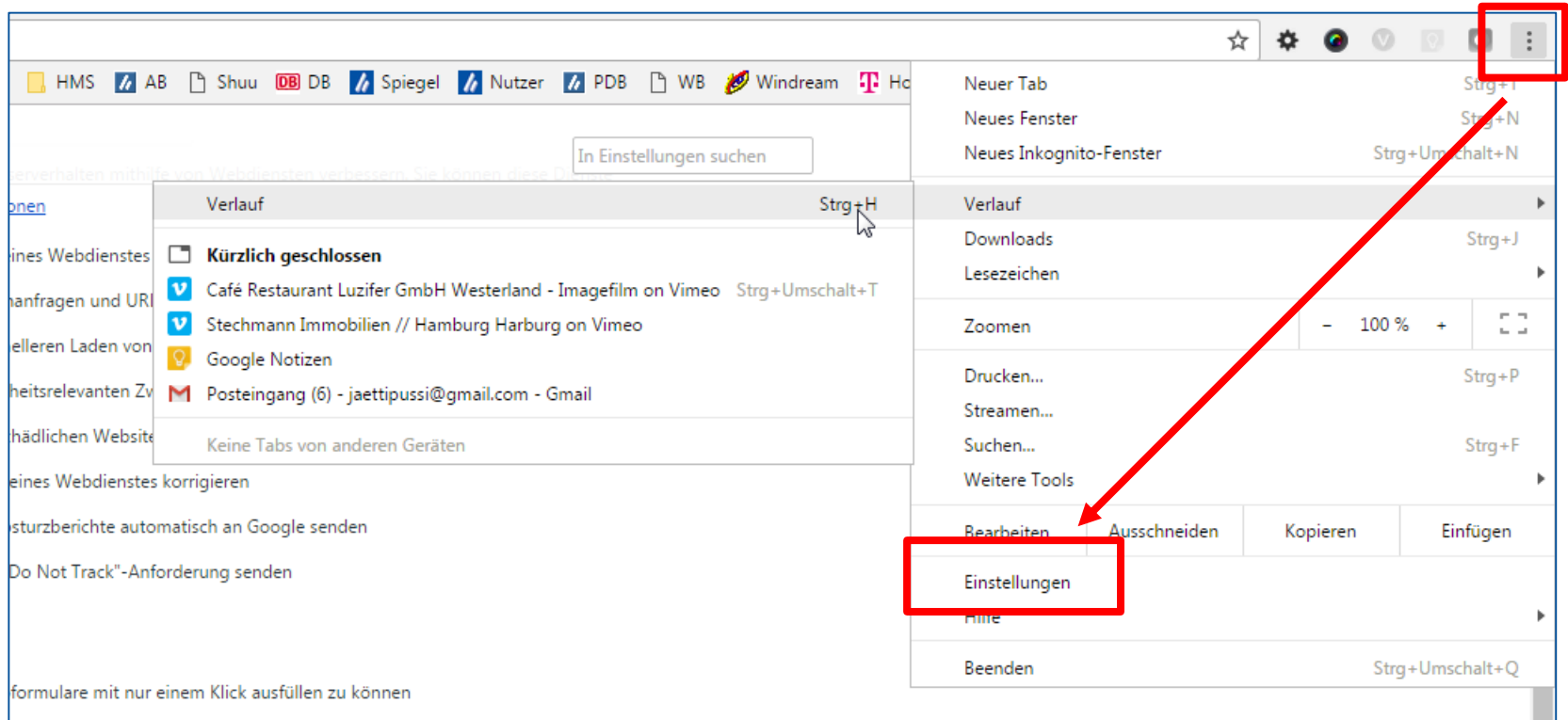


„Verlauf und Websitedaten löschen“ suchen und anklicken

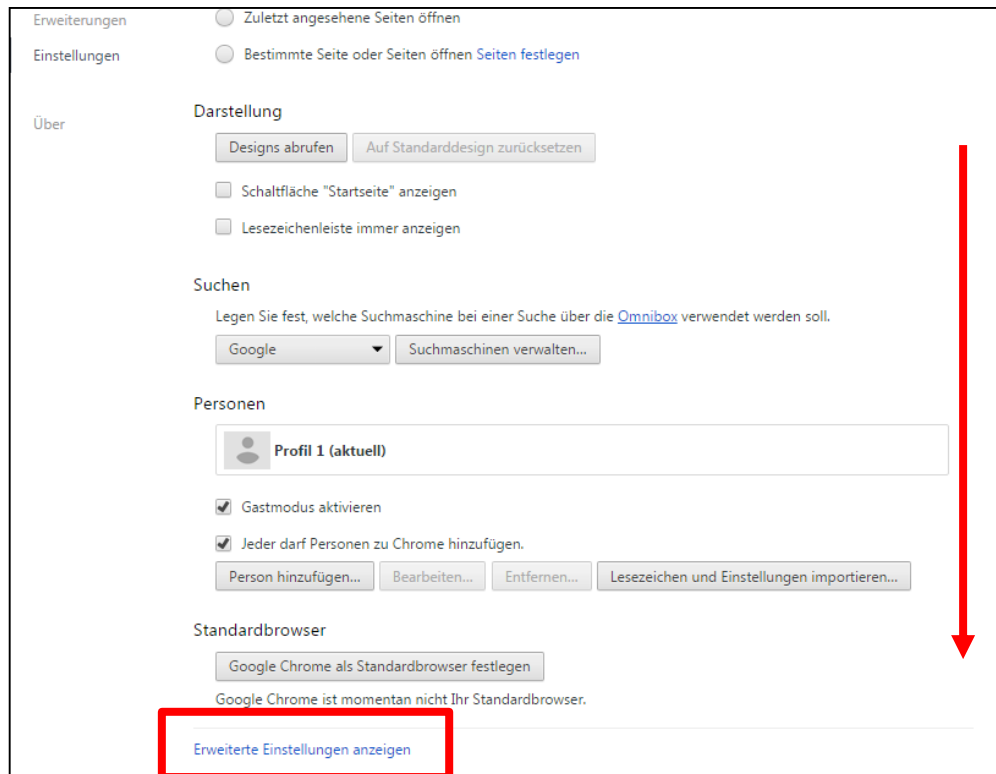


**Wenn das nicht hilft,
Einstellungen zurück
setzen**

Einstellungen aufrufen



Runterscrollen und „Erweiterte Einstellungen anzeigen“ anklicken



The screenshot shows the Chrome settings page with several sections: Erweiterungen, Einstellungen, Über, Darstellung, Suchen, Personen, and Standardbrowser. A red arrow points downwards from the top right of the settings area to the bottom right, indicating scrolling. A red box highlights the link 'Erweiterte Einstellungen anzeigen' at the bottom of the page.

Erweiterungen Zuletzt angesehen Seiten öffnen

Einstellungen Bestimmte Seite oder Seiten öffnen [Seiten festlegen](#)

Über

Darstellung

[Designs abrufen](#) [Auf Standarddesign zurücksetzen](#)

Schaltfläche "Startseite" anzeigen


Lesezeichenleiste immer anzeigen

Suchen

Legen Sie fest, welche Suchmaschine bei einer Suche über die [Omnibox](#) verwendet werden soll.

Google

Personen

 **Profil 1 (aktuell)**

Gastmodus aktivieren

Jeder darf Personen zu Chrome hinzufügen.

[Person hinzufügen...](#) [Bearbeiten...](#) [Entfernen...](#) [Lesezeichen und Einstellungen importieren...](#)

