

Content-Promotion-Plattformen: Anzeigenformate

	Bildformate	Text
Plista Anzeigenformat: Native Content Distribution	3 Bilder 1. 500x500 2. 640x480 3. 640x360	3 Texte 1. Standard: Titel: max. 50 Zeichen Teaser: max. 70 Zeichen 2. Kurz: Titel: max. 25 Zeichen Teaser: max. 70 Zeichen 3. Nur Titel: max. 40 Zeichen
Ligatus Anzeigenformat: Content Promotion	5 Bilder 1. 72x60 2. 90x75 3. 138x115 4. 180x60 5. 356x200	1 Text Titel: max. 24 Zeichen Teaser: max. 95 Zeichen Call-To-Action: max. 24 Zeichen
Outbrain Anzeigenformat: Content-Distribution	1 Bild Darf nicht größer als 2,4 MB sein, muss größer als 109x109px sein Wird automatisch zugeschnitten	1 Text Alles: max. 107 Zeichen
Facebook Anzeigenformat: Universelle Werbeanzeige im News-Stream, in der rechten Spalte (Desktop) und im Audience Network	1 Bild 1200x628	1 Text Titel: 25 Zeichen Text: 90 Zeichen Beschreibung des Neuigkeiten-Links: 200 Zeichen (wird nur Desktop angezeigt) Call-to-Action: Vorlage auswählbar Link: angezeigter Link selbst hinterlegbar (entspricht nicht dem Link-Ziel auf das geklickt wird) Es sind auch mehr Zeichen möglich als angezeigt, je nach Vorschau der Anzeigenformate kann dieses angepasst werden!
Google Display Netzwerk Anzeigenformat: Reine Text-Anzeigen	Reine Textanzeige	Soviele Texte wie nötig Titel: 25 Zeichen Zeile 1: 35 Zeichen Zeile 2: 35 Zeichen Angezeigte URL: 35 Zeichen Wirkliche URL: unbegrenzte Zeichenanzahl