

LEITFADEN Ihr App- Service- center



So bedienen Sie das Servicecenter Ihrer App!

Herzlichen Glückwunsch zu Ihrer eigenen Firmen-App! Damit Sie das ganze Potential Ihrer neuen App ausschöpfen können, sollten Sie sich ein paar Minuten Zeit nehmen, um das App-Servicecenter kennenzulernen. Hier können Sie nicht nur Informationen rund um Ihr Unternehmen ergänzen, sondern auch Push-Nachrichten anlegen, mit denen Sie in direkten Kontakt zu Ihren Kunden treten können.

Auf den nächsten Seiten zeigen wir Ihnen, wie einfach es geht.



WIE UND WO KANN MAN SICH EINLOGGEN?

Um in das App-Servicecenter von Heise Media Service zu gelangen, können Sie sich unter <http://www.heise-apps.de/kunden/> mit Ihrem Benutzernamen und Ihrem Passwort anmelden.

Passwort vergessen – was jetzt?

Wenn Sie Ihr Passwort vergessen haben, können Sie sich ganz einfach an unser App-Team unter der Telefonnummer 0511-51 51 92 23 – oder via E-Mail an apps-hms@heise.de wenden. Dort erhalten Sie ein neues Passwort, mit dem Sie sich dann wieder problemlos in das App-Servicecenter einloggen können.

STATISTIKEN

Im App-Servicecenter können Sie genau einsehen, wann Ihre App wie oft geöffnet wurde. Hierfür müssen Sie lediglich auf den Menüpunkt „Status“ im linken Reiter klicken. Hier bekommen Sie alle nützlichen Statistiken angezeigt. Sie erhalten eine genaue Übersicht darüber, wie viele Nutzer Ihre App besucht haben, wie viele davon zum ersten Mal die App geöffnet haben, welche Smartphone-Typen am häufigsten verwendet wurden und von welchem Standort Ihre App am häufigsten geöffnet wurde. Standardmäßig sind die letzten 30 Tage als Auswertungszeitraum festgelegt – Sie können den Zeitraum jedoch verkleinern oder vergrößern, indem Sie oben auf den gewünschten Zeitraum klicken. Zur Auswahl stehen „Heute“, „Gestern“, „Die letzten 7 Tage“ und „Die letzten 30 Tage“.



WAS IST DAS APP-SERVICECENTER UND WIE BEDIENE ICH ES?

Das App-Servicecenter von Heise Media Service bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre eigene App selbstständig zu bearbeiten. Ergänzen Sie beispielsweise Ihren Einleitungstext oder Ihre aktuellen Neuigkeiten.

Das App-Servicecenter ist ein Inhaltsverwaltungssystem, auch Content-Management-System (CMS) genannt. CMS bezeichnet eine Software zur gemeinschaftlichen Erstellung, Bearbeitung und Organisation von Inhalten wie Texten und Bildern in Webseiten und anderen Medienformen. Ein Autor kann ein solches System in vielen Fällen mit wenig Programmierkenntnissen bedienen.

Sie sehen auf der linken Seite des Servicecenters den Menüpunkt „Bausteine“ über den Ihnen verschiedene Reiter, die in Ihrer App verfügbar sind, angezeigt werden. Je nach Auftrag heißen diese zum Beispiel „Willkommen“, „Wir über uns“, „Öffnungszeiten“ oder „Impressum“. Die Bausteine können je nach Bedarf ergänzt oder gelöscht werden. Kontaktieren Sie hierzu einfach unser App-Team unter der Telefonnummer 0511-51 51 92 23 oder per E-Mail an apps-hms@heise.de.

Wenn Sie nun eigenständig Änderungen an den Inhalten der vorhandenen Bausteine vornehmen möchten, klicken Sie einfach auf den jeweiligen Reiter, den Sie bearbeiten möchten. Die aktuellen Inhalte dieses Menüpunktes sowie alle vorhandenen Änderungsoptionen werden Ihnen daraufhin übersichtlich angezeigt. Sie haben nun die Möglichkeit, den Text zu bearbeiten, zu ergänzen oder Fotos sowie Links hinzuzufügen.