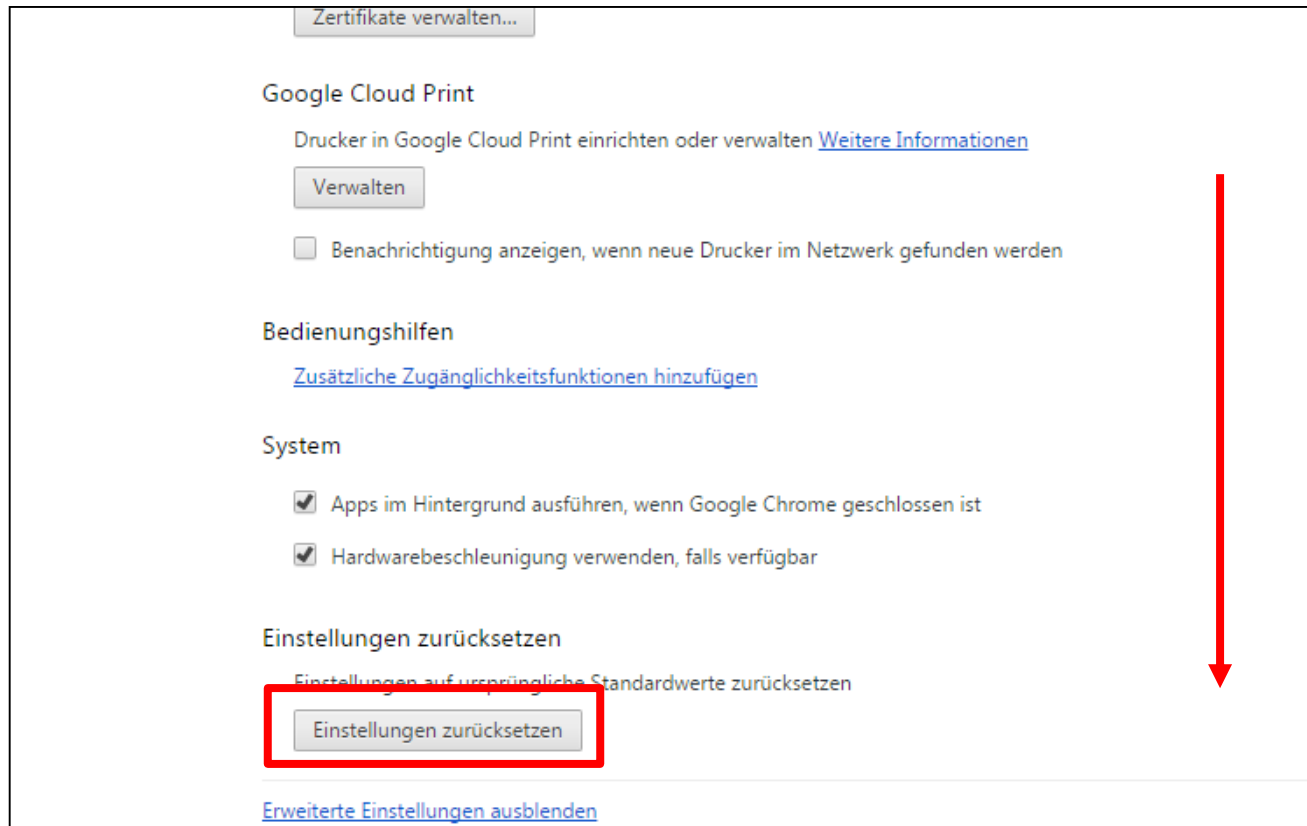
Standardbrowser

[Google Chrome als Standardbrowser festlegen](#)

Google Chrome ist momentan nicht Ihr Standardbrowser.

[Erweiterte Einstellungen anzeigen](#)

Runterscrollen und „Einstellungen zurücksetzen“ anklicken



Zertifikate verwalten...

Google Cloud Print

Drucker in Google Cloud Print einrichten oder verwalten [Weitere Informationen](#)

Verwalten

Benachrichtigung anzeigen, wenn neue Drucker im Netzwerk gefunden werden

Bedienungshilfen

[Zusätzliche Zugänglichkeitsfunktionen hinzufügen](#)

System

Apps im Hintergrund ausführen, wenn Google Chrome geschlossen ist

Hardwarebeschleunigung verwenden, falls verfügbar

Einstellungen zurücksetzen

Einstellungen auf ursprüngliche Standardwerte zurücksetzen

Einstellungen zurücksetzen

[Erweiterte Einstellungen ausblenden](#)

A red arrow points from the top right towards the 'Einstellungen zurücksetzen' button, which is highlighted with a red rectangular box.

