

LEITFADEN für Ihre eigene Firmen-App



Ihre eigene Firmen-App ist da – und jetzt?

Mit Ihrer eigenen Firmen-App sind Sie einen gewaltigen Schritt hinein in die mobile Welt gegangen – Sie können Ihre Kunden und Interessenten nun jederzeit und überall erreichen und sie über Neuigkeiten und Rabattaktionen informieren. Doch wie teilen Sie den Menschen mit, dass Sie ab heute „mobil“ sind? Wir verraten Ihnen, mit welchen Tipps und Tricks Sie Ihre brandneue App bekannter machen können.

Auf den nächsten Seiten zeigen wir Ihnen, wie einfach es geht. ▶

Ihr Ansprechpartner zum Thema Firmen-App

Heise RegioConcept
Telefon 05 11 51 51 92 48
service-hms@heise.de

[www.heise-regioconcept.de/
produkte/apps](http://www.heise-regioconcept.de/produkte/apps)



ERZÄHLEN SIE, WAS SIE HABEN

Wie erfahren Ihre Kunden am schnellsten und einfachsten von Ihrer App? Richtig: Erzählen Sie ihnen davon! Weisen Sie Ihre Kunden, Freunde und Geschäftspartner auf Ihre neue App hin – im Beratungsgespräch, an der Kasse oder beim lockeren Plausch. Sprechen Sie Leute, die Ihre App bereits installiert haben, wie sie ihnen gefällt und bitten Sie sie um eine Weiterempfehlung. Mund-zu-Mund-Propaganda ist auch in Zeiten des Internets noch immer ein wichtiger Bestandteil für die Bekanntmachung!

QR-CODES – DER WEG ZUM EINFACHEN DOWNLOAD

Sie haben mit Ihrer App einen QR-Code erhalten – verwenden Sie diesen, um Ihren Kunden den Download Ihrer App zu vereinfachen. Ein QR-Code kann zum Beispiel auf Flyer, Angebote, Rechnungen, Plakate, Anzeigen, Broschüren oder Visitenkarten gedruckt werden. Scannt der Nutzer ihn mit der Smartphonekamera, wird er direkt in den App Store geleitet und kann Ihre App sofort herunterladen. Platzieren Sie auch den QR-Code, den Sie von uns erhalten haben, auf diesen Dokumenten und legen Sie ihn in Ihren Räumlichkeiten aus oder bringen Sie ihn im Schaufenster an. So können Ihre Kunden sich jederzeit via Scannen des Codes zu Ihrer App im App Store navigieren lassen.

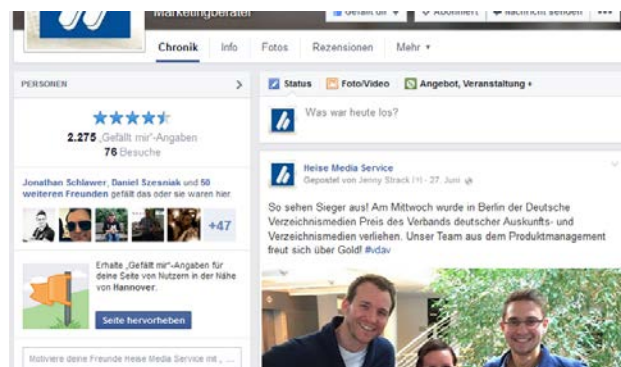


MOBIL TRIFFT ONLINE

Haben Sie eine eigene Firmen-Homepage, können Sie Ihre App auch hier vorstellen. Verfassen Sie hierfür einen kurzen Text, der Ihre App beschreibt und den potentiellen Nutzern Lust darauf macht die App zu installieren. Überlegen Sie sich: Was macht Ihre App besonders, welchen Mehrwert bietet Sie ihren Kunden? Weisen Sie beispielsweise in der App regelmäßig auf

Aktionen, Sonderangebote oder Sonderöffnungszeiten hin? Nutzen Sie in jedem Fall auch die Möglichkeit, Besucher Ihrer Webseite, die von mobilen Endgeräten kommen, direkt zu ihrer App weiterzuleiten – hierfür müssen Sie lediglich den von uns übersendeten HTML Code in Ihre Homepage einbauen.

NUTZEN SIE DIE SOZIALEN NETZWERKE

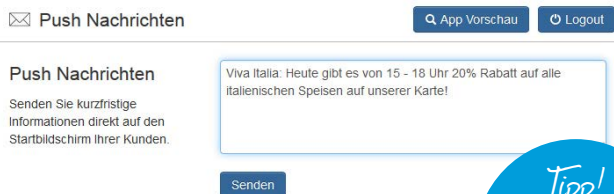


Machen Sie Ihre eigene Firmen-App bekannt, indem Sie Ihre Fans und Follower auf Ihren Social Media Kanälen darüber informieren. Posten Sie Screenshots der App, erzählen Sie ein wenig etwas darüber und vergessen Sie nicht den Downloadlink! Vielleicht möchten Sie für Ihre App sogar eine eigene Facebookseite erstellen? Prima, dann haben Sie die Möglichkeit, Ihre Freunde und Kunden einzuladen, die Seite zu „liken“.