Um ein Wort oder einen Satz zu verlinken, markieren Sie bitte die entsprechenden Buchstaben, bei denen der Link hinterlegt werden soll. Dies erreichen Sie, indem Sie mit gedrückter linker Maustaste über die Buchstaben fahren. Lassen Sie die Maustaste los, wenn Sie keine weiteren Buchstaben oder Worte mehr auswählen möchten. Einen Link fügen Sie durch Klicken auf dieses Symbol ein: 

Nun öffnet sich die Eingabemaske für den Link. Geben Sie im Textfeld „URL“ die gewünschte Internetseite – beispielsweise die Webadresse Ihres Unternehmens – ein und klicken Sie dann auf den blauen „OK“-Button.

Um eine Vorschau Ihrer App zu erhalten, wählen Sie bitte den Menüpunkt „Simulator“ oben rechts im Servicecenter. Dort können Sie die verschiedenen Gerätetypen wählen, um sich alle vorhandenen und geänderten App-Seiten anzusehen.

Das App-Servicecenter bietet Ihnen noch viele weitere Funktionen – diese verstecken sich hinter den verschiedenen Icons. Markieren Sie einfach ein Wort und probieren Sie die verschiedenen formalen Gestaltungsmöglichkeiten aus! Von Fettschrift über eine mittige Ausrichtung des Textes bis hin zu Textfarbe und farbiger Hinterlegung der Buchstaben ist alles möglich!

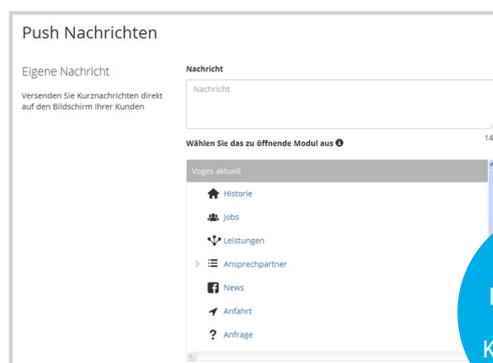
Möchten Sie weitere Bausteine oder Seiten hinzufügen oder löschen, dann kontaktieren Sie bitte unseren App-Kundenservice unter der Telefonnummer 0511-51 51 92 23 oder via E-Mail an apps-hms@heise.de.

Bitte denken Sie daran, nach jeder vorgenommenen Änderung im App-Servicecenter auf „Speichern“ zu klicken. Daraufhin erhalten Sie die Möglichkeit über den Button „Jetzt veröffentlichen“ Ihre Änderungen in die App zu übernehmen!

WAS SIND PUSH-NACHRICHTEN? WIE ERSTELLE ICH DIESE UND WO ERSCHEINEN DIE DANN IN MEINER APP?

Push-Nachrichten sind kurze Mitteilungen, die Sie direkt auf das Handy Ihrer Kunden senden können. Voraussetzung hierfür ist, dass Ihr Kunde Ihre Firmen-App installiert oder die Progressiv Web App abgespeichert hat. Häufig werden Push-Nachrichten von Unternehmen dazu genutzt, auf Angebote oder Aktionen aufmerksam zu machen. Dies können kurzfristige Rabatte oder auch freie Termine sowie temporäre Änderungen der Öffnungszeiten sein.

Um eine Push-Nachricht zu erstellen, können Sie sich ganz einfach im App-Servicecenter einloggen. Über das linke Menüfeld und den Menüpunkt „Teilen“ gelangen Sie dann zur Auswahl „Push Nachrichten“.



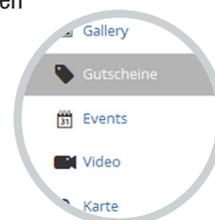
Tipp!
Nutzen Sie Push Nachrichten als Kundenbindungsinstrument!