**Anderen Browser
verwenden**

Anderen Browser verwenden

- Möglichweise können Sie das Problem beheben, wenn Sie einen anderen Browser verwenden, als den, den Sie immer nutzen.
- Bitte probieren Sie es im Firefox, Chrome, Internet Explorer.

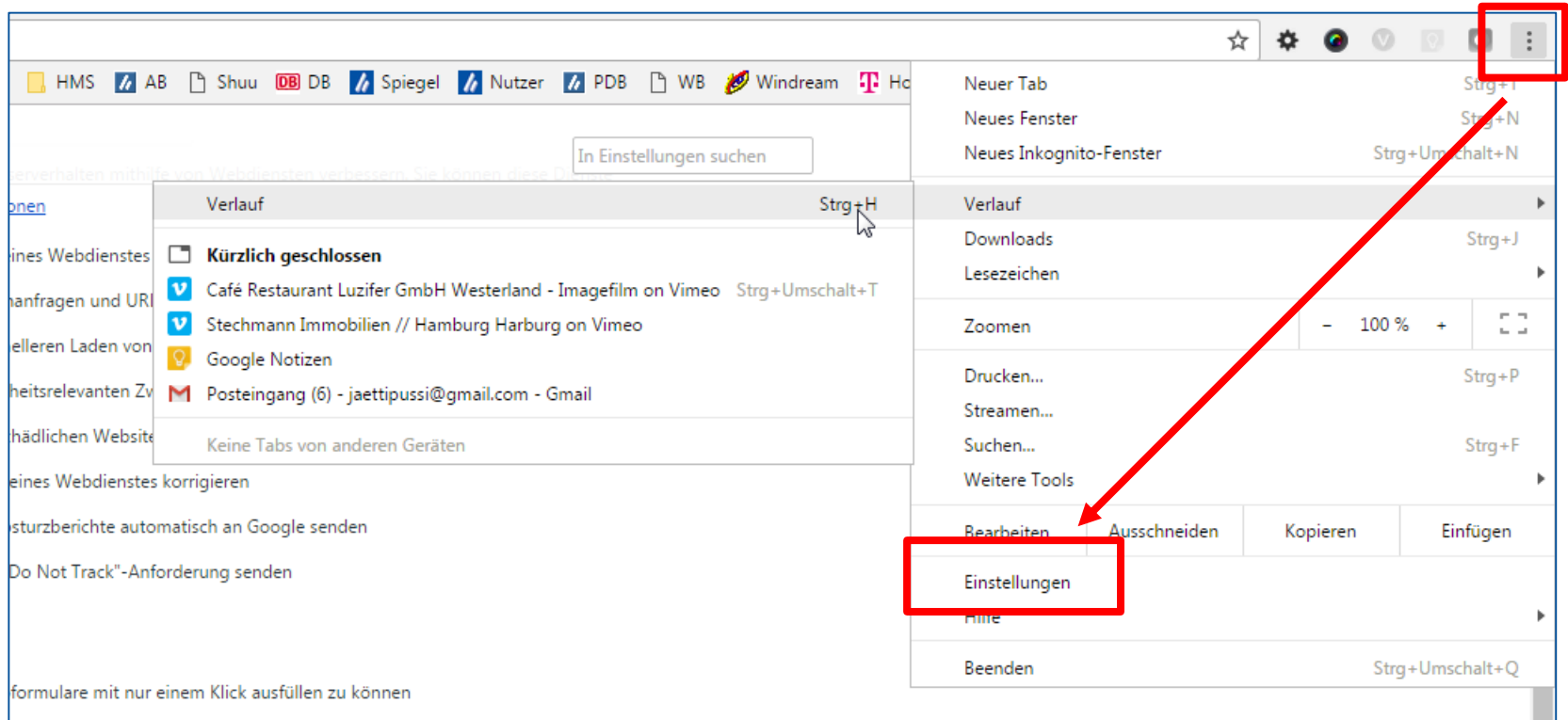
**VPN-Tunnel
schließen**

VPN-Tunnel schließen

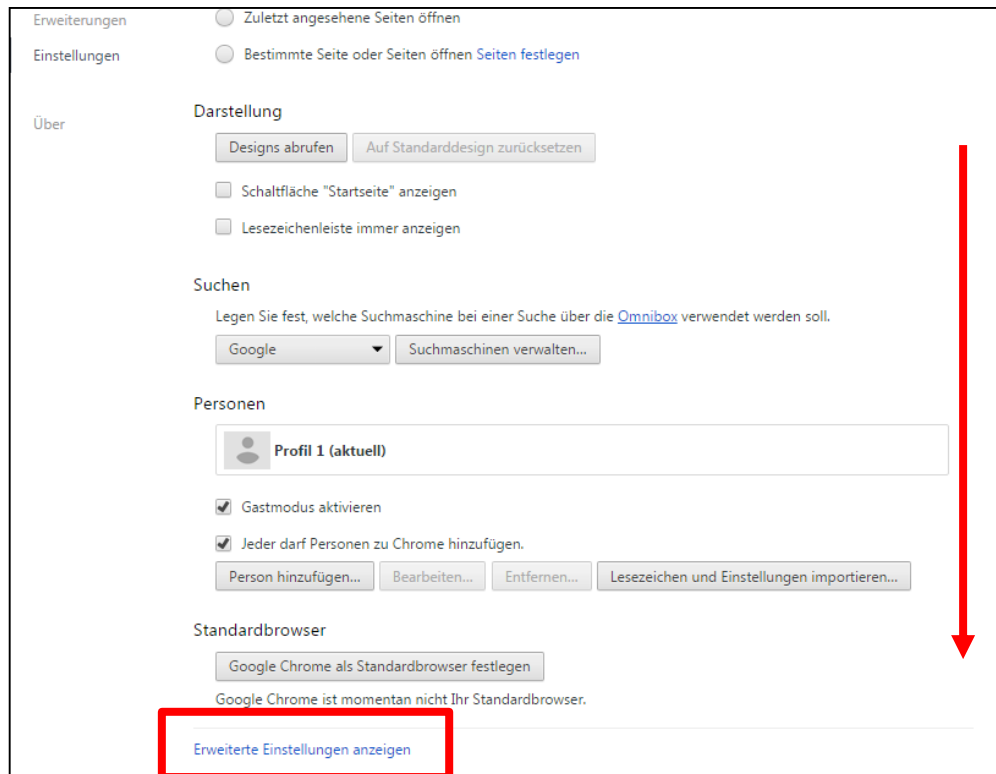
- In einigen Fällen hat das Schließen des VPN-Tunnels geholfen, um den Heise Digitalcheck zum Laufen zu bekommen.