LASSEN SIE VIDEOS SPRECHEN

Bewegtbilder sind stets ansprechender als schnöde Beschreibungstexte - erstellen Sie deshalb ein Video, in dem die Vorteile und Features Ihrer App vorgestellt werden. Dieses Video können Sie auf YouTube hochladen und über Ihre Webseite, Facebook und andere Kanäle im Internet verbreiten. Denken Sie daran, in der Videobeschreibung den Link auf Ihre App im App Store einzufügen. Benötigen Sie Unterstützung bei der Produktion eines professionellen Werbevideos für Ihre App? Unser Team realisiert bereits seit mehr als zehn Jahren Videoprojekte für kleine und mittelständische Unternehmen. Wir freuen uns darauf, Sie zu beraten!

SPRECHEN SIE MIT IHREN KUNDEN



Senden Sie Ihren Kunden so genannte Push-Nachrichten. Diese blinken direkt im Sperrbildschirm des Smartphones auf und sollen den Kunden in die App hineinführen – so können Sie nicht nur auf neue Inhalte in Ihrer App hinweisen, sondern auch Aktionen promoten. Geben Sie derzeit Rabatte auf bestimmte Produkte oder Dienstleistungen oder haben Sie Sonderangebote? Dann weisen Sie die Benutzer Ihrer App per Push-Nachricht darauf hin.

UNSER TIPP: WERBUNG MIT MOBILEN ANZEIGEN

Sie möchten Ihre App noch bekannter machen? Dann sollten Sie einmal über mobile Werbeformen nachdenken. Sowohl bei Google AdWords als auch bei Facebook besteht die Möglichkeit, Werbeanzeigen nur für Mobilgeräte wie Smartphones oder Tablets auszusteuern. So spricht die Anzeige für Ihre Firmen-App garantiert nur Menschen an, die Ihre App auch wirklich nutzen können. Bei Facebook können Sie sogar noch einen Schritt weiter gehen: Über eine definierte Zielgruppenauswahl anhand von Interessen, Wohnort, Alter oder ähnlichen Kriterien erreichen Sie mit relativ geringen finanziellen Mitteln eine Vielzahl von potentiellen Kunden.



Sowohl bei Google AdWords als auch bei Facebook haben Sie außerdem die Möglichkeit, so genannte ApplInstall-Ads zu schalten. Diese führen beim Kick direkt in den AppStore, so dass der Nutzer Ihre App bequem herunterladen kann.

Sind Sie sich bei der Schaltung von Facebook-Anzeigen oder Google AdWords für Ihre eigene Firmen-App nicht ganz sicher, freuen wir uns darauf, Ihnen zur Seite zu stehen. Die Auswahl und Einstellung der Zielgruppe sowie die Gestaltung der Anzeige und die Auswahl des Anzeigentextes bedürfen einiger Erfahrung und oft auch dem besonderen Feintuning, das Ihre Anzeige aus denen Ihrer Mitbewerber herausstechen lässt. Unsere Mitarbeiter erstellen gern die für Sie passende Anzeige und übernehmen die Erfolgskontrolle.

MISCHEN SIE SICH UNTERS VOLK

Surfen Sie gerne im Internet? Dann kennen Sie bestimmt einige Foren, die sich mit dem Thema Ihrer Branche beschäftigen. Hier können Sie in passenden Beiträgen auf Ihre eigene App hinweisen. Erzählen Sie den Menschen, wieso Ihre App ein Gewinn für Sie ist. Auf diese Weise können Sie ganz umsonst und ohne großen Aufwand Werbung für die App betreiben.

AUS ALT MACH NEU

Sicherlich verfügt Ihr Unternehmen über einige Einträge in Berufs- und Branchenbuchverzeichnissen – falls nicht, sollten Sie dies schleunigst ändern, um Ihre Firma für Suchende im Internet schneller auffindbar zu machen! Ihr Profil bei diesen in der Regel kostenlosen Portalen bietet Ihnen die Möglichkeit, den Link zum App Store einzubinden und Ihre App kurz vorzustellen.

SEIEN SIE KREATIV

Sie wollen Ihre App noch mehr pushen? Dann setzen Sie auf außergewöhnliche Maßnahmen, wie etwa das Bedrucken von Packpapier mit Ihrem App Icon! Sie können auch Screenshots Ihrer App machen und diese als Hintergrundbilder für Ihre Social Media Kanäle nutzen. Darüber hinaus können Sie das App-Icon auch stark vergrößern, auf Folie drucken lassen und an Ihr Schaufenster kleben. Eine besonders schöne Idee: Lassen Sie sich Briefmarken mit dem Logo Ihrer App erstellen.