Wenn Sie diesen anklicken, erhalten Sie die Möglichkeit, eine neue Nachricht zu verfassen und zu einem festgelegten Datum zu versenden. Achten Sie darauf, dass der Text dieser Push-Nachricht kurz und prägnant ist. Maximal drei kurze Sätze müssen genügen, um die wichtigsten Fragen des Kunden zu beantworten: Wer? Was? Wann? Wo? (Gegebenenfalls) Warum? Anschließend können Sie das Modul auswählen, das mit dem Inhalt Ihrer Nachricht in Verbindung steht und sich öffnen soll. Push-Nachrichten sind eine feine Sache, um die Kunden auf etwas aufmerksam zu machen. Übertreiben Sie es jedoch nicht und „pushen“ Sie wirklich nur, wenn Sie Ihrem Kunden damit einen Mehrwert bieten können. Push-Nachrichten ohne Mehrwert, im schlimmsten Fall mehrmals täglich, führen nur dazu, dass Ihre Kunden Ihre Firmen-App wieder von ihren Smartphones löschen.

Also wählen Sie die Push-Intervalle weise und machen Sie sich auch Gedanken darüber, wann die Nachricht den meisten Sinn für Ihre Kunden macht. Nachts um drei Uhr ist ein ungünstiger Zeitpunkt, um beispielsweise auf ein Mittagstischangebot hinzuweisen. Planen Sie dies lieber für morgens um 08:00 oder 09:00 Uhr ein oder bereits am Vorabend.

WIE ERSTELLE ICH GUTSCHEINE UND WO ERSCHEINEN DIESE IN MEINER APP?

Möchten Sie Ihre Kunden mit attraktiven Gutscheinen begeistern? Dann können Sie dies ganz bequem mit Hilfe Ihrer eigenen App tun. Kontaktieren Sie hierzu einfach unser App-Team unter der Telefonnummer 0511- 51 51 92 23 oder per E-Mail an apps-hms@heise.de und äußern Sie den Wunsch, dass Sie Gutscheine in Ihrer App abbilden möchten – der erforderliche Menüreiter in der App wird dann von unserem Team für Sie bereitgestellt.



Um im App-Servicecenter Gutscheine zu erstellen, müssen Sie im linken Reiter unter „Bausteine“ den Menüpunkt „Gutscheine“ anklicken. Hier haben Sie die Möglichkeit, neue Gutscheine anzulegen oder bestehende Gutscheine zu bearbeiten.

Um einen neuen Gutschein anzulegen, klicken Sie auf „Neuer Gutschein“. In der Eingabemaske können Sie nun den Titel Ihres Gutscheins, das maximale Gültigkeitsdatum sowie einen beliebigen Freitext hinterlegen, der Ihren Gutschein be-



schreibt. Idealerweise erläutern Sie hier das Angebot sowie die Einlösebedingungen. Unterhalb des Freitextfeldes können Sie ein passendes Icon auswählen, welches in der App neben Ihrem Gutschein angezeigt wird.

Außerdem können Sie über die Funktion „Bilder hinzufügen“ eigene Bilder (beispielsweise von Aktionswaren) hochladen und im Gutschein anzeigen lassen.

Haben Sie alle gewünschten Informationen zum Gutschein hinterlegt, klicken Sie auf „Speichern“. Nun gelangen Sie wieder auf die Übersichtsseite.

Gutscheine anlegen

Alle neuen Gutscheine werden automatisch in Ihrer App veröffentlicht. Eine manuelle Neuveröffentlichung ist nicht notwendig.

Titel Ein Getränk gratis **gültig bis** 2015-09-10

Beschreibung

Beim Kauf von einem Stück Kuchen erhalten Sie gegen Vorlage dieses Gutscheins ein Getränk Ihrer Wahl gratis.