**Wenn das nicht hilft,
Einstellungen zurück
setzen**

Einstellungen aufrufen



Runterscrollen und „Erweiterte Einstellungen anzeigen“ anklicken

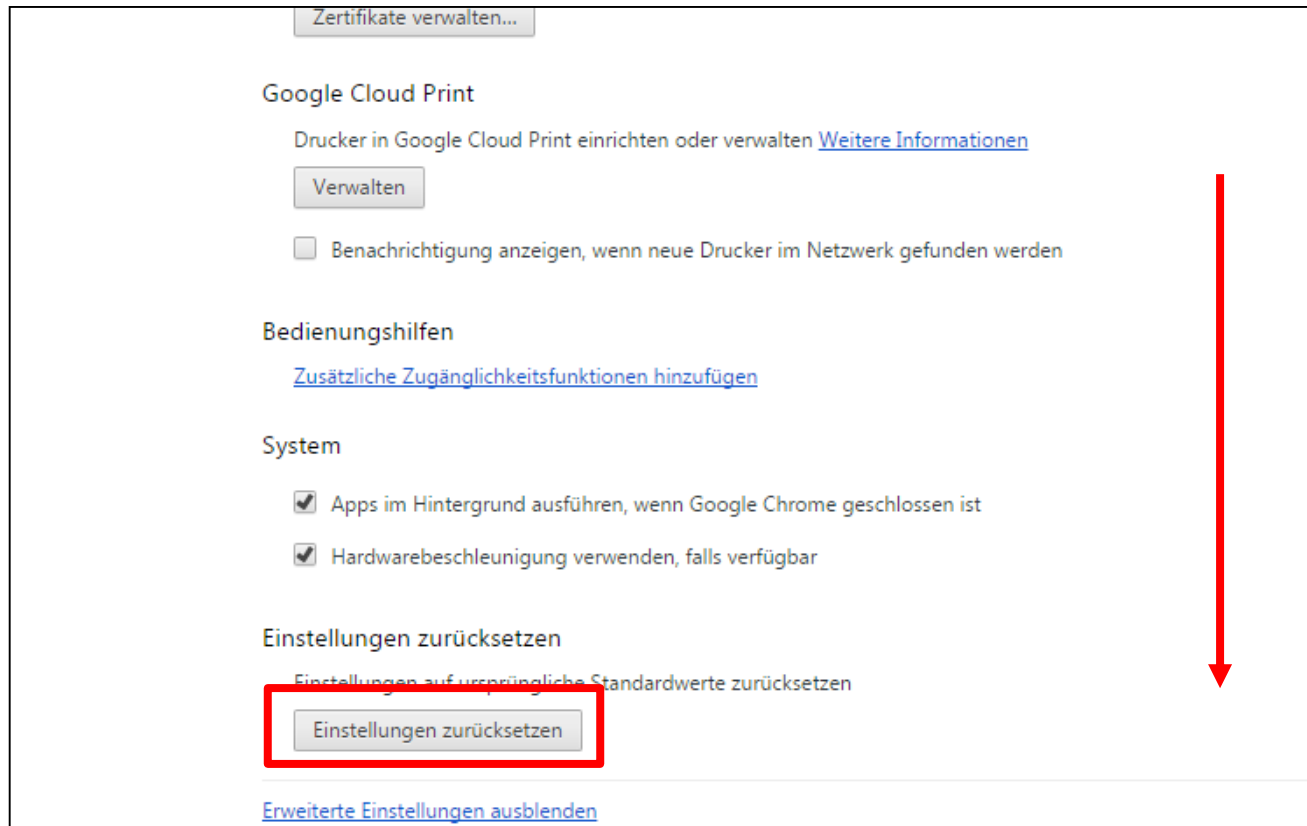


The screenshot shows the Chrome settings page with the following sections and elements:

- Erweiterungen**: Zuletzt angesehene Seiten öffnen
- Einstellungen**: Bestimmte Seite oder Seiten öffnen [Seiten festlegen](#)
- Über**:
 - Darstellung**:
 -
 - Schaltfläche "Startseite" anzeigen
 - Lesezeichenleiste immer anzeigen
 - Suchen**:
 - Legen Sie fest, welche Suchmaschine bei einer Suche über die [Omnibox](#) verwendet werden soll.
 -
 - Personen**:
 -
 - Gastmodus aktivieren
 - Jeder darf Personen zu Chrome hinzufügen.
 -
 - Standardbrowser**:
 -
 - Google Chrome ist momentan nicht Ihr Standardbrowser.

A red arrow points downwards from the top right of the settings area to the bottom right. At the bottom of the settings page, the link [Erweiterte Einstellungen anzeigen](#) is highlighted with a red rectangular box.

Runterscrollen und „Einstellungen zurücksetzen“ anklicken



Zertifikate verwalten...

Google Cloud Print

Drucker in Google Cloud Print einrichten oder verwalten [Weitere Informationen](#)

Verwalten

Benachrichtigung anzeigen, wenn neue Drucker im Netzwerk gefunden werden

Bedienungshilfen

[Zusätzliche Zugänglichkeitsfunktionen hinzufügen](#)

System

Apps im Hintergrund ausführen, wenn Google Chrome geschlossen ist

Hardwarebeschleunigung verwenden, falls verfügbar

Einstellungen zurücksetzen

Einstellungen auf ursprüngliche Standardwerte zurücksetzen

Einstellungen zurücksetzen

[Erweiterte Einstellungen ausblenden](#)

A red arrow points from the top right towards the 'Einstellungen zurücksetzen' button, which is highlighted with a red rectangular box.



**Danke für Ihre
Aufmerksamkeit.**

**Heise Media Service GmbH & Co. KG
New Media**

service-hms@heise.de