Icon
Icon auswählen

Bilder
Bilder hinzufügen

Speichern Abbrechen

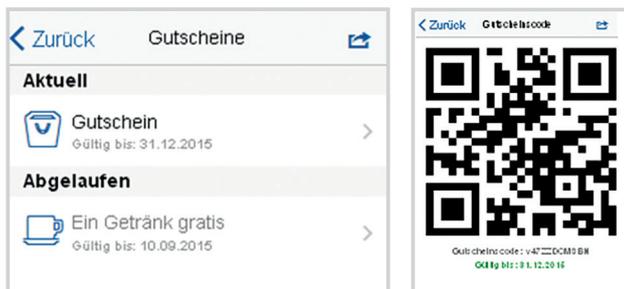
Die Gutscheine werden Ihren Kunden im Menü der App angezeigt.

Zurück Ein Getränk gratis

Ein Getränk gratis
Gültig bis: 10.09.2015

Beim Kauf von einem Stück Kuchen erhalten Sie gegen Vorlage dieses Gutscheins ein Getränk Ihrer Wahl gratis.

Der Gutschein enthält sowohl einen Einlöse-Code als auch einen QR-Code. Beide Codes sind nicht einzigartig – Ihre Kunden erhalten demnach alle denselben Code.



Gutscheine sind nicht limitierbar; allerdings können Sie ein Enddatum für die Gültigkeit festlegen.

Bitte denken Sie daran, nach jeder vorgenommenen Änderung im App-Servicecenter auf „Speichern“ zu klicken! Nur dann werden die Änderungen in Ihrer App übernommen!

WIE ERSTELLE ICH VERANSTALTUNGSHINWEISE UND WO ERSCHEINEN DIESE IN MEINER APP?

Möchten Sie Ihre Kunden auf spezielle Veranstaltungen Ihres Unternehmens hinweisen? Dann können Sie dies ganz bequem mit Hilfe Ihrer eigenen App tun. Kontaktieren Sie hierzu einfach unser App-Team via apps-hms@heise.de oder unter der Telefonnummer 0511-51 51 92 23 und äußern Sie den Wunsch, dass Sie Veranstaltungen in Ihrer App aufführen möchten – der erforderliche Menüeiter in der App wird dann von unserem Team für Sie bereitgestellt.

Wählen Sie für die Erstellung Ihres Veranstaltungshinweises zunächst den Menüpunkt „Events“ aus, den Sie unter „Bausteine“ im App-Servicecenter finden. Sie haben nun zwei Möglichkeiten, Ihre Veranstaltung zu erstellen:

Die erste Möglichkeit ist die Erstellung der Veranstaltung mit dem App Center. Diese Variante empfiehlt sich für noch relativ unerfahrene Benutzer. Die zweite Möglichkeit besteht in der Erstellung Ihrer Events via Google Kalender.



Events

Event Methode

Sie können Events über das AppCenter oder mit dem Google Kalender erstellen.

Wählen Sie eine Möglichkeit Events zu erstellen

App Center

Google Kalender

Neues Event **anlegen**

Hier können Sie neue Events anlegen, bearbeiten und löschen.

Tip!

Halten Sie Ihre Kunden auf dem Laufenden!

Um Events mit dem Google Kalender zu erstellen, sollten Sie bereits ein fortgeschrittener Benutzer sein und sich mit Google Kalender gut auskennen. Hierbei können die Events nicht über das App Center bearbeitet oder gelöscht werden, sondern nur über den Google Kalender. Im App-Servicecenter erstellte Veranstaltungen bleiben dennoch erhalten.

1. ERSTELLUNG EINES NEUEN EVENTS VIA APP-SERVICECENTER

Wählen Sie das App-Servicecenter unter „Event Methode“ aus und klicken Sie auf den blauen Button „Neues Event anlegen“. Nun öffnet sich eine Eingabemaske, in der Sie einen Event-Namen eintragen können. Im nächsten Schritt legen Sie bitte eine Start- und Endzeit sowie ein Start- und Enddatum fest. Handelt es sich um eine mehrtägige Veranstaltung, so geben Sie bitte als Startzeit die Zeit an, zu der die Veranstaltung am ersten Veranstaltungstag beginnt. Als Endzeit definieren Sie bitte die Uhrzeit am letzten Veranstaltungstag, zu der das Event beendet sein soll.

Im Freitextfeld „Beschreibung“ haben Sie die Möglichkeit, eine kurze Beschreibung Ihrer Veranstaltung einzugeben. Hierfür, sowie auch beim Textfeld „Thema“ stehen Ihnen 500 Zeichen zur Verfügung.

Event Name
Frühstück und Brunch
Zeit verbergen

Startzeit
09 : 00

Endzeit
13 : 00

Startdatum
2014-10-20

Enddatum
2014-10-21

Beschreibung
Perfekt in den Tag starten. Ausgiebiges Frühstück und Brunch mit großer Auswahl an Leckereien.

Thema
Essen, Frühstück, Brunch

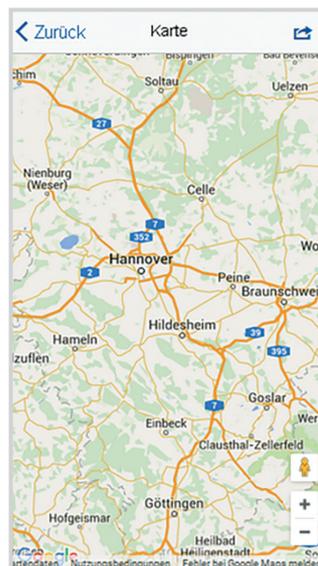
Link
http://bistro.de

Hashtag
#brunch_bistro

Ort
Bistro im Ort
Speichern Abbrechen

Im Textfeld „Link“ können Sie die Webadresse Ihrer Homepage eingeben. Im Textfeld „Hashtag“ ist Platz für einen Hashtag, das ist ein (zusammengesetztes) Wort, welches Sie bei der Kommunikation für Ihr Event zum Beispiel bei Twitter oder Facebook verwenden möchten.

Hashtags werden mit einem Raute-Zeichen versehen und bieten Nutzern die Möglichkeit zu sehen, welche Hinweise oder Nachrichten es bereits zu der Veranstaltung gibt. Des Weiteren können Sie im Textfeld „Ort“ die Adresse Ihrer Veranstaltung eintragen. Auf Wunsch wird der Veranstaltungsort Ihren Kunden auch auf einer Maps Karte angezeigt.



2. ERSTELLUNG EINES NEUEN EVENTS VIA GOOGLE KALENDER

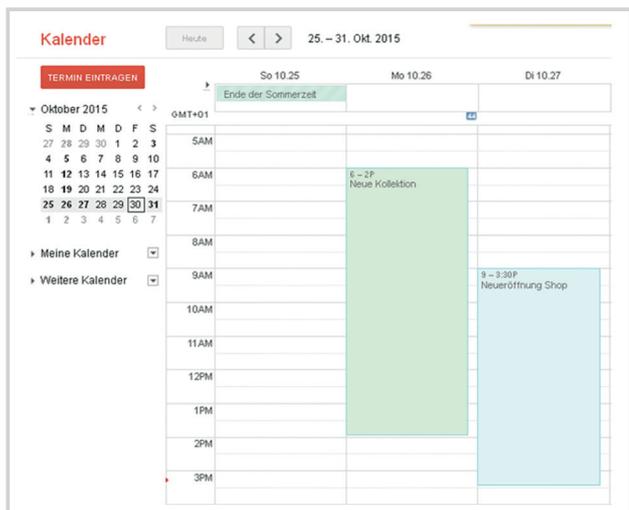
Melden Sie sich zunächst in Ihrem Google Kalender an und stellen Sie sicher, dass Sie die entsprechende Veranstaltung, auf die Sie in Ihrer App hinweisen möchten, auf „öffentlich“ gesetzt haben.

Event Methode
Sie können Events über das AppCenter oder mit dem Google Kalender erstellen.

Wählen Sie eine Möglichkeit Events zu erstellen
 App Center
 Google Kalender

Google Kalender Adresse
Geben Sie hier Google Kalender Adresse ein
Adresse Ihres Google Kalenders
Speichern

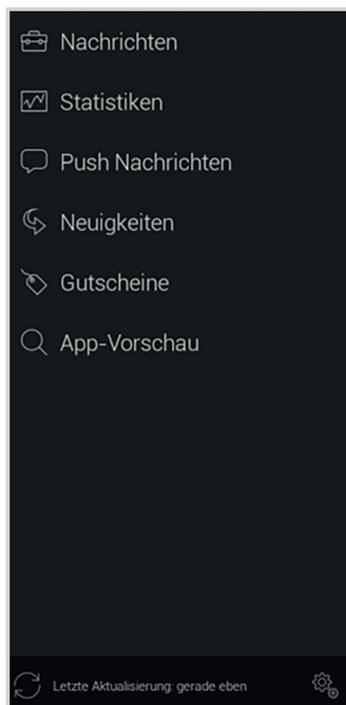
Kehren Sie ins Heise App-Servicecenter zurück und wählen Sie bei „Event Methode“ den Google Kalender aus. Nun können Sie Ihre Google Kalender Adresse eingeben und diese abspeichern. Im Anschluss werden Ihnen die aus Ihrem Google Kalender importierten Veranstaltungen angezeigt und Sie können diese in Ihrer App abbilden lassen.



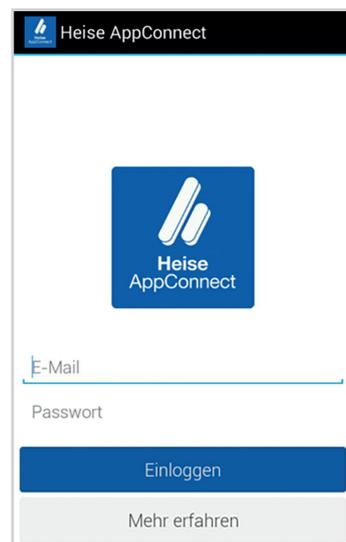
Bitte denken Sie daran, Ihre Inhalte nach jeder vorgenommenen Änderung im App-Servicecenter zu veröffentlichen. Nur dann werden Ihre Änderungen in Ihre App übernommen.

HEISE APPCONNECT

Die Heise AppConnect dient Ihnen als mobiles CMS (Content-Management-System) und ermöglicht Ihnen die Verwaltung Ihrer App von unterwegs. Senden Sie Push-Nachrichten, veröffentlichen Sie neue Gutscheine, überprüfen Sie neue Shopbestellungen oder erstellen und bearbeiten Sie neue Termine ganz einfach über Ihr Smartphone. Im Menü der AppConnect werden Ihnen alle zu aktualisierenden Module Ihrer Firmen-App aufgelistet.



Wählen Sie das entsprechende Modul aus und nutzen Sie die verfügbaren Eingabemöglichkeiten. Über den farbigen Button (generell Ihr Firmenlogo) links oben in der AppConnect gelangen Sie stets wieder zurück ins Menü. Dort können Sie zusätzlich die praktische Vorschau-Funktion nutzen um sich Ihre Änderungen vor Veröffentlichung noch einmal anzusehen.



Die App ist für Android im Google Play Store als kostenloser Download verfügbar. Ihre AppConnect-Zugangsdaten entsprechen den Zugangsdaten des App-Servicecenters. Diese erhalten Sie auf Anfrage von unserem App-Team.

Sie möchten mehr App-Downloads und aktive App-Nutzer?

Wir erstellen Ihnen eine passende AdWords™-Kampagne für Ihre Firmen-App! Mit einer solchen können potentielle Kunden nach Eingabe einer themenrelevanten Suchanfrage bei Google Ihre Firmen-App direkt aus dem Google Play Store herunterladen.

Heise RegioConcept
Telefon 05 11 51 51 92 23
service-hms@heise.de

www.heise-regioconcept.de/produkte/apps

